GROUPAUTO

MULTIMARCA

AUTOSERVICE

la forza di un

“Niente di grande

è stato mai raggiunto

senza l’entusiasmo.”

(Ralph Waldo Emerson)

grande gruppo

GROUPAUTO INTERNATIONAL è una rete di multi specialisti della distribuzione di parti di ricambio e di servizi destinati al mondo dell’automobile e del truck. Un grande Gruppo che continua ad evolversi ed ampliarsi con l’inserimento di nuovi Stati Membri e di progetti vincenti e all’avanguardia.

GROUPAUTO INTERNATIONAL è presente in 44 nazioni e in Italia è rappresentato capillarmente da società leader nella distribuzione di ricambi e di servizi per l’autoriparazione. L’alta professionalità e il notevole entusiasmo hanno determinato il successo e la grande forza del Gruppo.

SEMPRE UN PASSO AVANTI.

GROUPAUTO INTERNATIONAL rappresenta una realtà di successo. Fondata nel 1990 con una visione strategica particolarmente innovativa, ha saputo anticipare i tempi e ad oggi è un risultato indispensabile per poter detenere la leadership nel Mercato mondiale della distribuzione dei ricambi e dei servizi per il settore Automotive.

La capacità di aggregazione, la concretezza dei contenuti e la chiara strategia sono i fattori determinanti per il successo del Gruppo.

GROUPAUTO pone molta attenzione alle Reti delle Officine e grazie all'esperienza degli Stati membri, tra cui l'Italia, avvia nel 1996 il progetto dei Network internazionali del quale **MULTIMARCA** è parte integrante.

GROUPAUTO INTERNATIONAL

FATTURATO TOTALE miliardi di euro	5,8
NAZIONI	44
DISTRIBUTORI AUTO	1.278
DISTRIBUTORI TRUCK	980
MAGAZZINI E FILIALI	3.000
OFFICINE EUROGARAGE	4.751
OFFICINE TOP TRUCK	777

A STEP FORWARD

UN GRANDE GRUPPO MONDIALE. UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE ITALIANA.

GROUPAUTO ITALIA opera da oltre 40 anni nel settore dell'aftermarket automotive e, grazie alla lunga esperienza italiana e forte dell'appartenenza a **GROUPAUTO INTERNATIONAL**, ha consolidato la posizione di leader nel mercato della distribuzione di ricambi e di servizi per il settore auto e truck.

La partnership con i più importanti componentisti, leader nel primo impianto e nell'aftermarket, pone **GROUPAUTO ITALIA** come organizzazione di eccellenza nella distribuzione di ricambi originali di qualità. In un mercato in continua evoluzione Groupauto Italia è sempre un passo avanti.

GROUPAUTO ITALIA

FATTURATO TOTALE milioni di euro	346
DISTRIBUTORI AUTO	33
DISTRIBUTORI TRUCK	9
MAGAZZINI G AUTO E G TRUCK	240
AREA TOTALE MAGAZZINI	108.000 mq
NUMERO ADDETTI	674
OFFICINE PUNTOPRO	1225
OFFICINE MULTIMARCA	209
OFFICINE AUTOCHECK-UP	374
OFFICINE TOP TRUCK	153

LA STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

1974
- Viene costituita EURO CME, gruppo di acquisto e organizzazione nazionale indipendente per la distribuzione di parti di ricambio automobilistiche.

1996
- Nasce in Italia la rete delle officine PUNTOPRO.

1997
- EURO CME entra a far parte di GROUP AUTO UNION INTERNATIONAL.

2005
- I consorzi internazionali si uniscono per una comune strategia.
- Nasce GROUP AUTO UNION ITALIA.

2007
- Prosegue il processo di riorganizzazione e unificazione delle società del gruppo con l'obiettivo di creare efficienza, solidità, sinergie e immagine comune.

2011
- Il gruppo internazionale si espande e rinnova l'immagine corporativa.
- **Nasce GROUPAUTO ITALIA.**
- Viene finalizzata l'alleanza con la società TRUCK COMPANY GROUP per lo sviluppo del programma G TRUCK E TOP TRUCK.
- Si ampliano le strategie di fidelizzazione per le officine.
- Nascono le reti di officina per auto AUTOCHECK-UP e MULTIMARCA AUTOSERVICE.

2012
- Si realizza il progetto Virtual Warehouse, il portale sviluppato per la interconnessione dei magazzini dell'organizzazione.

2013
- Aumentata la copertura territoriale e attivato il programma qualità fornitori.

2014
- GROUPAUTO festeggia i primi 40 anni di attività.

2015
- Nasce il network dei Distributori per carrozzerie G-CARS.
- Nasce la rete di carrozzerie PUNTOCARS.

Groupauto Italia mette in moto le officine.

Dal 1996 gestisce, ai massimi livelli, i network di officine contando su importanti investimenti per lo sviluppo e la gestione dei servizi e sul personale di coordinamento che oggi conta oltre 60 Fidelity Manager a servizio completo del network.

I Punti di forza.

- Una strategia di distribuzione che inserisce tutti gli attori del Mercato: Distributori e Ricambisti di grandi, medie e piccole dimensioni.
- Una presenza capillare su tutto il territorio italiano.
- Accordi strategici e commerciali con i componentisti leader nel primo impianto e nell'aftermarket.
- Ampia gamma di prodotti/ricambi di qualità e servizio consegna tempestivo plurigiornaliero.
- Programma di partnership specifico per Ricambisti locali per entrare a pieno titolo nella strategia della distribuzione di ricambi e dei servizi per le officine.
- Accordi e convenzioni con Service Partner per offrire all'organizzazione strumenti per l'ottimizzazione della gestione e lo sviluppo del business.
- 4 Networks con programmi specifici, innovativi e ricchi di contenuti per ogni tipologia di officine.

OFFICINA AUTORIZZATA
MULTIMARCA
AUTOSERVICE
LA TUA OFFICINA
GROUPAUTO
MULTIMARCA
AUTOSERVICE

“Quando vedi un affare di successo vuol dire che qualcuno ha preso una decisione coraggiosa.”

(Peter Drucker)

a 360°

Il mondo sta cambiando e con esso il mercato dell'auto.

I dati dimostrano una continua flessione delle vendite di auto nuove e un conseguente invecchiamento del parco veicoli circolanti.

A tutte le officine Autorizzate GROUPAUTO offre il programma MULTIMARCA.

E' un programma che consente di ampliare l'orizzonte delle officine abituate a gestire unicamente i veicoli del marchio rappresentato mettendo a disposizione gli strumenti per offrire servizi a clienti MULTIMARCA.

MULTIMARCA: UN PROGRAMMA DI SERVIZI ECCELLENTI.

Perchè scegliere di diventare MULTIMARCA.

Il mercato della riparazione delle auto sta vivendo un cambiamento importante. Il frazionamento delle quote di mercato dei costruttori e la necessità di competitività e di allargamento dei servizi agli automobilisti o alle aziende/flotte impone dei cambiamenti all'interno delle Officine Autorizzate nella direzione del multimarca.

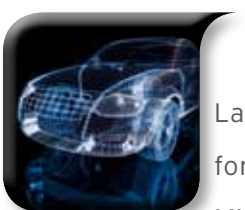
Offrire quindi servizi ed assistenza multimarca con la stessa qualità ed attenzione dei servizi offerti dalla casa costruttrice, e soprattutto attirare sempre più clienti di altri marchi, è l'obiettivo del programma del network **MULTIMARCA** di **GROUPAUTO**.

Oggi il programma **MULTIMARCA** offre servizi di Qualità certificata, operazioni promozionali estremamente efficaci, opportunità concrete di allargamento della clientela con la canalizzazione di lavoro.

Il tutto rispettando le scelte e di conseguenza gli impegni che la casa costruttrice impone alle officine, lasciando lo spazio alla collaborazione con **GROUPAUTO** solo per la parte multimarca.

Essere competitivi per aumentare il business.

Far parte di un grande Gruppo come **GROUPAUTO** significa poter contare su servizi esclusivi e innovativi. Servizi eccellenti che mirano a garantire l'aggiornamento tecnico costante, aumentare la visibilità e ottimizzare e semplificare la gestione.



COMPETENZA PROFESSIONALE

La competenza professionale è il pilastro fondamentale del network delle officine **MULTIMARCA**.

I contenuti proposti hanno la finalità di consolidare e sviluppare la professionalità riparativa dei tecnici di officina.

I servizi proposti guardano non solo al presente ma soprattutto al futuro, perché per poter essere veramente competitivi è necessario essere sempre un passo avanti.

GESTIONE OFFICINA

Leader di Mercato da oltre 15 anni nella gestione officina, **ProMEK** integra il catalogo ricambi IAM e OE e una gestione efficiente e completa dell'officina.

MARKETING E SERVIZI

Fidelizzare i clienti e acquisirne di nuovi sono gli obiettivi del programma di Marketing. Tale risultato è ottenuto grazie a servizi innovativi e azioni promozionali graditi all'automobilista e gestiti interamente con il **ProMEK**.

ACCORDI E CONVENZIONI

Lo sviluppo degli accordi di partnership ha la finalità di veicolare e canalizzare opportunità di business e migliorare le attività gestionali.

competenza

“Il piacere nel lavoro

aggiunge perfezione

al compito che svolgiamo.”

(Aristotele)

professionale

In un mondo in continua evoluzione anche quello dell’auto segue questo cambiamento.

Le innovazioni tecnologiche sono in continua evoluzione e per l’autoriparatore è indispensabile un aggiornamento costante per mantenere elevato lo standard qualitativo e professionale della propria officina. La Competenza Professionale è uno dei pilastri fondamentali delle officine che vogliono rimanere protagoniste nel futuro della riparazione. MULTIMARCA ha sviluppato un articolato programma di formazione professionale e di assistenza tecnica aggiornata in tempo reale utilizzando le tecnologie del web.

MASTERPRO: L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE.

GROUPAUTO con il marchio **MASTERPRO**, è produttore della propria formazione come pochi altri sul territorio.
Al suo interno una equipe di tecnici progetta i corsi sulle reali necessità del Mercato, creando un prodotto estremamente efficace, concreto ed innovativo

SCUOLA DI FORMAZIONE TECNICA PROFESSIONALE MASTERPRO

SCUOLE DI FORMAZIONE	18
FORMATORI	14
CORSI A CATALOGO	33
NUOVI CORSI OGNI ANNO	5
PARTECIPANTI OGNI ANNO	oltre 4.000

I corsi di formazione **MASTERPRO** vengono tenuti in tutta Italia e, secondo una indagine condotta da una azienda specializzata, essi riscontrano un indice di gradimento pari a 4,4 su 5. Un dato che dimostra ampiamente come i Corsi di Formazione **MASTERPRO** sappiano distinguersi nel Mercato per qualità, per scelta degli argomenti e per professionalità.

Oltre ai corsi di Formazione Professionale Tecnica sono previsti anche corsi di Formazione Manageriale.
Questi hanno l'obiettivo di far acquisire le conoscenze necessarie e gli strumenti indispensabili per poter offrire la migliore gestione del cliente automobilista puntando, in primis, sulla forza dell'immagine come anche sulla reputazione professionale e sulla affidabilità.
Un cliente soddisfatto alimenta un passaparola positivo!

CERTIFICAZIONE PROFESSIONALE F-GAS

Cartronic Group è certificata per organizzare gli appositi corsi e supporta i partecipanti per l'iscrizione, a costi contenuti, e l'ottenimento del certificato.

I corsi professionali vengono sviluppati su quattro tipologie:

- MONOGRAFICI
- SISTEMI ELETTRONICI
- DIFETTOLOGIE
- MANAGERIALI

Per la rete **MULTIMARCA** è disponibile anche la consultazione on line di alcuni corsi. Il sistema e-learning rappresenta una valida integrazione del programma formativo.

NUOVI CORSI 2015:
TECNOLOGIA CNG ECOFUEL
E MOTORMANAGEMENT EXPERIENCE

Ad ogni corso viene rilasciato l'attestato di partecipazione e viene registrata la presenza nel data base centrale permettendo così di avere un andamento generale delle presenze e della crescita professionale delle officine e, di conseguenza, della Rete.

AUTOLAB: sempre più prove tecniche di qualità.

Per aumentare la qualità dei corsi vengono utilizzati Veicoli Laboratorio. Si tratta di una vettura "speciale" appositamente preparata e sulla quale si possono simulare diversi guasti, consentendo così ai partecipanti di eseguire vere prove pratiche, in modo da essere pronti ad affrontare situazioni simili in officina.

LE OFFICINE MULTIMARCA HANNO UN IMPEGNO FORMATIVO DI FREQUENZA CON UN MINIMO DI 1 GIORNATA DI FORMAZIONE ALL'ANNO

CENTRO ASSISTENZA TECNICA.

CAT (Centro Assistenza Tecnica) è la piattaforma on-line di informazione e servizi tecnici inserita nei servizi della rete MULTIMARCA.

CAT è stata progettata per rispondere alla necessità di trovare velocemente ciò che serve e tutto quello che serve.Per ottenere questo risultato, ai veicoli sono state integrate e collegate molte informazioni provenienti da fonti differenti, sempre certificate per garantire qualità nella riparazione.

ACCESSI GIORNALIERI	oltre 600
CASISTICHE GUASTO	15.000
CODICI ERRORE	milioni 2
BANCHE DATI INTEGRATE HAYNESPRO E AUTODATA	2
BOLLETTINI TECNICI FORNITORI	1.000
CORSI MULTIMEDIALI	11
TELEFONATE TECNICHE OGNI ANNO	10.000

NOVITA': LINK DIRETTO AI TECHNICAL PARTNER

L'ambiente di lavoro è unico, la navigazione è semplice ed intuitiva, il veicolo si seleziona una sola volta, dopodiché, in un'unica videata, si visualizzano tutte le informazioni disponibili per il veicolo:

- PRECAUZIONI PRIMA DI OGNI INTERVENTO
- ELENCO DEI DIFETTI NOTI
- BOLLETTINI TECNICI DEI FORNITORI GROUPAUTO
- MANUALI TECNICI
- CODICI DIFETTO
- ALBO RICHIAMI UFFICIALI MIT
- ACCESSO BANCHE DATI HAYNESPRO E AUTODATA
- RICHIESTA DATI AGGIUNTIVI

Grazie alla collaborazione con i principali fornitori di ricambi, all'interno del CAT sono presenti molti manuali tecnici sulle parti di ricambio oltre che una sezione formativa con Corsi Multimediali e Manuali d'uso dei principali strumenti di misura.

L'ASSISTENZA TELEFONICA è garantita da operatori specializzati, consulenti al servizio delle officine per la risoluzione delle problematiche.

IL SERVIZIO CAT È INCLUSO NEI SERVIZI DELLA RETE MULTIMARCA

HaynesPro®

HaynesPro è leader di mercato per i servizi di dati tecnici on-line. Oltre 40.000 officine in Europa si avvalgono dei dati **HaynesPro** per le riparazioni, la manutenzione e la diagnostica quotidiana.

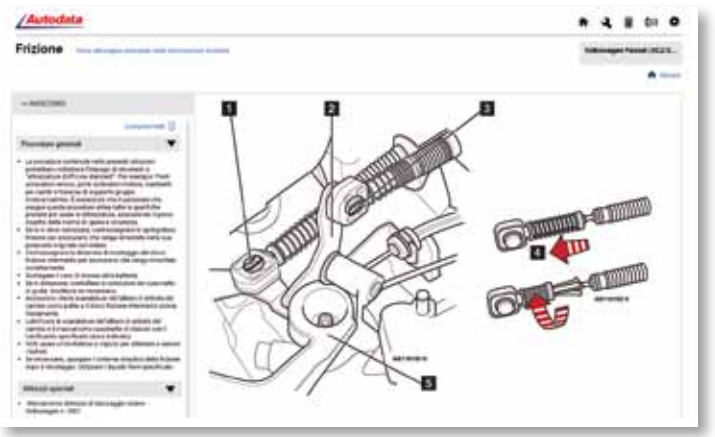
- **HaynesPro WorkshopData ATI™** combina i dati essenziali sulla manutenzione e riparazione con disegni tecnici dettagliati, un modulo elettronico specifico e una diagnostica intelligente.
- **HaynesPro VESA™** è uno strumento unico nel suo genere, destinato alla diagnosi dell'elettronica. Utilizzando dati reperiti nel sistema bus CAN del veicolo, VESA aiuta i meccanici nel diagnosticare codici difetto ed errori di componenti.
- **HaynesPro SmartFIX™** fornisce "bollettini tecnici per il servizio" contenenti tutte le informazioni di cui le officine hanno bisogno per diagnosticare e riparare difetti comuni di una vasta gamma di veicoli.
- **WorkshopData Touch™** è una nuova versione di HaynesPro, progettata appositamente per i tablet. I contenuti vengono visualizzati con maggiore chiarezza con schermate specifiche che guidano gli utenti in modo intuitivo e veloce attraverso le informazioni richieste.

LA BANCA DATI HAYNESPRO È INCLUSA NEI SERVIZI DELLE OFFICINE MULTIMARCA

Autodata

Autodata è il maggiore editore europeo di informazioni tecniche per il mercato aftermarket e realizza le sue pubblicazioni avvalendosi dei dati ufficiali dei costruttori di veicoli e dei componentisti, che vengono rielaborati da oltre 65 esperti.

Autodata estrae i dati, crea un testo esplicativo, produce illustrazioni e rappresentazioni grafiche ed effettua l'impaginazione in un formato chiaro, uniforme, comprensibile e assolutamente riconoscibile.



Autodata, presente in Italia da oltre 40 anni, da sempre contribuisce a migliorare il lavoro dei tecnici permettendo a migliaia di autofficine di tutto il mondo di risparmiare tempo grazie a prodotti che si caratterizzano per precisione, completezza e velocità.

Per la rete **MULTIMARCA** è stato scelto il prodotto più completo dell'azienda: **Autodata Diagnostic & Repair**.

Che vuol dire oltre 65 esperti, molti dei quali provenienti dal mondo delle officine che aggiornano costantemente le informazioni tecniche.

LA BANCA DATI AUTODATA È OPZIONALE NEI SERVIZI DELLA RETE

CARPARK CON 65.000 VEICOLI
ESPLOSI RICAMBI
CODICI OES
FOTO ORIGINALI RICAMBI
Fitri
Cinghie
Cinghie ausiliarie
Impianto elettrico
Motore
Centraline
Interruttori
Filtro aria
Filtro olio
Olio motore
gestione

“ I grandi leader sono spesso dei grandi semplificatori. ”

(Colin Powell)

officina

Per competere nel Mercato della riparazione non è sufficiente eseguire il lavoro a regola d’arte, ma occorre anche presentarsi ai propri clienti con professionalità e rigore.

La rete MULTIMARCA può contare su un gestionale esclusivo, eccellente, innovativo e completo: il software ProMEK.

ProMEK è sul mercato da oltre 15 anni e si è guadagnato la posizione di leader per la sua capacità di essere dinamico e tempestivo nel saper cogliere, con anticipo, le esigenze del mercato degli autoriparatori.

PROMEK WEB: IL GESTIONALE VINCENTE.

ProMEK è il gestionale d'officina firmato **GROUPAUTO** che è già stato scelto da oltre 5.000 professionisti.

E' facile da utilizzare e aiuta il meccanico sia nella gestione della propria attività - anche per quanto riguarda la contabilità - sia nella gestione del Cliente. Inoltre, l'introduzione delle tecnologie WEB ha creato nuovi e importanti sviluppi di funzionalità e l'accesso alle informazioni anche attraverso tablet e smartphone.

NOVITA': WEBC@T per PROMEK

ProMEK ha integrato il nuovo rivoluzionario sistema **WebC@t** che, in un'unica piattaforma, include:

- catalogo ricambi OES e IAM con banca dati grafica;
- tempi di riparazione e programma di manutenzione;
- informazioni tecniche;
- integrazione con i magazzini dei ricambisti;
- e-commerce per ordinare direttamente i ricambi al proprio ricambista **GROUPAUTO**.

WebC@t Intergra una speciale funzione per facilitare la selezione del veicolo: ricerca per targa, ricerca per telaio e attraverso il V.I.N.

Gestione tagliandi di manutenzione.

In questo processo **ProMEK** consente di migliorare il servizio al Cliente e risparmiare tempo prezioso, offrendo:

- banca dati di manutenzione programmata e originale dei costruttori con specifiche tecniche per la verifica e sostituzione dei ricambi e per la scheda di manutenzione;
- integrazione automatica dell'Albo Ufficiale dei Ricambi del Ministero dei Trasporti;
- preventivo in 30 secondi.

Processo di riparazione.

Appuntamento, preventivo, accettazione, esecuzione dei lavori, preparazione del conto, rilascio documenti al cliente, pagamenti, gestione, marketing post servizio: ogni fase del lavoro è così organizzata e produttiva, come nessuno ha mai fatto finora!

ProMEK è in grado di gestire anche i ritorni in officina:

- impostando l'invio automatico dei "richiami per controlli generici"; trascorsi 6/9/12 mesi dall'ultima lavorazione il sistema invierà un avviso al cliente per il successivo controllo generale (e-mail o SMS o lettera);
- Impostando manualmente il "richiamo per controlli specifici".

Gestione attività di Marketing.

Le funzionalità incluse nel **ProMEK** permettono di gestire il rapporto con la clientela come ad esempio i recall per le scadenze delle revisioni, i richiami per i controlli generali, per le promozioni in corso e molto altro ancora.

COMUNICAZIONI DI CORTESIA

L'officina potrà usare varie comunicazioni di cortesia via e-mail e/o SMS, quali ad esempio:

- auguri di buon compleanno;
- promemoria scadenza bollo, assicurazione, etc.;
- promemoria ritiro gomme in deposito per cambio stagione,
- richiami alla revisione con un invio del promemoria prima della scadenza.

DOVE SI PUO' UTILIZZARE IL PROMEK?
Su tutti i PC base con s.o. windows xp
o superiore su tablet e smartphone
con s.o. Android e Ios

Tutte le varie tipologie di comunicazione possono essere gestite manualmente o in modo automatico: al **ProMEK** si potrà chiedere di inviare sempre la e-mail quando è inserito l'apposito indirizzo; inviare sempre un SMS quando si conosce il cellulare; spedire una cartolina solo quando non è possibile inviare e-mail o SMS.

Gi aspetti più innovativi dell'area marketing sono il controllo sulle comunicazioni inviate (e gestione dei feedback negativi) e gli automatismi studiati per far risparmiare tempo all'officina.

Gestione contabilità.

ProMEK gestisce completamente gli archivi dei clienti e i fornitori, il magazzino sia per le funzioni di carico/scarico sia per le analisi stock.

Gestisce tutte le attività contabili fin dalla prima nota in modo autonomo e per la gestione della Contabilità Generale si integra perfettamente con il **MODULO CONTABILITÀ G1-PROMEK**, fornito a richiesta.

NOVITA': gestione della fatturazione elettronica.

L' autenticità e l'integrità dei documenti in formato digitale sono garantite dalla presenza della firma elettronica e dalla trasmissione ad uno specifico sistema di interscambio, gestito dall' Agenzia dell'Entrate.

Tali documenti devono essere preservati in conformità alle normative vigenti e questo richiede procedure complesse.

Con l'integrazione in **ProMEK** della completa gestione delle fatture elettroniche, tutto diventa più facile!

adl Ingegneria Informatica
PARTNER ZUCCHETTI

GESTIONE PIANO DEI CONTI
personalizzabile

GESTIONE CONTABILITÀ
gestione dei movimenti contabili

GESTIONE ESTRATTI CONTO
gestione di partitari e scadenziari

REGISTRI FISCALI
stampa di tutti i registri fiscali

LIQUIDAZIONI IVA
presentazione liquidazioni iva periodiche e annuali

BILANCI D'ESERCIZIO E CEE
stampa dei bilanci

SOLLECITI DI PAGAMENTO
stampa di eventuali solleciti di pagamento

STATISTICHE
elaborazione stampe statistiche sul fatturato

IL PROMEK, IN TUTTE LE SUE FUNZIONALITÀ, È COMPRESO NEI SERVIZI DELLE OFFICINE MULTIMARCA

marketing

“Il destino non è questione

di fortuna, ma di scelte.

Non è qualcosa che va aspettato

ma da raggiungere.”

(William Jennings Bryan)

e servizi

L’officina è paragonabile a tante altre attività commerciali soprattutto perché il fulcro rimane sempre lo stesso, il cliente.

L’automobilista è un cliente sempre più esperto ed abile nel valutare, comprendere ma anche giudicare. Quindi è necessario agire su di lui con attività di marketing dinamiche ed innovative che siano in grado di fornire i giusti stimoli per colpire, catturare e interessare.

Il Programma di Marketing riservato alla Rete MULTIMARCA ha, tra gli obiettivi principali, quello di fidelizzare i propri clienti e acquisirne di nuovi.

Perciò si avvale di strategie forti e vincenti, di azioni efficaci e innovative, nonché di una comunicazione pubblicitaria impattante e distintiva

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IMMAGINE COORDINATA ED EVENTI.

GROUPAUTO mette a disposizione della Rete **MULTIMARCA** molti strumenti per offrire alle officine l'opportunità di distinguersi sul Mercato.

E' a discrezione dell'Officina **MULTIMARCA** la possibilità di utilizzare l'immagine coordinata prevista sia per l'interno che per l'esterno delle officine e l'abbigliamento professionale personalizzato.

LE OFFICINE MULTIMARCA HANNO A DISPOSIZIONE UN KIT ANNUALE DI IMMAGINE COORDINATA.

LA SQUADRA DEI FIDELITY MANAGER.

Le Officine **MULTIMARCA** possono contare su oltre 60 Fidelity Manager in tutto il territorio, persone qualificate che supportano l'Officina in tutte le attività promosse con servizi dedicati, organizzazione dei corsi di formazione e gestione delle problematiche.

accordi

“Un gruppo di persone

che condivide un obiettivo comune

può raggiungere l’impossibile.”

(Neil Amstrong)

e convenzioni

Offrire sempre più servizi alla rete MULTIMARCA è un obiettivo importante per GROUPAUTO, un impegno che si è concretizzato e continua ad attuarsi grazie ad un’accurata selezione di aziende specializzate e professionalmente preparate che concordano con il Gruppo speciali convenzioni di servizi e prodotti interessanti per il settore.

Queste aziende noi le chiamiamo SERVICE PARTNER; esse offrono la propria esperienza ed i loro prodotti per creare sinergie contribuendo così alla crescita dell’organizzazione e alla soddisfazione di tutti gli appartenenti a GROUPAUTO.

LAVORARE IN PARTNERSHIP É GARANZIA DI SUCCESSO!

Lo sviluppo degli accordi di partnership ha la finalità di veicolare e canalizzare opportunità di business e migliorare le attività gestionali.

Per rispondere alle necessità delle officine, la selezione delle aziende partner viene focalizzata in tre tipologie di accordi: Convenzioni Network, Convenzioni Servizi, Convenzioni Aziende.

Informazioni dettagliate disponibili sul sito **www.groupauto.it** sezione convenzioni.

Convenzioni Network

Per l'adesione a queste tipologie di convenzioni è necessario soddisfare i requisiti obbligatori di Rete indicati nei rispettivi contratti.

L'officina viene inserita nella lista delle convenzionate sul portale www.groupauto.it (sezione convenzioni).

Grazie a questi automatismi viene fornito, al Service Partner e ai loro clienti, il servizio di ricerca e individuazione dell'officina più vicina, utilizzando l'apposito motore di ricerca inserito nell'area della convenzione.

AUTONOLEGGIO E MANUTENZIONE FLOTTE AZIENDALI

Importanti opportunità strategiche offerte dai Partner NLT o Fleet Management per la manutenzione, Riparazione ed Assistenza delle flotte veicoli.

PROGRAM AUTONOLEGGIO CAR RENTAL ARVAL BNP PARIBAS GROUP

GARANZIA ESTESA E CONVENZIONALE

Fornisce assistenza alla riparazione ad oltre 20.000 veicoli che sono coperti dalle estensioni di garanzia o dalle garanzie convenzionali sull'usato.

Garanzia Europa MG GARANTIE

CENTRI ASSISTENZA CAMBI AUTOMATICI

E' un'importante opportunità per un nuovo business, soprattutto per chi vuole operare come assistenza alle flotte.

CONVENZIONE PER ASSOCIATI

Sono oltre 12 milioni gli automobilisti associati ad Asso Cral e le officine **MULTIMARCA** sono l'unico network convenzionato per l'assistenza e per i tagliandi ai veicoli degli associati: un'ottima opportunità di business.

MOBILITÀ ELETTRICA PER MOTOCICLI, MOTOVEICOLI E BICI

La Rete **MULTIMARCA** è stata identificata come rete di assistenza per veicoli elettrici commercializzati dai costruttori.

RETE CARRI ATTREZZI E INSTALLAZIONI BLACK BOX

Continua e si amplia la collaborazione con ViaSat alla quale è affidata la gestione di GROUPAUTO ASSISTANCE. L'opportunità si amplia e le officine possono convenzionarsi per entrare nei circuiti degli installatori di Black Box e nella rete di assistenza stradale per le officine che sono dotate di carri attrezzi.

Convenzioni Servizi

Per migliorare ed ampliare i servizi necessari per la gestione dell'officina.

FIRMA DIGITALE E REGISTRO F-GAS

FINANZIAMENTI PER RICAMBI E ATTREZZATURE

BCC supporta le officine con formule di finanziamento o noleggio finanziato, agevolate per acquistare attrezzature e ricambi o noleggiare attrezzature.

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE E VENDITA AUTO USATE

Axis offre il servizio per noleggio a lungo termine di auto di cortesia o per altre necessità e di vendita di veicoli usati principalmente provenienti da flotte aziendali.

NOLEGGIO VETTURE PER AUTOMOBILISTI

RECUPERO CREDITI

Convenzioni Aziende

Convenzioni speciali per dipendenti di Aziende che attraverso tariffe agevolate, possono fare manutenzione alla propria auto presso le officine **MULTIMARCA**.

Per consultare l'elenco vai sul sito convenzioni.groupauto.it

FORNITORE PREFERENZIALE PER ARVAL

ARVAL, società del gruppo bancario BNP Paribas, è leader nel noleggio auto a lungo termine e nella gestione di flotte aziendali. Il gruppo gestisce oltre 135.000 veicoli a livello nazionale, con oltre 18.000 aziende clienti. **GROUPAUTO** con la sua rete di distribuzione di Ricambi e con i suoi Network di Officine è stato designato da ARVAL partner strategico per la gestione del parco veicoli.

NE RIPARIAMO
DI TUTTI I COLORI
GROUPAUTO
MULTIMARCA
AUTOSERVICE

I DISTRIBUTORI

GROUPAUTO *Italia*

- ADR
- ALDO ROMEO
- ARMANDO OFFICIO & C.
- AUTOLUCE
- AUTORICAL GROUP
- CAR LUX
- CATI
- CENTRO RICAMBI BELLUNO
- CHISARI
- CO.AR.SA.
- COMEL
- D'ANGELANTONIO
- DEAR
- DEMAUTO
- D.R.
- D.R.S.
- F.A.R.EL.
- NICAUTO
- PELATTI
- REAM
- SABARICAMBI
- SCIA
- SELLARI U.
- SIRE
- STAFFLER
- TECNOPARTI
- TECNORICAMBI
- TUTTAUTO
- U.P.E.M.
- VORI
- ZA.MA.
- ZUCCHETTI

MULTIMARCA AUTOSERVICE

GROUPAUTO Italia

www.multimarcaautoservice.it

Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate - Milano
Tel. +390226950207
www.groupauto.it - info@groupauto.it

Seguici su