



PRESENTAZIONE GRUPPO COMPANY PROFILE

 **GROUPAUTO**
A STEP FORWARD



organizzazione



ProMEK



marketing



MAGAZINE



GROUPAUTO ITALIA		
FATTURATO TOTALE	milioni di	€ 346
OVERALL BILLING	(Millions)	
SOCI		31
DISTRIBUTION PARTNERS		
RICAMBISTI PARTNER		56
SPARE PARTS PARTNERS		
DISTRIBUTORI G TRUCK		10
G TRUCK DISTRIBUTORS		
MAGAZZINI G AUTO E G TRUCK		121
WAREHOUSES G CAR AND G TRUCK		
OFFICINE PUNTOPRO		1.050
PUNTOPRO GARAGES		
OFFICINE TOP TRUCK		130
TOP TRUCK GARAGES		
OFFICINE CONVENZIONATE		1.000
OTHER BRANDS GARAGE		

UN GRANDE GRUPPO MONDIALE UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE ITALIANA

A BIG WORLD GROUP, A BIG ITALIAN ORGANIZATION

GROUPAUTO ITALIA opera da oltre 40 anni nel settore dell'aftermarket automotive e, grazie alla lunga esperienza italiana e forte dell'appartenenza a GROUPAUTO International, ha consolidato la posizione di leader nel mercato della distribuzione di ricambi e di servizi per il settore auto e truck.

- La qualità e l'efficienza della distribuzione è data da un concetto di logistica integrata che assicura un servizio ed una distribuzione capillare ed efficiente su tutto il territorio nazionale.
- La partnership con i più importanti componentisti leader nel primo impianto e nell'aftermarket, pone Grouppauto Italia come organizzazione di eccellenza nella distribuzione di ricambi originali di qualità.
- La dinamica attività commerciale e di marketing consentono di produrre e proporre costantemente servizi esclusivi e altamente innovativi destinati alle reti di officine appartenenti al Gruppo.

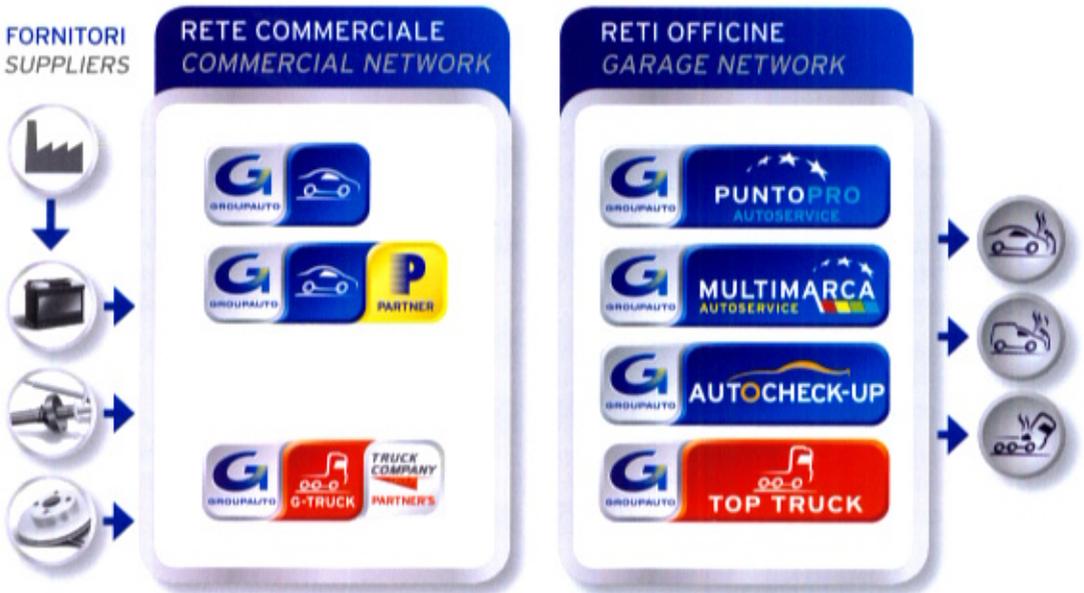
GROUPAUTO ITALIA has been operating for over 40 years in the automotive aftermarket. Thanks to the long Italian experience as well as its membership of GROUPAUTO International, GROUPAUTO Italia has established its leader position in spare parts distribution and services market for car and truck.

- The quality and efficiency of distribution activities come from a concept of integrated logistics solutions which guarantees service as well as a detailed and efficient distribution throughout the national territory.
- The partnership with main component manufacturer leader in first plant and aftermarket, set places Grouppauto Italia in an excellent position into the field of distribution of quality original spare parts.
- An active commercial and marketing activity allows to constantly develop exclusive and innovative services dedicated to the Grouppauto garage network.

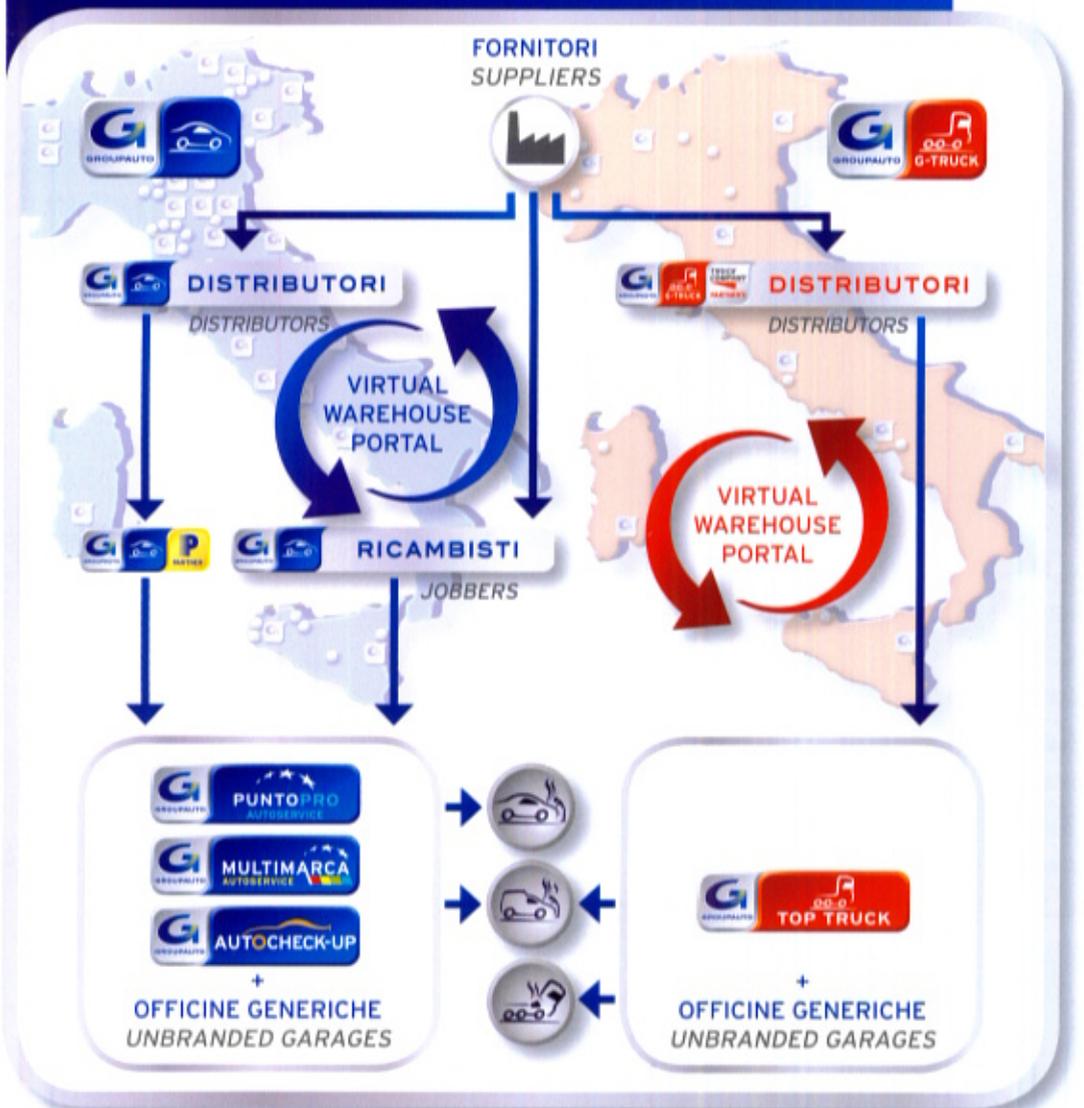


LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

OUR SET-UP



I FLUSSI DI DISTRIBUZIONE E LOGISTICA DISTRIBUTION & LOGISTIC FLOWS



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

WINNING POINTS

- Una strategia di distribuzione che inserisce tutti gli attori del mercato: Distributori e Ricambisti di grandi, medie e piccole dimensioni.
 - Una presenza capillare su tutto il territorio italiano.
 - Accordi strategici e commerciali con i componentisti leader nel primo impianto e nell'aftermarket.
 - Ampia gamma di prodotti/ricambi di qualità e servizio consegna tempestivo plurigiornaliero.
 - Programma di partnership specifico per Ricambisti locali per entrare a pieno titolo nella strategia della distribuzione di ricambi e dei servizi per le officine.
 - Accordi e convenzioni con Service Partner per offrire all'organizzazione strumenti per l'ottimizzazione della gestione e lo sviluppo del business.
 - 3 Networks con programmi specifici, innovativi e ricchi di contenuti per ogni tipologia di officine.
- *A strategy based on distribution involving all the actors in the market: Distributors and parts dealers of large, medium and small size dimension.*
 - *Widespread distribution throughout Italian country.*
 - *Strategic and commercial agreements with the parts distributors leader in the basic set-up as well as in the aftermarket.*
 - *A wide range of quality parts/products and a fast multi-daily delivery service.*
 - *A partnership specific program conceived for jobbers to favour a fully enter into parts and garage service distribution strategy.*
 - *Agreements and conventions with Service Partner offering to organization management optimization and business development tools.*
 - *3 Networks with specific, innovative and valuable programs for each typology of garages.*

	
FATTURATO TOTALE	milioni di € 250
OVERALL BILLING	
SOCI	31
DISTRIBUTION PARTNERS	
RICAMBI PARTNER	56
PARTNER - SPARE PARTS	
MAGAZZINI E FILIALI	101
WAREHOUSES AND AFFILIATED CO'S	
OFFICINE PUNTOPRO	1.050
PUNTOPRO GARAGES	
ALTRE OFFICINE CONVENZIONATE	1.000
OTHER GARAGE BRANDS	



-  ADR
-  ALDO ROMEO
-  ARMANDO OFFICIO & C.
-  AUTOLUCE
-  AUTORICAL GROUP
-  CAMPANALE
-  CAR LUX
-  CATI
-  CENTRO RICAMBI BELLUNO
-  CHISARI
-  CO.AR.SA.
-  COMEL
-  D'ANGELANTONIO
-  DEAR
-  D.R.
-  D.R.S.
-  F.A.R.EL.
-  PELATTI
-  REAM
-  SABARICAMBI
-  SCIA
-  SELLARI U.
-  SIRE
-  STAFFLER
-  TECNOPARTI
-  TECNORICAMBI
-  TUTTAUTO
-  U.P.E.M.
-  VORI
-  ZA.MA.
-  ZUCCHETTI

I NOSTRI PUNTI DI FORZA



WINNING POINTS

- Una strategia di distribuzione che coinvolge tutti gli attori del mercato: Produttori, Distributori, Officine e Service Partner.
 - Accordi strategici con Produttori di ricambi leader nel primo impianto e nell'Aftermarket.
 - Distribuzione capillare su tutto il territorio italiano con ricambi di qualità e servizio consegna plurigiornaliero.
 - Programma di partnership specifico per Ricambisti locali.
 - Programma per Officine Multimarca, inserite in un contesto Europeo, supportate da programmi specifici, innovativi e ricchi di contenuti.
 - Assistenza tecnica telefonica e sul territorio a supporto della rete Officine Multimarca "Top Truck".
 - Accordi e convenzioni con Service Partner per lo sviluppo del business: gestione, formazione, fidelizzazione e acquisizione nuovi Clienti.
- *A distribution strategy which involves all market actors: Producers, Distributors, Garages and Service Partners.*
 - *Strategic agreements with spare parts producers leader in the basic set-up as well as in the aftermarket.*
 - *Widespread distribution all over the Italian territory providing spare parts and fast multi-daily delivery service.*
 - *Specific partnership program dedicated to local spare-parts dealers.*
 - *Program for multi-brand garages, integrated in a European contest, supported by specific, innovative and rich of contents programs.*
 - *Technical phone support and territory assistance to support Top Truck Multibrand network.*
 - *Agreements and covenant with Service Partner for business development: management, training, fidelity and acquisition of new clients.*

FATTURATO TOTALE	milioni di € 96
OVERALL BILLING	
DISTRIBUTORI PARTNER	10
PARTNER DISTRIBUTORS	
MAGAZZINI E FILIALI	20
WAREHOUSES AND AFFILIATED CO'S	
OFFICINE TOP TRUCK	130
GARAGES TOP TRUCK	
COPERTURA TERRITORIALE	100%
TERRITORIAL COVERAGE	



PROGRAMMI OFFICINE

GARAGES PROGRAMS

PUNTO PRO AUTOSERVICE

MULTIMARCA AUTOSERVICE

AUTO CHECK-UP

TOP TRUCK

COMPETENZA TECNICA
TECHNICAL COMPETENCE

GESTIONE OFFICINA
MANAGING A GARAGE

MARKETING E SERVIZI
MARKETING AND SERVICES

IMMAGINE E VISIBILITÀ
IMAGE AND VISIBILITY

ACCORDI E CONVENZIONI
AGREEMENTS AND CONSENTS

COMPETENZA TECNICA
TECHNICAL COMPETENCE

GESTIONE OFFICINA
MANAGING A GARAGE

MARKETING E SERVIZI
MARKETING AND SERVICES

IMMAGINE E VISIBILITÀ
IMAGE AND VISIBILITY

ACCORDI E CONVENZIONI
AGREEMENTS AND CONSENTS

COMPETENZA TECNICA
TECHNICAL COMPETENCE

GESTIONE OFFICINA
MANAGING A GARAGE

MARKETING E SERVIZI
MARKETING AND SERVICES

IMMAGINE E VISIBILITÀ
IMAGE AND VISIBILITY

ACCORDI E CONVENZIONI
AGREEMENTS AND CONSENTS

GROUPAUTO

Un programma di servizi tra i più completi del mercato che risponde in maniera concreta alle necessità sia tecniche che gestionali delle officine. I servizi sono progettati e finalizzati interamente dallo staff Groupauto rendendoli così esclusivi, innovativi ed integrati nella strategia commerciale delle reti officine. Il pacchetto servizi si sviluppa sui 5 pilastri fondamentali di Groupauto.

One of the most complete program in the market which needs concretely the technical and managing needs. Services are totally performed and optimized by Groupauto keeping them exclusives and perfectly suitable to commercial garage network strategy. The service pack is based on 5 main pillars.

NETWORK OFFICINE

GARAGES NETWORKS



Network internazionale del circuito Eurogarage dedicato alle officine indipendenti proiettate a svilupparsi sotto il profilo tecnico professionale e nella gestione del cliente puntando sull'immagine, sui servizi e le flotte aziendali.

International network of Eurogarage circuit dedicated to independent garages inclined to develop their professional technical profile as well as customer management based on image, services and company fleets.



Un programma di specializzazione innovativo dedicato alle officine autorizzate che si pone come supporto a 360° all'attività multimarca con servizi gestionali, di marketing e di competenza tecnica.

An innovative specializing program dedicated to authorized garages which aim to be a 360° support to the multi-brand activity by means of managerial, marketing and technical competence services.



Un programma dedicato alle officine che hanno, come principale obiettivo, lo sviluppo dell'aspetto tecnico e gestionale.

A program dedicated to garages that have, as a main objective, the development of technical and operational aspect.



Un programma Europeo dedicato alle officine che operano sui mezzi pesanti per lo sviluppo delle attività "Multimarca".

A European program dedicated to garages involved with trucks for developing "multiservice" activities.

SERVIZI INNOVATIVI

INNOVATIVE SERVICES



COMPETENZA TECNICA

E' il pilastro fondamentale del network delle officine Groupauto. I contenuti proposti hanno la finalità di consolidare e sviluppare la professionalità ripartiva dei tecnici di officina. I servizi che Groupauto offre guardano non solo il presente ma soprattutto il futuro perché per poter essere veramente competitivi è necessario essere sempre un passo avanti.

FORMAZIONE Con il marchio Masterpro, Groupauto è produttore della propria formazione come pochi altri sul territorio. Al suo interno una equipe di tecnici progettano i corsi sulle necessità reali del mercato, creando un prodotto estremamente efficace ed innovativo.

- 18 SCUOLE DI FORMAZIONE
- 14 FORMATORI
- 30 CORSI A CATALOGO
5 NUOVI CORSI OGNI ANNO
- OLTRE 4000 PARTECIPANTI OGNI ANNO

TECHNICAL COMPETENCE

It is the main pillar of the entire Groupauto Garages network. The proposed contents aim to strengthen and develop the department professionalism of all garage technicians.

Services offered by GROUPAUTO are mainly oriented to the future because to be really competitive is necessary being always one step ahead.

TRAINING With its MASTERPRO brand, Groupauto produces of its own training as very few else do on the territory.

An internal team of technician designs the courses based on real needs of the market, creating an extremely powerful and innovative product.

- 18 TRAINING SCHOOLS
- 14 TRAINERS
- 30 COURSES ON CATALOGUE
5 NEW COURSES EVERY YEAR
- OVER 4.000 STUDENTS EVERY YEAR



INFORMAZIONI TECNICHE Banche dati, Portali web tecnici, Assistenza telefonica, Strumentazione sono i servizi offerti da Groupauto. Sono tra i più evoluti del mercato per contenuti e per gli aspetti tecnici e tra i più efficaci per semplicità di utilizzo.

TECHNICAL INFORMATION Data banks, technical web portals, telephone assistance, instrumentation are all services offered by Groupauto. They are among the most evolved in the market in terms of contents and technical aspects. At the same time they are powerful and easy to use.





GESTIONE OFFICINA

Leader di mercato da oltre 15 anni nella gestione officina. Promek ha un efficiente catalogo ricambi IAM e OE integrato che lo rende unico ed esclusivo per la rete delle officine Groupauto.

MANAGING A GARAGE

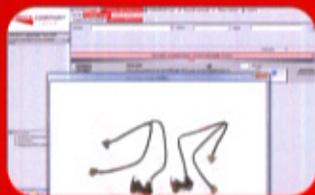
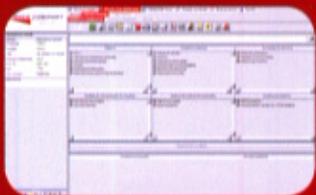
Market leader since 15 years in garage managing. Promek has an efficient integrated IAM spare parts and OE catalog which makes it an exclusive and unique tool for the Groupauto garages network.



vamente alla rete Top Truck.

Il Catalogo on line Truck Company Group, si distingue per essere una fonte d'informazione "Multimarca" indispensabile per tutte le Officine. E' dedicato esclusi-

The on-line Truck Company Group catalog stands out to be a 'Multi-brand' know-how source essential to all garages. It is solely dedicated to the Top Truck network.



ACCORDI E CONVENZIONI

Lo sviluppo degli accordi di partnership hanno la finalità di veicolare e canalizzare opportunità di business e migliorare le attività gestionali.

AGREEMENTS AND CONSENTS

The development of the partnership agreements aims to carry and transmit business opportunities and improve all handling activities.





MARKETING E SERVIZI

Fidelizzare e sviluppare nuovi clienti sono le finalità dei programmi di Marketing Groupauto che li realizza con attività, strumenti innovativi e con un forte investimento economico a beneficio dei suoi network.

MARKETING AND SERVICES

Customer retention and new customer acquisition are the most important objectives of Groupauto's marketing programs, carried out through activities, innovative tools and strong economic investments for the benefit of its network as well.

TARGET B2B TARGET B2B



TARGET B2B2C: AUTOMOBILISTI, AZIENDE (FLOTTE) TARGET B2B2C: CARDRIVERS, COMPANY CAR FLEETS



CAMPAGNE DI DIRECT MARKETING CON PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE E ACQUISIZIONE NUOVI CLIENTI DIRECT MARKETING WITH FIDELITY PROGRAMS AND NEW BUSINESS BUY-OUTS





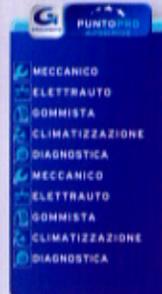
IMMAGINE E VISIBILITÀ

Una immagine comune e identificativa studiata e realizzata per ogni network di officine appartenenti al Gruppo.

IMAGE AND VISIBILITY

A shared and identifying image expressly studied and realized for each member of garage network.

INSEGNE IDENTIFICATIVE E MATERIALE P.O.P. IDENTIFYING STORE SIGNS AND P.O.P. MATERIAL



ABBIGLIAMENTO WORKWEAR



IMMAGINE COORDINATA E KIT CORTESIA CORPORATE IMAGE AND COURTESY KIT



POLITICA DELLE ALLEANZE

ALLIANCES' POLICY

Una strategia che unisce gli operatori del mercato indipendente (IAM) sotto un'unica organizzazione leader internazionale specializzata e strutturata ad offrire una solida ed efficace alternativa riparativa ai consumatori e professionisti del mercato.

A strategy that joins operators in the independent market (IAM) under a sole leading international organization specialized and structured in order to offer a strong and effective repairing alternative to consumers as well as to market professionals.



THE HISTORY OF THE ORGANIZATION

1974

- EURO CME is created as a buying group and an independent national organization for the distribution of car spare parts

1996

- In Italy the network of PUNTOPRO garages is created.

1997

- EURO CME JOINS THE GROUP AUTO UNION INTERNATIONAL I.

2005

- International consortiums gather for a mutual and common strategy
- Group Auto Union Italia is created

2007

- International consortiums gather for a mutual and common strategy

2011

- The international group widens and renews the corporative image.
- Group Auto Italia takes place
- The alliance with the Truck Company Group is finalized for the development of the G Truck and TOP truck program
- Strategies for a fidelity program for garages get wider

2012

- The Virtual Warehouse Portal project for the interconnection of all warehouses of the Group is finally fulfilled.

GROUPAUTO INTERNATIONAL

FATTURATO TOTALE miliardi di OVERALL BILLING (billions)	€ 5,1
STATI MEMBRI MEMBER COUNTRIES	36
DISTRIBUTORI DISTRIBUTORS	778
MAGAZZINI E FILIALI WAREHOUSES AND AFFILIATED CO'S	2.023
OFFICINE EUROGARAGE EUROGARAGE	4.690
OFFICINE TOP TRUCK TOP TRUCK	560
DISTRIBUTORI G TRUCK G TRUCK DISTRIBUTORS	491
FORNITORI STRATEGICI STRATEGIC SUPPLIERS	47



LA STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

1974

- Viene costituita EURO CME, gruppo di acquisto e organizzazione nazionale indipendente per la distribuzione di parti di ricambio automobilistiche.

1996

- Nasce in Italia la rete delle officine PUNTOPRO.

1997

- EURO CME entra a far parte di GROUP AUTO UNION INTERNATIONAL.

2005

- I consorzi internazionali si uniscono per una comune strategia.
- Nasce GROUP AUTO UNION ITALIA.

2007

- Prosegue il processo di riorganizzazione e unificazione delle società del gruppo con l'obiettivo di creare efficienza, solidità, sinergie e immagine comune.

2011

- Il gruppo internazionale si espande e rinnova l'immagine corporativa.
- Nasce **GROUPAUTO ITALIA**.
- Viene finalizzata l'alleanza con la società TRUCK COMPANY GROUP per lo sviluppo del programma G TRUCK E TOP TRUCK.
- Si ampliano le strategie di fidelizzazione per le officine.

2012

- Si realizza il progetto Virtual Warehouse, il portale sviluppato per la interconnessione dei magazzini dell'organizzazione.

GROUPAUTO
Brasil

GROUPAUTO
MECA Scandinavia

GROUPAUTO
Auto G

GROUPAUTO
UK & Ireland

GROUPAUTO
Nederland

GROUPAUTO
Poland

GROUPAUTO
Deutschland

GROUPAUTO
Belgium

GROUPAUTO
CZ & SK

GROUPAUTO
France

GROUPAUTO
ATP Austria

GROUPAUTO
Hungary

GROUPAUTO
Austria

GROUPAUTO
Unión Española

GROUPAUTO
Italia

GROUPAUTO
Portugal

GROUPAUTO INTERNATIONAL

FATTURATO TOTALE miliardi di € 5,1
OVERALL BILLING (billions)

STATI MEMBRI 36
MEMBER COUNTRIES

DISTRIBUTORI 778
DISTRIBUTORS

MAGAZZINI E FILIALI 2.023
WAREHOUSES AND AFFILIATED CO'S

OFFICINE EUROGARAGE 4.690
EUROGARAGE

OFFICINE TOP TRUCK 560
TOP TRUCK

DISTRIBUTORI G TRUCK 491
G TRUCK DISTRIBUTORS

FORNITORI STRATEGICI 47
STRATEGIC SUPPLIERS

STRATEGIC SUPPLIERS



Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate - Milano
 Tel. +390226950207 - www.groupauto.it - info@groupauto.it



Tel. +390226950207
www.groupauto.it
info@groupauto.it



Tel. +390289696877
www.groupauto.it
info@truckcompany.it

Seguici su

