MAGAZINE

PERIODICO DI INFORMAZIONE DEL MONDO GROUPAUTO • N°10/2014

GROUPAUTO G-TRUCK

PRIMO STRATEGIC SUPPLIERS MEETING

IAS - ITALIA AUTOMOTIVE SERVICE

SOCIAL NETWORK? CI PIACE!

I NOSTRI PRIMI 40 ANNI

Domenico De Vivo
Presidente
GROUPAUTO Italia
e Membro del Consiglio
d'Amministrazione di
GROUPAUTO
International

Si è parlato molto di GROUPAUTO quest'anno, hanno parlato molto di noi i Fornitori, la stampa, il mercato in genere, Nazionale e non solo.
Si è parlato di Noi, non solo perché il 2014 è stato l'anniversario del nostro 40° anno di attività, ma principalmente perché stiamo facendo bene! Stiamo andando controcorrente!
Una corrente di crisi che comunque persiste e che frena la crescita mettendo a dura prova le società. Eppure mentre nel contesto esistente Gruppi ed aziende si dividono, noi consolidiamo, ci stringiamo a una unione e condivisione di intenti come una grande famiglia fa nei momenti di difficoltà, pur operando comunque in un contesto sempre più complesso.
In questo anno speciale, abbiamo visto concretizzarsi tanti progetti sui quali abbiamo investito da molto tempo, tra i quali spicca senza dubbio la rete delle officine ad oggi considerata da tutti tra le migliori se non la migliore del mercato.
Siamo stati lungimiranti a scegliere il momento opportuno di cambiamento nonostante la situazione attorno sia sempre più complicata.
Ci sono cose che però non intendiamo cambiare mai!
Sono i nostri valori che portiamo con fierezza in noi da quarant'anni: valori di trasparenza, integrità, serietà, rispetto delle regole e delle persone.
Siamo certi che tutti, le nostre Officine, Partners, Ricambisti, Fornitori e le persone che collaborano con noi possano percepire il significato profondo di questi valori nei quali crediamo fortemente, confidiamo che queste stesse persone possano trovare in GROUPAUTO un alleato serio e affidabile quale compagno di viaggio professionale.

WWW.GROUPAUTO.IT

WWW.PUNTOPRO.IT

PUNTOPRO FACEBOOK

GROUPAUTO YOUTUBE

SOMMARIO

PERIODICO DI INFORMAZIONE DEL MONDO GROUPAUTO

2 EDITORIALE
4 GROUPAUTO INTERNATIONAL
6 GROUPAUTO ITALIA
12 NUOVI BUSINESS
14 I SOCI
18 PARTNER
20 FORMAZIONE
22 PROMEK
24 PROGETTI
25 INFO TEC
26 COLLABORAZIONI
28 PROMOZIONI
30 MARKETING
32 NUOVI FORNITORI
34 NEWS
54 OFFICINE
58 MEETING ED EVENTI
62 TOP TRUCK

GROUPAUTO Magazine: Novembre 2014
Pubblicazione: GROUPAUTO ITALIA S.c. a r.l. Via Cassanese, 224 Centro Dir. Milano Oltre Palazzo Raffaello 20090 Segrate (MI) Italy
tel. (+39) 02 26950207, fax (+39) 02 2135751, CF/P.IVA 04781590965, cap. soc. 100.000,00 i.v., REA 1772410, info@groupauto.it, www.groupauto.it
Responsabile: Simone Guidi
Editing: Com&Media S.r.l., Viale E. Caldara 43, 20122 Milano tel. (+39) 02 8134.744

DIMENSIONE INTERNAZIONALE
AUTOMECHANIKA E I GDAYS DI ATENE

GROUPAUTO è un grande gruppo internazionale che ha fatto proprio il concetto di "glocalizzazione", ovvero di operare globalmente nel mondo secondo valori, strategie e obiettivi condivisi senza mai dimenticare la dimensione locale dei vari Paesi membri i quali, a loro volta, li interpretano secondo le specifiche esigenze del proprio Paese.
Per questo, oltre a stimolare le attività nazionali di ogni membro GROUPAUTO, il Gruppo internazionale non trascura momenti di networking per trasferire esperienze e cogliere nuove opportunità. Per il 2014 questi momenti sono stati principalmente 2, Automechanika Francoforte e il Congresso internazionale "GDays" organizzato ad Atene.
Automechanika Francoforte ha confermato ancora una volta di essere il momento di incontro degli operatori professionali più importante del settore IAM. La presenza in fiera di GROUPAUTO International, in una posizione strategica, ha nuovamente sottolineato la rilevanza del Gruppo a livello internazionale. Il management di GROUPAUTO, inoltre, ha colto l'occasione per confrontarsi con il mondo dei costruttori di parti di ricambio, tutti rigorosamente presenti alla kermesse, condividendo le strategie distributive del prossimo futuro per anticiparlo e viverlo quindi da protagonisti.
Il Congresso di GROUPAUTO International quest'anno si è tenuto ad Atene e ha visto un'importante partecipazione: un totale di 312 persone che comprendeva 144 rappresentanti dalle 30 Organizzazioni nazionali di GROUPAUTO e 168 ospiti dei 49 fornitori intervenuti. Il meeting è durato appena tre giorni ma ha generato ben 1.323 incontri singoli tra fornitori e distributori, seguendo il format ben collaudato a livello internazionale di meeting one-to-one della durata di circa 30 minuti l'uno, che abbiamo ripreso anche noi a livello italiano per il

primo Strategic Supplier Meeting di Roma (per approfondire l'argomento, si legga l'articolo a pag. 8).
Come sempre, il Congresso Internazionale è un momento strategico e importante durante il quale incontrare i colleghi e i fornitori di tutto il mondo e condividere con loro idee, risultati, iniziative, problemi e relative soluzioni. È un'occasione unica per aggiornarsi e per trovare nuovi spunti ed esempi, un'opportunità per stringere nuove collaborazioni e rafforzare quelle già esistenti. Partecipare a questo appuntamento è un passo per "fare centro" nel business perché il parlare direttamente con le persone che a vario titolo collaborano con GROUPAUTO International è altamente stimolante in quanto possibilità impareggiabile per imparare e migliorare sempre di più.
Come sempre, questo appuntamento internazionale che una volta all'anno riunisce il mondo GROUPAUTO, è stato occasione per assegnare gli ambiti premi "Member of the year" e "Supplier of the Year".
Ricordiamo che per scegliere il Fornitore dell'anno, ogni paese membro esprime la propria valutazione sui fornitori nelle categorie Logistica, Marketing, Qualità e Vendite. GROUPAUTO International, poi, premia il vincitore di ogni categoria e l'azienda che ottiene il punteggio più elevato in base alla somma delle categorie consegue il riconoscimento di fornitore dell'anno.

Ecco i vincitori 2014:

SUPPLIER OF THE YEAR 2014: **ZF**
SUPPLIER OF THE YEAR "LOGISTICA": **GATES**
SUPPLIER OF THE YEAR "MARKETING": **VALEO**
SUPPLIER OF THE YEAR "QUALITÀ": **PHILIPS**
SUPPLIER OF THE YEAR "VENDITE": **KYB**

MEMBER OF THE YEAR: **GROUPAUTO IBERIA**

UNA SQUADRA CHE CRESCE
PER UN'ORGANIZZAZIONE PIÙ GRANDE

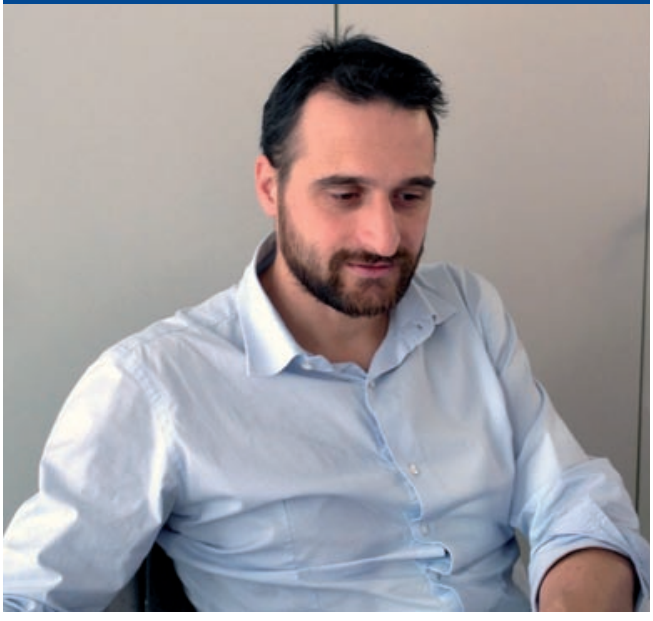
Basta guardare alcuni numeri per capire che la nostra Organizzazione sta crescendo: nel 2013 abbiamo registrato un +10% del fatturato, raggiungendo 346 milioni di euro, nuovi Soci che completano la squadra, oltre 300 nuove officine che nell'ultimo anno hanno aderito ai nostri network PUNTOPRO, MULTIMARCA e AUTOCHECK-UP e quasi 100 persone sono entrate nella nostra organizzazione con vari ruoli e responsabilità. A questo si aggiunge l'acquisizione di ProMEK e la costituzione di una nuova società.
Per essere sempre più efficienti nello sviluppo dei Programmi per le Reti, che stanno quindi crescendo a livello qualitativo e quantitativo, e per lo sviluppo dell'informatizzazione di GROUPAUTO sempre più al centro dei progetti futuri, sono state selezionate due figure che ricopriranno ruoli professionali molto importanti: Responsabile Operativo Network e Responsabile IT.

NOVITÀ IN SEDE

LUCA BONALUMI
Responsabile Operativo Network

Con diversi anni di esperienza nel settore dell'aftermarket automobilistico, Luca Bonalumi lavorerà insieme ai Soci sul territorio affiancando e coordinando le attività dei Fidelity Manager per sviluppare i programmi officine già esistenti e valutarne di nuovi in base alle esigenze manifestate dagli autoriparatori. L'inserimento di Bonalumi dimostra quanto crediamo nei nostri Network di officine e nella necessità di potenziare la nostra squadra e di continuare a investire in iniziative, programmi e strumenti in grado di consentire alle officine di lavorare al meglio e di proporsi sul mercato come una vera e propria alternativa alle officine autorizzate.

WALTER GARIBOLDI
Responsabile IT



Walter Gariboldi, professionista alla ricerca di passione, entusiasmo e slancio verso il futuro. Come sapete, le nuove tecnologie sono fondamentali per il nostro Gruppo e rappresentano il miglior strumento possibile per gestire un'Organizzazione articolata come la nostra. Walter, che è già stato Responsabile Informatico in importanti multinazionali di altri settori, è rimasto colpito dalla voglia di innovazione di GROUPAUTO Italia e dal forte orientamento allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e ha deciso di portare la sua esperienza per contribuire al raggiungimento di tutti i nostri obiettivi.

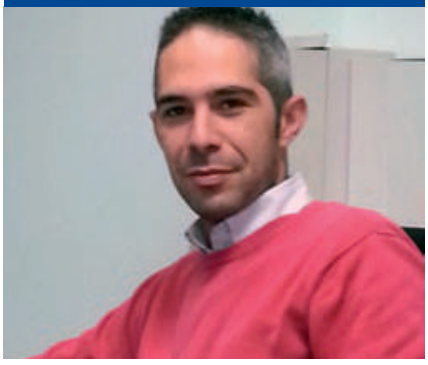
NUOVI FIDELITY MANAGER AL VOSTRO SERVIZIO

Anche i team di alcuni Soci si sono ingranditi con l'inserimento di nuovi Fidelity Manager, le figure che sono responsabili dello sviluppo reti sul territorio, tutti con tanta voglia di fare e di crescere professionalmente. Conosciamoli uno per uno:

MASSIMILIANO PONTILLO
Autoluce

Forte di un'esperienza commerciale, di gestione e coordinamento di gruppi di persone e di assistenza e sviluppo reti in importanti aziende del settore, ha scelto di unirsi al nostro Gruppo per avere sempre nuovi stimoli e per continuare a crescere professionalmente.

DANIEL ATZORI
CATI



Dopo alcuni anni trascorsi lavorando nel settore automotive, supportando le attività di network di officine, ha deciso di sposare la nostra Organizzazione spinto dalla voglia di crescere a livello professionale.

CHRISTIAN ERBÌ
Co.Ar.Sa.

Per diversi anni è stato agente di commercio in aziende leader in settori diverso dal nostro. Si è inserito nel mondo dell'aftermarket automotive con la voglia di ampliare lo spettro delle sue competenze, di lavorare in una realtà aziendale vivace promuovendo i nostri network in Sardegna.

DAVID FARINA
Nicauto

Con alle spalle una rilevante esperienza imprenditoriale, ha deciso di sposare il progetto di Nicauto con GROUPAUTO per la fidelizzazione della Rete dei Clienti. Il suo know how sarà un patrimonio importante per raggiungere gli obiettivi del Socio e della nostra Organizzazione.

LUCA ADAMO
Pelatti

Ha iniziato a lavorare nel settore come magazziniere del nostro socio Pelatti, e via via è cresciuto professionalmente arrivando al servizio a banco e poi alle vendite e alla rappresentanza sul territorio. Oggi è uno dei nuovi Fidelity manager che vuole diventare un punto di riferimento per i clienti, un consulente di cui possano fidarsi e seguire i consigli.

IVANO BERTO
Sellari

Un'esperienza intensa nel settore, che lo ha visto combinare le esperienze di gestione di network di officine di importanti aziende con la vendita di ricambi e con il lavoro in officina. Ivano ha voluto entrare in GROUPAUTO per mettere a disposizione del Gruppo le sue capacità e poter crescere insieme.

PRIMO STRATEGIC SUPPLIERS MEETING
IMPORTANTE APPUNTAMENTO CON SOCI E FORNITORI

Il 2014 è l'anno del 40° compleanno di GROUPAUTO Italia, evento che abbiamo festeggiato insieme ai nostri Soci e Fornitori Strategici in una tre giorni all'insegna del... lavoro! La scelta è stata dettata dalla convinzione che condividere obiettivi e attività sia necessario per continuare a crescere e ad affermarci come Gruppo serio, affidabile e innovativo. Così dal 9 all'11 Giugno abbiamo organizzato, a Roma, incontri one-to-one tra Soci e Fornitori per rafforzare le partnership tra noi tutti.

Il CDA e lo staff di GROUPAUTO Italia

IL MEETING

Il Presidente Domenico De Vivo ha accolto gli ospiti spiegando il format e gli obiettivi di questo Primo Strategic Suppliers Meeting e trasferendo loro le motivazioni che ci hanno spinti a organizzarlo: "Gli importanti risultati fin qui ottenuti sono stati raggiunti grazie al forte spirito di coesione che lega tutti noi del Gruppo e alle partnership sempre più consolidate con i fornitori qui presenti. Vogliamo far tesoro del nostro passato, costruendo un futuro tutti insieme, condividendo investimenti e successi." Per sottolineare questa attitudine, il Presidente ha invitato sul palco Umberto Sellari che, in quanto Socio Fondatore, ha contribuito a far muovere i primi passi al Gruppo gettando le basi per la nostra crescita.

GLI INTERVENTI

Hans Eisner, Presidente di GROUPAUTO International, ha presentato la realtà internazionale e fatto i complimenti al Gruppo Italiano che, per primo, ha raggiunto i 40 anni e che ha sviluppato la più folta rete di officine.
Diego Belmonte, Direttore Generale, ha illustrato i numeri in costante aumento di GROUPAUTO Italia: il fatturato nel 2013 ha registrato un +10% e 100 nuovi collaboratori sono stati impiegati dai Soci e dalla sede centrale nell'ultimo anno. Simone Guidi, Marketing, IT e Network Manager, ha illustrato i nuovi progetti, le attività di marketing e le novità legate alle Reti (PUNTOPRO, AUTOCHECK-UP, MULTIMARCA e TOP TRUCK) che, nel solo 2014, hanno visto l'ingresso di oltre 200 nuove officine, attentamente selezionate.

LE NOVITÀ

L'incremento delle attività con flotte e assicurazioni, che ha raggiunto 1.000 interventi di carrozzeria e 600 di meccanica al giorno, ha portato il Gruppo a concentrarsi su questi grandi clienti e sul mondo della carrozzeria costituendo la società IAS (Italia Automotive Service), argomento che potrete approfondire nelle prossime pagine. Altra novità riguarda l'acquisizione del ramo di azienda di ProMEK, il potente software gestionale messo a disposizione delle officine, di cui potrete leggere nell'articolo di pag. 22-23.

I COMMENTI DELLA DIREZIONE DI GROUPAUTO

DIEGO BELMONTE: "Abbiamo voluto importare il format degli International Supplier Meeting di GROUPAUTO International perché offrono l'opportunità ai fornitori strategici e a tutti i soci di avviare relazioni più dirette e forti. I fornitori partner sono alla base del nostro successo, la relazione con loro è decisamente migliorata e i volumi di acquisto in aumento lo dimostrano. Il format, molto impegnativo a livello organizzativo, ha portato risultati a tutti i partecipanti che hanno manifestato grande apprezzamento per l'idea innovativa e la volontà di ripetere l'evento."

DOMENICO DE VIVO: "L'idea di importare in Italia l'esperienza del Gruppo Internazionale per rafforzare ulteriormente l'alleanza strategica con i fornitori partner ha avuto un buon riscontro. I soci sono molto contenti degli incontri con i fornitori che, a loro volta, hanno vissuto l'iniziativa come occasione unica per conoscere appieno la nostra realtà. In futuro replicheremo sicuramente questi incontri, dei quali il Gruppo non potrà che beneficiare."

GIANLUCA CANONICO: "Sono pienamente soddisfatto di questo primo Suppliers Meeting che ci ha permesso di avere un contatto diretto con ogni fornitore in un unico posto. Questo format mi sembra vincente e gli incontri mi hanno confermato che anche i fornitori partner ne sono soddisfatti."

RICCARDO CALIFANO: "Credo di poter dire che insieme siamo riusciti a organizzare un evento importante, in cui si è venuta a creare un'atmosfera familiare che nasce dalla volontà di tutti (soci e personale) di continuare a crescere in uno spirito di grande coesione. Lo Strategic Suppliers Meeting è un evento da ripetere."

SALVATORE CHISARI: "La convention ha avuto un feedback molto positivo, sia per i fornitori sia per i Soci, che hanno così potuto mettere a punto strategie comuni. Non escludo che l'evento possa essere ripetuto e diventare un appuntamento fisso. L'importante è offrire contenuti sempre più innovativi e interessanti in termini di business".

LUIGI DI MAGGIO: "L'evento è stato molto soddisfacente e ha rappresentato un'occasione unica di incontro Fornitori-Soci attorno a dei tavoli di lavoro per affrontare vis-à-vis le strategie attuali e future. Questo Supplier Meeting ha tenuto in considerazione le esigenze di noi ricambisti e dei fornitori e ritengo debba essere ripetuto periodicamente".

I COMMENTI DEI FORNITORI

ROBERTO SANVITO:
"Il meeting è stato un'occasione per scattare un'istantanea dello status dei rapporti con i Soci e verificare le comuni scelte strategiche, in una comoda location, con ridotte interferenze dell'operatività quotidiana. Incontrare i clienti è sempre un momento di confronto e di arricchimento prezioso, quindi grazie a GROUPAUTO!".

MARCO VENTURELLI:
"Sicuramente partecipare all'evento è stato molto importante: oltre ad aver incontrato i Soci di GROUPAUTO in un contesto dedicato, è stata un'occasione per capire la forte propensione del Gruppo alla crescita e all'innovazione e per scoprire politiche, strategie e visione di tutti i Soci".

ALESSIO GALLETTI:
"L'evento è stato positivo e in tre giorni tutta la filiera distributiva ha potuto confrontarsi in modo diretto, evitando la distorsione delle informazioni e comprimendo i tempi di comunicazione, problemi spesso sottovalutati".

MICHELE CODA:
"Questa tre giorni di lavoro è stata molto intensa e interessante, abbiamo potuto incontrare tutti i Soci del Gruppo, anche quelli che non conoscevamo. Ora l'obiettivo è dare un seguito con nuovi sviluppi commerciali. A nome di Exide, ringrazio GROUPAUTO per l'organizzazione di questa iniziativa".

UMBERTO MONDAINI:
"Non posso che esprimere un parere più che positivo sull'evento che ha offerto la possibilità di incontrare individualmente, secondo un programma prestabilito e un rigoroso timing, tutti i Soci di GROUPAUTO, oltre a fare i complimenti a tutto il team per l'organizzazione e la professionalità".

ROBERTO PORTA:
"È stato molto interessante partecipare a questo appuntamento prettamente incentrato sul lavoro, potendo interagire con tutti i Soci di GROUPAUTO radunati in un solo posto. A seguito di questi incontri, sono sicuro che potremo migliorare ulteriormente i buoni risultati che già stiamo ottenendo".

FABIO PELLEGRINI:
"L'evento si è rivelato un'ottima opportunità per creare efficienze interne e ottenere un "termometro" del mercato: parlando con tutti i Soci del Gruppo abbiamo raccolto informazioni utili per capire come i nostri prodotti e servizi vengano accolti e, di conseguenza, quali strategie sia meglio applicare. Credo che il meeting debba essere ripetuto".

WILLIAM CAPPABIANCA:
"L'esperienza è stata positiva e interessante sia per la possibilità di parlare direttamente anche con i ricambisti, realtà per noi poco nota, sia per capire meglio il mondo di GROUPAUTO e scoprire quanta coesione e quanta unità di intenti ci siano tra tutti i Soci, siano essi distributori o ricambisti".

MATTEO PICININI:
"L'evento di GROUPAUTO si è rivelato una piacevole sorpresa sotto tutti i punti di vista: networking, condivisione di obiettivi e iniziative, lavoro e svago. Per Valeo Service il meeting è stato un successo e ci auguriamo che sia stato solo il primo di una lunga serie".

GROUPAUTO International
A STEP FORWARD
ADR
ALDO ROMEO
ARMANDO OFFICIO & C.
AUTOLUCE
AUTORICAL GROUP
BOVIO RICAMBI
CAR LUX
CATI
CENTRO RICAMBI BELLUNO
CHISARI
CO.AR.SA.
COMEL
D'ANGELANTONIO
DEAR
DEMAUTO
D.R.
D.R.S.
F.A.R.EL.
FAVARI-MEAZZA
NICAUTO
PELATTI
REAM
SABARICAMBI
SCIA
SELLARI U.
SIRE
STAFFLER
TECNOPARTI
TECNORICAMBI
TUTTAUTO
U.P.E.M.
VORI
ZA.MA.
ZUCCHETTI
FATTURATO TOTALE milioni di € 250
SOCI 34
RICAMBISTI PARTNER 56
MAGAZZINI E FILIALI 103
OFFICINE PUNTOPRO 1.050
ALTRE OFFICINE CONVENZIONATE 1.000
GROUPAUTO
GROUPAUTO PARTNER
GROUPAUTO PUNTOPRO AUTOSERVICE
GROUPAUTO MULTIMARCA AUTOSERVICE
GROUPAUTO AUTOCHECK-UP
1974 - 2014
40 ANNIVERSARIO
I NOSTRI PRIMI 40 ANNI
GROUPAUTO Italia
Un passo avanti nella distribuzione
di ricambi e servizi per l'automotive.
Seguici su
www.groupauto.it
info@groupauto.it

IAS - ITALIA AUTOMOTIVE SERVICE
LA NOSTRA SOCIETÀ PER LA GESTIONE DELLE FLOTTE

ITALIA AUTOMOTIVE SERVICE

Cavalcare il cambiamento per non essere costretti a subirlo: ci avete sentito ripetere queste parole numerose volte. Non si tratta di un refrain vuoto bensì di una frase carica di significato che esprime il nostro modo di vedere il business e rappresenta la bussola per orientarci e navigare in un mercato in costante evoluzione. È così che è nata IAS (Italia Automotive Service), società dedicata alla gestione delle flotte costituita lo scorso Maggio 2014 dai nostri Soci e da GROUPAUTO Italia stessa. Grazie all'esperienza della Partnership con Arval Service Lease Italia S.p.A., abbiamo colto i segnali e le esigenze dei clienti e del mercato nel trovare un società in grado di centralizzare tuti i servizi necessari alla gestione delle manutenzioni e riparazioni dei parchi veicoli. Abbiamo così deciso di non stare fermi ad aspettare ma di cavalcare quest'onda nonostante il mare della "crisi" sia particolarmente "agitato". È con orgoglio che vi presentiamo quindi IAS, Società Consortile creata con l'obiettivo di sviluppare un nuovo modello di Business per le Società di Noleggio, Fleet Management e Assicurazioni.

Il Consiglio di Amministrazione di IAS è presieduto da Gianluca Canonico affiancato dagli altri membri del CDA: Domenico De Vivo, Riccardo Califano, Salvatore Chisari e Luigi Di Maggio che sono stati scelti per guidare la neonata Società in virtù dell'ottimo lavoro svolto in questi anni proprio con GROUPAUTO. Queste le parole del neo-eletto presidente di IAS, Gianluca Canonico: "IAS rappresenta un ulteriore sviluppo per la nostra Organizzazione nella quale possiamo investire tutta la nostra esperienza maturata nella gestione delle flotte. Ci consente di cogliere nuove opportunità di business contribuendo in modo incisivo ad aumentare il traffico nelle officine dei nostri network e non solo. Le premesse sono molto positive e noi ci impegneremo affinché i risultati non tardino ad arrivare in modo che tutti gli attori coinvolti possano ritenersi soddisfatti di IAS".

ARVAL: ACCELERATORE DELLO SVILUPPO

ARVAL, azienda leader in Italia nel noleggio a lungo termine e nella gestione flotte aziendali con oltre 135.000 veicoli gestiti, nell'ambito di un rinnovamento delle politiche per la gestione della manutenzione e riparazione del suo parco veicoli ha selezionato GROUPAUTO Italia come Partner Strategico. Il primo contratto tra Arval e GROUPAUTO, siglato a Giugno 2013, ha previsto una intensa attività di progettazione, revisione e trasformazione dei processi di gestione, con un impatto importante sui network di officine e di ricambisti convenzionati.

STRATEGIA IAS: INTERCETTARE I BUSINESS E CANALIZZARLI VERSO GROUPAUTO, CONCENTRANDO LE ATTENZIONI VERSO FORNITORI STRATEGICI.

La gestione delle attività IAS è affidata a Simone Guidi che ha condotto con successo lo start-up delle attività con Arval e gli importanti cambiamenti strategici che sono stati attuati dalla stessa, nei processi e nella filiera di gestione della manutenzione.

Il cuore centrale di IAS è il Customer Care, unica interfaccia con il cliente e centro di coordinamento di tutte le attività operative rivolte alla rete di distribuzione, reti officine e fornitori speciali. Questo importante e strategico compito è stato assegnato a Rita Savino, che lavora con noi già da diversi anni. La capacità di gestione insieme alle doti relazionali sono già state apprezzate dai Clienti e da tutta la nostra organizzazione.

La squadra IAS sta crescendo e nei prossimi numeri daremo spazio e volto alle altre persone!

Per GROUPAUTO, Arval è un Partner fondamentale che ha permesso alla nostra Organizzazione di accelerare lo sviluppo da tutti i punti di vista:

- Copertura di tutto il territorio con i Soci GROUPAUTO e i Ricambisti Partner per un totale di 150 punti logistici
- Presidio territoriale con oltre 1.500 officine convenzionate dei nostri network e ulteriori 2.000 officine in gestione di altri network
- Allargamento delle gamme ricambi con selezione dei Fornitori Approvati per arrivare a una quota IAM di oltre 85% del totale ricambi forniti
- Implementazione della struttura centrale del Customer Care e dei sistemi informativi per la gestione delle pratiche e dei processi
- Collaborazioni strategiche con fornitori per la gestione dei ricambi ad alto valore e della rete dedicata a questi interventi

Da sinistra: Marco Mosaici, Head of Network, Services & General Expenses, Gianluca Canonico, Presidente IAS, Alessandro Cardoselli, Direttore Procurement.

Grazie all'impegno e ai risultati ottenuti, oggi GROUPAUTO è considerato un Partner affidabile da Arval che, per questo, ha voluto estendere la collaborazione per i prossimi anni siglando un nuovo contratto. Marco Mosaici, Head of Network, Services & General Expenses di Arval, intervistato dal nostro Magazine, così commenta il rapporto con GROUPAUTO. "Sin da quando abbiamo iniziato a lavorare con GROUPAUTO nel 2013, abbiamo apprezzato la professionalità e le competenze delle persone che si sono rese disponibili ad ascoltarci e a trovare delle soluzioni per rispondere alle nostre esigenze. Il management e le persone di GROUPAUTO, infatti, sono stati capaci di accompagnarci nel percorso di rinnovamento, sempre con una velocità di esecuzione in linea con la nostra organizzazione. GROUPAUTO si è dovuta strutturare per poter effettuare una fatturazione centralizzata e ha costituito IAS per rispondere alle nostre necessità. Per noi, GROUPAUTO non è solo un fornitore ma un partner a 360 gradi, in grado anche di operare nell'ambito della carrozzeria e dei veicoli commerciali, con il quale abbiamo ridisegnato il nostro network. Il compito non era facile ma GROUPAUTO ha ampiamente dimostrato di essere all'altezza e ora stiamo già lavorando a nuovi progetti".

...Vi terremo informati.

UN NUOVO SOCIO:
BENVENUTO B.L.M.!

Siamo lieti di dare il benvenuto a B.L.M. S.p.A. nella nostra famiglia di Soci che oggi conta, quindi, 34 tra distributori e ricambisti che sono in grado di garantire una totale copertura del territorio e uno sviluppo sempre maggiore dei principali programmi che ci caratterizzano, tra i quali quello strategico legato alle Reti officina.
Per noi è un piacere accogliere tra i nostri Soci B.L.M., una realtà storica e affermata che, grazie alla sua profonda conoscenza del mercato della distribuzione e alla sua forte volontà di continuare a crescere, è capace di cogliere e di condividere pienamente i nostri valori. Fondata come "Bovio Ricambi" a Mantova nel 1967 per volere di Antonio Bovio, l'azienda - che inizialmente aveva carattere famigliare - nel corso degli anni ha continuato a crescere. Nel 1998 il Sig. Bovio insieme ai suoi primi 2 dipendenti, Dino Leorati e Gilberto Malagnini, ha fondato la B.L.M. S.p.A. Oggi l'azienda, oltre alla sede principale di Mantova, ha 5 filiali diffuse in gran parte del nord Italia: Castiglione delle Stiviere (MN), Suzzara (MN), Cremona, Mirandola (MO) e Bolzano. Opera nelle province di Mantova, Brescia, Verona, Bolzano, Trento, Modena, Parma, Piacenza e Reggio Emilia e gestisce circa 134.000 codici nei suoi magazzini che, in totale, coprono una superficie di circa 12.500 metri quadrati. B.L.M. propone un'offerta molto ampia che abbraccia sia la meccanica, sia la carrozzeria e nelle sedi di Mantova e Cremona gestisce anche le vernici per auto. A Mantova, inoltre, è stata aperta una rettifica alla quale sono dedicati 5 dei 152 dipendenti dell'azienda. "Credo fortemente nei Gruppi d'acquisto perché danno l'opportunità di migliorare il business e le condizioni di acquisto", ha dichiarato il Sig. Antonio Bovio. "La mia azienda aveva già collaborato in passato con altre organizzazioni e oggi la dinamicità, la serietà e i programmi ambiziosi e articolati di GROUPAUTO hanno dato nuovo vigore alla nostra convinzione di voler entrare a far parte di un grande gruppo. GROUPAUTO pone sempre molta attenzione alla qualità e all'innovazione dei servizi offerti e ad ascoltare e soddisfare le esigenze dei propri membri, dei partner, delle officine e degli automobilisti. Questo a mio avviso è fondamentale per affrontare un mercato in continua evoluzione come quello dell'aftermarket. In più i valori e gli obiettivi di GROUPAUTO si sposano con quelli che sono gli obiettivi e la missione di B.L.M." Da parte nostra, siamo certi che questo nuovo accordo porterà nuova linfa alla nostra Organizzazione e un contributo valido e attivo per sviluppare ulteriormente i nostri programmi.

BOVIO RICAMBI

NUOVE FILIALI
I SOCI SI ESPANDONO

I nostri Soci non sono solo di più, ma sono anche sempre più attivi, a dimostrazione della loro fiducia verso la nostra Organizzazione e della loro volontà di continuare a crescere e migliorare per il bene di tutti. Vi riportiamo di seguito importanti novità che riguardano alcuni di loro, esempi lampanti della voglia di fare che contraddistingue GROUPAUTO Italia, un Gruppo fatto di persone competenti e volenterose.

AUTOLUCE express

A dicembre, Autoluce Srl di Milano inaugura Autoluce Express, la sua prima Filiale a Peschiera Borromeo (MI) che nasce grazie al successo del suo modello distributivo, al supporto dei fornitori Partner e a una sempre maggior attenzione alle esigenze del cliente. Si tratta di un salto culturale della distribuzione che prevede un nuovo modo di servire il cliente: 4 consegne giornaliere del prodotto da tagliando, con disponibilità di prodotto classe a/b/c (fast fit), e consegna in 3 ore di tutte le altre linee di prodotto. Autoluce Express avrà un proprio sito di e-commerce, opererà in una struttura nuovissima dedicata al servizio alle officine, con massima automazione ed efficienza, privilegiando la profondità della gamme trattate.

CO.AR.SA.

In soli 12 anni di attività Co.Ar.Sa., il Socio che dal 2012 gestisce i programmi di service e post vendita e sviluppa i network di officine in Sardegna, ha ottenuto numerosi successi, frutto della grande professionalità dei collaboratori e di uno straordinario lavoro di squadra. Caratterizzata da vivacità e dinamismo, lo scorso 5 maggio Co.Ar.Sa. ha aperto una nuova filiale a Oristano, a 50km di distanza dalla sede principale di Sanluri, per poter servire al meglio tutte le officine che gestisce. La posizione della sede di Oristano, a pochi metri dalle principali strade di collegamento ai paesi limitrofi, consente a Co.Ar.Sa di raggiungere tutte le officine in tempi brevi, assicurando loro la stessa qualità del servizio e la tempestività dell'approvvigionamento che offre a quelle più vicine alla sede principale.

D'ANGELANTONIO

L'azienda D'Angelantonio, attiva da oltre 50 anni nella provincia di Pescara, è Socio di lunga data della nostra Organizzazione. Rinomata nel suo territorio per affidabilità, competenza e qualità, l'azienda ha deciso di ampliare il suo raggio d'azione e così, dopo un'accurata analisi del territorio, ha aperto una filiale a Roseto degli Abruzzi per fornire un servizio sempre più capillare anche nella provincia di Teramo. Con un magazzino di circa 250 metri quadrati, la filiale di Roseto impiega due magazzinieri, uno dedicato alla parte elettrica e l'altro che si occupa della parte meccanica. Il punto vendita di Roseto gestisce il materiale di maggiore movimentazione.

IN RETE:
NUOVI SITI PER I SOCI

I Soci sono la linfa vitale che alimenta la nostra Organizzazione: è il loro fondamentale contributo in termini di idee, impegno, fiducia e investimenti che ci permette di avviare tutti i progetti che sviluppiamo e di valorizzarli, raggiungendo gli obiettivi stabiliti.
Negli ultimi anni, nuovi Soci hanno scelto di unirsi a GROUPAUTO Italia dando forte credito ai nostri progetti, alla struttura e all'affidabilità.
Da parte nostra, ci siamo assunti la responsabilità di mettercela tutta per raggiungere sempre i traguardi prestabiliti e superare anche i momenti più impegnativi in modo che il business di tutti i membri del Gruppo potesse crescere e rafforzarsi.
Uno degli ultimi sforzi che abbiamo deciso di compiere riguarda i siti internet dei nostri 34 Soci: comunicazione e immagine sono due dei pilastri su cui GROUPAUTO si fonda – sappiamo infatti che questi elementi sono basilari ai fini della visibilità e della riconoscibilità al nostro marchio presso un pubblico sempre più ampio. Per questo abbiamo voluto che ognuno dei nostri Soci avesse a disposizione una vetrina online in linea con la corporate identity della nostra struttura. Così ogni Socio può ora avvalersi di un sito accessibile direttamente dal nostro portale istituzionale del quale riprende il layout, risultando quindi estremamente fruibile e chiaro. La home page presenta brevemente l'azienda e mette in primo piano orari di apertura e numeri di telefono, in modo che chi legge abbia da subito le informazioni necessarie per contattare l'azienda. Una cartina dell'Italia illustra in quale zona il Socio opera e in fondo alla pagina, a rotazione, compaiono i logo dei Fornitori Partner di GROUPAUTO.

Sui siti sono state inserite schede specifiche volte a illustrare i servizi che il Socio offre, i corsi di formazione programmati e tutte le informazioni relative alla rete di officine sviluppata, con tanto di mappa che permette di identificare le varie strutture sul territorio. La sezione Contatti consente di ottenere in un attimo tutti i riferimenti dei responsabili aziendali. Infine, molto interessante la sezione "Acquista online", il punto d'incontro tra Officina e Socio che mette direttamente in collegamento con la piattaforma di e-commerce del Socio, per rendere sempre più veloce il processo di approvvigionamento ricambi.

ProMEK WEB

NOVITA'
BANCA DATI CON ESPLOSI RICAMBI IN 2D

ANCORA PIU' VINCENTE
ANCORA PIU' ESPLOSIVO!

Per PC, tablet e smartphone

ProMEK, il numero 1 dei gestionali per officine, ha superato se stesso.

Con la nuova funzione di ricerca grafica dei ricambi e la piattaforma web, ProMEK è davvero imbattibile!

NUOVE PRESTAZIONI

PROCESSO DI RIPARAZIONE
Appuntamento, preventivo, accettazione, esecuzione dei lavori, preparazione del conto, rilascio documenti al cliente, pagamenti, gestione marketing post servizio... ogni fase del lavoro organizzata e produttiva, come nessuno ha mai fatto finora!

GESTIONE ATTIVITÀ DI MARKETING
Tantissime sfiziose nuove funzionalità che permettono di governare il rapporto con la clientela, con il controllo che avete sempre sognato! Tantissimi automatismi, per dare più servizio spendendo meno tempo!

BANCA DATI CON ESPLOSI RICAMBI IN 2D
L'identificazione del ricambio è ancora più semplice grazie alle grafiche 2D che permettono di visualizzare graficamente il componente sull'esploso reale del Gruppo Ricambi.
La banca dati elaborata è aggiornata costantemente e collegata ai produttori Aftermarket.

Kromeda Automotive database a Solera company

ProMEK appartiene a

GROUPAUTO Italia

Un passo avanti nei prodotti e nei servizi.

Tel. +390226950207 - info@groupauto.it - www.groupauto.it - www.promek.it

I PARTNER

Per migliorare la copertura del territorio, i nostri Soci selezionano dei Partner tra aziende riconosciute nella propria area di competenza per qualità e affidabilità. Queste aziende diventano dei Partner che condividendo gli obiettivi e i progetti del nostro Gruppo, collaborano con noi contribuendo a rendere sempre più grande la famiglia GROUPAUTO. Conosciamo gli ultimi arrivati:

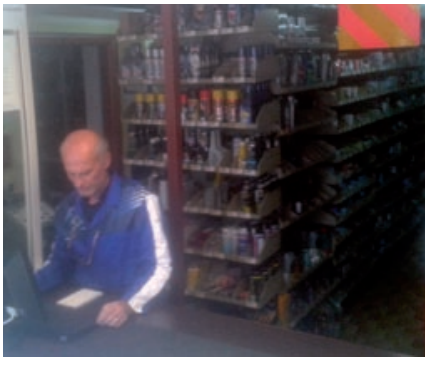
3C RICAMBI

3C Ricambi è un'azienda giovane, nata nel 2011 a Lamezia Terme (CZ), che si sta dimostrando notevolmente dinamica: in poco tempo ha già ampliato il suo raggio d'azione servendo anche zone fuori provincia. La sua gamma di ricambi, oltre alla meccanica, comprende carrozzeria, lamierati e cristalli. Partner di GROUPAUTO da quest'anno, può già vantare l'affiliazione di ben 6 officine PUNTOPRO, cifra destinata ad aumentare a breve.

M.A.M. AUTOMOTIVE

M.A.M. Automotive ha sede ad Ancona ma opera in ben tre regioni, Marche, Abruzzo e Molise, commercializzando all'ingrosso, anche attraverso il servizio di e-commerce, i ricambi dei più importanti componentisti automotive, tra cui ovviamente quelli dei nostri Fornitori partner. A giugno 2014 ha deciso di unirsi a noi diventando partner di GROUPAUTO spinta dalla qualità dei nostri progetti per le officine, che sta sviluppando nei territori di sua competenza.

MANGONE RICAMBI



L'azienda Mangone Ricambi, ex MeridionalRicambi, tra i primi ricambisti in Calabria affiliati EuroCME, oggi ha sede a Sellia Marina (CZ) e gestisce il territorio nell'entroterra catanzarese con un magazzino di circa 400mq e uno staff di 5 persone. Oltre alla vendita di ricambi, componenti per la climatizzazione e carrozzeria, offre anche un servizio celere di consegna a domicilio. A seguito di una ristrutturazione interna che nel 2001 l'aveva portata a uscire dal nostro Gruppo, quest'anno è tornata a essere Partner GROUPAUTO, sempre più convinta che i progetti che proponiamo siano i migliori disponibili e diano alle officine quello di cui hanno realmente bisogno.

R.E.B.

R.E.B. è nata ben 25 anni fa a Romagnano Sesia (NO) e inizialmente commerciava solo materiale elettrico. Nel corso degli anni, l'azienda ha ampliato la sua offerta e oggi è in grado di offrire ai clienti anche materiale meccanico, carrozzeria, attrezzature e diagnostiche auto di altissimo livello. R.E.B. è entrata a far parte di GROUPAUTO da circa un anno sicura che si trattasse di un'opportunità da non lasciarsi scappare, convinzione confermata anche dalla conoscenza di nuovi clienti, avvenuta proprio grazie a GROUPAUTO.

la Soluzione completa

per i veicoli **Asiatici** e **Americani**

Tutti i prodotti Blue Print sono prodotti seguendo le specifiche OEM e sono supportati da 3 anni di garanzia a chilometraggio illimitato.

Tutte le pastiglie freno sono omologate ECE R90.

Blue Print è leader aftermarket con oltre 160 famiglie prodotto, di cui oltre 7.200 componenti sistema frenante.

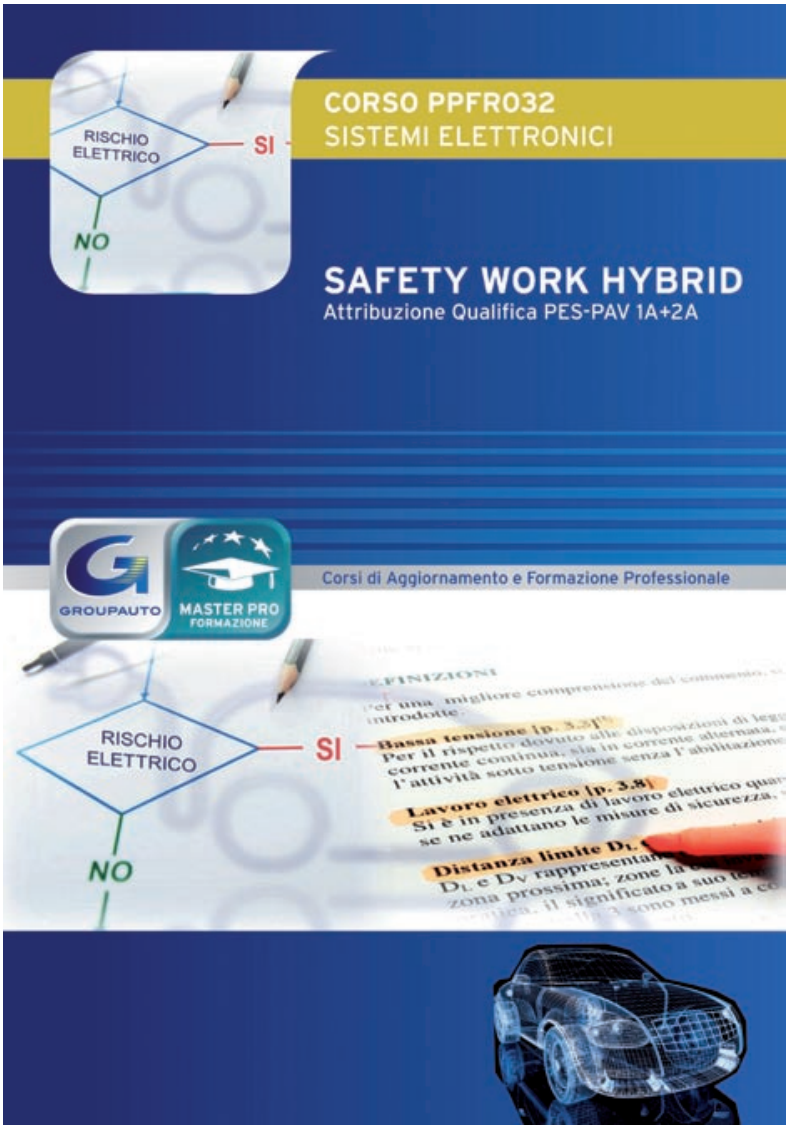
BLUE PRINT®

www.blue-print.com/it

Blue Print è un marchio **bilstein group**

CORSO DI ATTESTAZIONE PES E PAV

LAVORARE IN SICUREZZA SUI VEICOLI IBRIDI ED ELETTRICI



Sull'ultimo numero di questo magazine vi avevamo presentato i corsi che abbiamo scelto di organizzare per il 2014, improntati a come lavorare correttamente e in sicurezza sui veicoli ibridi ed elettrici, mezzi che stanno prendendo sempre più piede nel mercato e che quindi potrebbero capitare sempre più di frequente in officina.
Consci dell'importanza di essere sempre aggiornati, molti professionisti hanno seguito il corso Tecnologia Ibrida Toyota (PPFR031) nella prima parte di questo 2014, scoprendo non solo il sistema di trazione elettrico ed endotermico di Toyota ma anche e soprattutto i pericoli e le insidie che si incontrano quando si interviene su queste vetture. Ora, per completare l'aggiornamento professionale e ricevere la certificazione CEI (Comitato Elettrico Italiano) occorre capire appieno il quadro normativo che regola il settore. Il Corso di Attestazione PES-PAV (PPFR032), che ha l'obiettivo di ridurre il rischio di infortunio elettrico per gli autoriparatori che intendono ampliare la loro attività alla manutenzione o alla riparazione di veicoli a trazione elettrica o ibrida.
Al centro del programma troviamo le Norme CEI EN 501110, CEI 11-27 e il testo unico per la sicurezza D.Lgs 81/08, indispensabili per l'esecuzione in sicurezza dei lavori elettrici. Il programma del nostro corso, specifico per i professionisti della riparazione e svolto con l'ausilio di un utile e pratico manuale cartaceo, fa particolare riferimento all'acquisizione delle modalità di organizzazione e conduzione dei lavori. Il corso prevede una prima parte teorica di 14 ore in cui vengono illustrati i contenuti delle due norme di riferimento, le prescrizioni in materia di sicurezza sul lavoro e le modalità di conduzione dei lavori elettrici su vetture ibrido/elettriche, a cui segue una parte pratica, di 2 ore. In questa seconda fase, viene messa a disposizione dei partecipanti la nostra AutoLab, una Toyota Yaris Hybrid "laboratorio" appositamente preparata su cui si possono simulare diversi guasti consentendo ai partecipanti di esercitarsi e di essere così davvero pronti a cimentarsi con analoghe situazioni in officina. Alla fine delle 16 ore di corso, per il quale verrà rilasciato un attestato di frequenza, i partecipanti dovranno affrontare il test finale, un questionario inerente agli argomenti trattati. Dopo il superamento di questa prova, che sarà creata e poi valutata in collaborazione

con il CEI (Comitato Elettronico Italiano), i partecipanti otterranno un apposito attestato di superamento dell'esame finale e una lettera di autorizzazione per la nomina di PES/PAV da consegnare al Datore di lavoro. Le norme, infatti, prevedono che sarà il datore di lavoro stesso, sulla base della valutazione del corso e di altri elementi quali, per esempio, il grado di esperienza nei lavori sugli impianti elettrici, l'affidabilità e il senso di responsabilità della persona, a conferire la qualifica di "Persona Esperta" (PES) o di "Persona Avvertita" (PAV) al proprio dipendente, nonché l'idoneità a svolgere lavori sotto tensione su impianti a bassa tensione. La qualifica di PES indica una figura professionale con rilevante formazione, conoscenza ed esperienza che è in grado di analizzare i rischi ed evitare i pericoli che l'elettricità può creare. Quella di PAV, invece, indica che la persona è stata adeguatamente istruita da un PES e messa in condizione di operare in sicurezza.

La nostra AutoLab, una Toyota Yaris Hybrid allestita a laboratorio su cui i partecipanti ai corsi possono esercitarsi a riparare i guasti simulati.

Le ultime svolte tecnologiche e normative hanno reso talvolta più difficile intervenire sulle moderne vetture: con i corsi del programma Masterpro vogliamo agevolare il lavoro degli autoriparatori e consentire loro di essere sempre pronti a intervenire, anche quando i sistemi sono complicati o più pericolosi e le norme richiedono apposite certificazioni. Quello del meccanico, del resto, è un ruolo estremamente importante ai fini della sicurezza stradale, quindi le officine – e gli automobilisti – hanno bisogno di persone competenti e qualificate.

RITORNO ALLA CARTA

Il materiale didattico per gli allievi sarà composto da un DVD e da un manuale cartaceo a colori di circa 400 pagine.

IL NOSTRO ProMEK

Quanto ProMEK sia sempre stato importante per noi è cosa nota: per ben 18 anni abbiamo distribuito in esclusiva questo potente, completo e sofisticato software gestionale alle officine, attivando circa 4.500 licenze in tutta Italia. Negli anni abbiamo lavorato in sinergia con la società Viemme Informatica che ha sviluppato il software in base alle nostre richieste ed esigenze specifiche, investendo tempo e risorse nel suo potenziamento e miglioramento continuo. Adesso annunciamo con piacere di aver acquisito il ramo d'azienda di ProMEK dalla Viemme Informatica e confermiamo così la nostra volontà di continuare a investire in questo software, ormai nostro a tutti gli effetti. L'acquisizione di ProMEK ci consente di favorire una sempre maggiore integrazione con gli altri sistemi di cui ci avvaliamo e con le piattaforme di e-commerce dei no-

ProMEK Facebook

Sito ProMEK

stri 34 Soci, rendendo sempre più efficiente la filiera distributiva, a tutto vantaggio di ogni attore coinvolto. In seguito a questo accordo, inoltre, tutte le persone che finora hanno collaborato e contribuito allo sviluppo del software, rendendolo strumento indispensabile per i professionisti della riparazione, sono ora entrate a fare parte del nostro grande Gruppo. A oggi, abbiamo già avviato un piano di sviluppo di ProMEK mettendo al centro della nostra strategia il rafforzamento delle attività di ProMEK WEB, lo strumento nato per sfruttare concretamente i vantaggi di internet, migliorando l'organizzazione interna, le comunicazioni e i servizi offerti ai clienti dell'officina. Andrea Vendramelli di Viemme Informatica ha così commentato la vendita a GROUPAUTO Italia: "Sono lusingato della fiducia e della stima che i Soci hanno espresso nei miei confronti. L'acquisizione è un importante riconoscimento del lavoro svolto finora e, per questo, non posso che ringraziare GROUPAUTO che ci ha supportato con grande impegno e professionalità. I primi effetti dell'acquisizione sono stati, oltre che la conferma di tutto il personale, l'assegnazione di nuove risorse: il supporto di GROUPAUTO permetterà a ProMEK di crescere con maggiore velocità". La soddisfazione arriva anche da parte del nostro Presidente Domenico De Vivo: "Siamo molto soddisfatti dell'acquisizione di ProMEK, un gestionale per officine con una consolidata presenza su tutto il territorio italiano e con possibilità di sviluppo molto importanti. Ancora una volta la nostra Organizzazione dimostra di conoscere il contesto in cui opera e di voler rispondere alle esigenze della propria clientela con servizi innovativi e all'avanguardia. Si tratta di un ulteriore passo avanti per consolidare la leadership di mercato".

NUOVE FUNZIONI

AGGIORNAMENTI E NOVITÀ IN ARRIVO

Molte sono le novità del ProMEK rilasciate nell'ultimo periodo, alcune tangibili come il costante potenziamento della banca dati web e il miglioramento della gestione degli invii programmati, e altrettante meno visibili che permettono di migliorare le performance del software più utilizzato dalle officine italiane!
Il programma di sviluppo è molto intenso e siamo certi che continueremo a stupire le nostre officine affezionate e molte altre che stanno già collaborando con noi.
Mese dopo mese vedrete nuovi sviluppi, i più sostanziosi però li riserveremo per Maggio quando, in occasione di Autopromotec di Bologna, sveleremo importanti novità.

ARRIVA LA RICERCA PER TARGA ANCHE NEL PROMEK!

A gennaio integreremo nel ProMEK la ricerca per targa, funzione che permetterà di facilitare l'identificazione del veicolo. Le officine che da tempo utilizzano il nostro gestionale sanno bene che è già possibile effettuare questo tipo di ricerca per tutti i clienti che hanno inserito nelle proprie schede anagrafiche (che in media riguardano l'80% delle riparazioni che ogni giorno eseguono) e conoscono quindi l'utilità di tale nuova funzione.

GM-EDU:
GROUPAUTO PARTNER STRATEGICO

Oggi GROUPAUTO ha consolidato un ruolo importante nel mercato e sente quindi la necessità di dedicare delle risorse a iniziative socio-educative che permettano di garantire la continuità delle attività e stimolare la crescita del settore.
Molti di voi avranno sicuramente sentito parlare del progetto GM-EDU per la formazione professionale nelle scuole, qualcuno magari proprio attraverso le pagine dello scorso numero del nostro magazine. Questa iniziativa, che ci vede coinvolti come promotori del progetto insieme a Il Giornale del Meccanico, coinvolge importanti produttori di componentistica e attrezzature e intende portare negli istituti tecnici professionali, sia pubblici sia privati, le conoscenze delle aziende relative alle più recenti evoluzioni tecnologiche per poter avvicinare i meccatronici in erba al mondo del lavoro.
Il nostro corso intende introdurre agli studenti la professionalizzazione a una parte del lavoro di Officina di crescente rilievo, la "Gestione dei Processi", ovvero tutte quelle attività che insieme alla riparazione sono presenti nel lavoro quotidiano di un'officina: accettazione del veicolo (fase fondamentale), preventivo, lavorazione, fatturazione e documenti fiscali, riconsegna del veicoli, marketing. Si rivolge ai docenti degli istituti professionali e agli studenti del quarto e quinto anno, prevede ore di lezione frontale alternate a laboratori, lavori di gruppo ed esercitazioni e prevede verifiche periodiche sugli argomenti studiati.
A lezione vengono utilizzati il gestionale ProMEK nelle varie fasi del processo di gestione e le Banche Dati CAT e HaynesPro, fondamentali per le lavorazioni. I laboratori non trascurano il cliente e il marketing e riguardano la pianificazione dell'agenda dell'officina e la pianificazione delle cartoline per richiamo revisione/tagliando.

Se è vero che la pratica rende perfetti, i ragazzi che stanno studiando per diventare dei bravi meccanici saranno già in grado di sfruttare appieno le potenzialità degli strumenti con cui si troveranno a lavorare, quali il ProMEK e le banche dati CAT e HeynesPro, appena usciti da scuola perché li avranno già scoperti e sperimentati durante le lezioni.

MODULO VESA DI HAYNESPRO
SEMPLIFICARE LE DIAGNOSI COMPLESSE

Per offrire un servizio eccellente ai clienti delle nostre officine non è solo necessario lavorare con ricambi di prima qualità e avere personale formato e sempre aggiornato; sono infatti imprescindibili anche strumenti che consentano di accedere alle informazioni tecniche delle case costruttrici, completi e facili da usare. Noi di GROUPAUTO proponiamo sempre i migliori software disponibili e i database più ricchi di dati, casistiche, indicazioni e istruzioni. Per questo ci rivolgiamo solo alle migliori soluzioni per gli autoriparatori professionisti, come quelle di HaynesPro, fornitore leader in Europa di dati tecnici tramite servizi web.
Di recente, HaynesPro ha presentato il modulo VESA™, la soluzione per agevolare l'integrazione di strumenti con informazioni tecniche automobilistiche. Con il modulo VESA, che utilizza elementi visivi di facile comprensione, HaynesPro è l'unica società in grado di offrire un percorso diagnostico passo-passo per la verifica di componenti elettronici. Il percorso diagnostico ideale è stabilito inizialmente dall'inserimento di uno o più codici difetto. Sulla base delle misurazioni trovate, il processo viene affinato costantemente fino a identificare il componente difettoso.

TECHNICAL SERVICE PARTNER PER I NETWORK GROUPAUTO

HaynesPro e CAT sono le soluzione tecniche fondamentali inserite nei pacchetti delle convenzioni delle officine.
Proseguono gli sviluppi delle soluzioni tecniche con l'ottica di aumentare il supporto tecnico alle officine.
GROUPAUTO ha sempre condiviso con HaynesPro (in passato VIVID) la volontà di dotare le officine delle soluzioni più complete, infatti la soluzione WorkshopData utilizzata dai network GROUPAUTO è completa dei seguenti moduli:

- WorkshopData™ - Car Edition
- HaynesPro SmartFIX™: Bollettini tecnici per il servizio
- HaynesPro SmartCASE™: Database che contiene riparazioni verificate e suggerimenti sui veicoli disponibili nel mercato europeo.
- HaynesPro VESA™ (Vehicle Electronics Smart Assistant): è uno strumento destinato alla diagnosi dell'elettronica del veicolo.

NOVITÀ IN ARRIVO WORKSHOPDATA TOUCH™

Con questa nuova versione, progettata appositamente per i tablet, HaynesPro propone una nuova interfaccia utente su misura adatta alle vostre esigenze. La nuova versione permette ai meccanici di accedere nell'immediato a tutte le informazioni tecniche, dove e quando ne ha bisogno! HaynesPro ha investito nel miglioramento della struttura del database che ora presenta i dati tecnici in modo specifico per il codice del veicolo anziché per il codice del motore. I metodi di filtraggio, selezionati sulla base delle caratteristiche e dei componenti del veicolo, assicurano che i dati forniti siano corretti per il veicolo determinato.

ATTREZZATURE BOSCH
TUTTO QUELLO CHE SERVE PER L'OFFICINA

Per lavorare in officina oggi non bastano le sole competenze tecniche, servono anche le giuste attrezzature in modo da poter eseguire, con rapidità e professionalità, ogni genere di intervento sulle vetture. Il cliente ha infatti sempre meno tempo e ricerca strutture in grado di offrirgli un servizio completo (il cosiddetto one stop shop), che offrano anche assistenza su pneumatici e climatizzatore, e non solo. Per venire incontro a queste nuove esigenze Bosch propone una serie completa di attrezzature per l'officina moderna. Per la diagnosi il KTS, abbinato al software ESI[tronic] 2.0, è sicuramente la soluzione ideale, in grado di lavorare su un'ampia gamma di vetture grazie anche a un database completo e aggiornato con le informazioni sui più recenti sistemi delle Case Auto. Per poter lavorare al meglio, Bosch propone due pratici tablet: DCU 100 e DCU 220. Il primo, piccolo e maneggevole, abbinato al KTS 540 e 525 è una soluzione completa ed economica per chi intende offrire interventi di diagnosi e riparazione con la massima professionalità. Il suo schermo "touch" da 10 pollici è di pratica lettura e la connessione Bluetooth consente di collegarlo facilmente al KTS evitando cavi "volanti" che possono intralciare il lavoro. Il secondo, invece, è un vero e proprio portatile dalla doppia funzionalità: tablet con schermo "touch" da 11.6 pollici o, abbinato alla tastiera con touchpad, classico notebook. Le due batterie al litio assicurano sempre la continuità nel lavoro, facendo del DCU 220 la soluzione da utilizzare come piattaforma centrale di tutta l'officina. Per le officine che operano anche sui pneumatici e hanno la necessità di verificare l'allineamento ruota, Bosch propone una soluzione "senza contatto" che consente di eseguire la misurazione in modo molto rapido: FWA 9000. Con questo sistema, che utilizza proiettori laser a infrarossi in combinazione con fotocamere da due megapixel situate nelle teste dei sensori, la misurazione viene fatta in pochi secondi senza la necessità di installare piastre o componenti

elettronici sulle ruote. Grazie alla sua praticità il sistema Bosch FWA 9000 può essere utilizzato in qualsiasi zona dell'officina; non è necessario avere una postazione dedicata, risultando particolarmente utile anche già in fase di accettazione del veicolo. Il service clima, con l'introduzione del nuovo refrigerante R-1234f, è destinato a cambiare ma le vetture che adottano il gas R-134a sono ancora molte e per diversi anni rimarranno quelle più diffuse. Per questo motivo Bosch ha realizzato la nuova stazione di ricarica ACS 752. Si tratta di un sistema per la manutenzione degli impianti clima in grado di effettuare tutte le operazioni di manutenzione del climatizzatore – dal recupero del refrigerante alla prova delle perdite fino al rabbocco di precisione – senza la presenza dell'operatore. Grazie al doppio contenitore per l'olio (PAG/POE) la stazione ACS 752 è adatta per lavorare anche sui sistemi di climatizzazione dei veicoli ibridi ed elettrici, che richiedono uno specifico olio a base di poliestere (POE), con particolari proprietà isolanti, per ragioni di sicurezza. Per chi invece vuole già attrezzarsi con una stazione per il nuovo refrigerante R-1234f, Bosch ha sviluppato, in collaborazione con le Case Auto, il dispositivo ACS 661, completamente automatico e anch'esso dotato del doppio serbatoio per l'olio. L'offerta si completa con un'ampia gamma di attrezzatura per il service ruota (smontagomme ed equilibratrici), con analizzatori gas di scarico e anche prodotti per la diagnosi delle 2 ruote. L'elettronica, infatti, è sempre più presente a bordo di moto e scooter. Dopo la gestione motore, anche l'ABS è in forte diffusione mentre altri sistemi di sicurezza attiva (traction control, monitoraggio pressione pneumatici) o di informazione del conducente (service, strumentazione) saranno presto all'ordine del giorno. I nuovi sistemi elettronici richiedono, per la diagnosi, strumenti dedicati, in grado di dialogare con le varie centraline. La soluzione proposta da Bosch si chiama ESI[tronic] 2.0 Bike: una versione specifica del già noto software di diagnosi Bosch. Con ESI[tronic] 2.0 Bike l'officina sarà in grado di operare anche sulle principali marche europee e asiatiche di moto e scooter.

FWA 9000, la soluzione "senza contatto" per un'equilibratura rapida e precisa.

A partire da sinistra: il tablet DCU100, pratico e maneggevole; la stazione di ricarica completamente automatica ACS 752; la soluzione per la diagnosi ESI[tronic] 2.0 Bike, per operare anche su moto e scooter.

IN PALIO
PREMI E SICUREZZA

Check-Up & Vinci è il concorso che coinvolge gli automobilisti di tutta Italia promuovendo la Rete PUNTOPRO, creando più traffico nelle officine del gruppo e, di conseguenza, aumentando il business degli autoriparatori e dei Fornitori partner dell'iniziativa. Ma l'obiettivo della campagna non è solo questo, anzi: il messaggio che vogliamo trasmettere è che la sicurezza stradale passa anche per la manutenzione dell'auto. Per educare gli automobilisti sulla necessità di effettuare le operazioni di tagliando per viaggiare sicuri e tranquilli, abbiamo realizzato un opuscolo con le "pillole di sicurezza" spiegando cosa comporti viaggiare con componenti non efficienti e usurati. Invitandoli poi ad aderire a Check-Up & Vinci, li abbiamo "messi alla prova": registrandosi al sito del concorso dovevano rispondere correttamente a una domanda sulla sicurezza stradale per poter vincere uno dei buoni in palio. Premiare gli automobilisti che si prendono cura della propria auto, infatti, ci sembra un modo efficace per fare cultura. Per questo, il format del nostro concorso premia tutti coloro che partecipano, indipendentemente dall'intervento che effettuano: gli automobilisti che portano la propria auto in officina per il check-up gratuito ricevono immediatamente la tessera Millesconti per fare acquisti a prezzi convenienti nei punti vendita convenzionati di tutta Italia e poi partecipano di diritto all'estrazione finale per 5 iPad Mini da 16GB e 10 iPhone 5C da 16GB. In più, tutti coloro che devono sostituire qualche ricambio e si affidano ai prodotti dei fornitori partner, possono anche scegliere un abbonamento di 6 mesi alla propria rivista preferita oppure la Card GROUPAUTO Assistance che dà accesso a un servizio di pronto assistenza 24 ore su 24 per 6 mesi. Per dare maggiori opportunità ai clienti che già in passato hanno dimostrato di tenere alla propria vettura, inoltre, abbiamo inviato loro un codice personale da inserire al momento della registrazione sul sito del concorso per avere più chance di ottenere uno dei buoni in palio.

Alcuni dei primi vincitori 2014 premiati con i buoni Tagliando, Visibilità e Climatizzazione in palio. A sinistra i clienti dell'Officina F.lli Vella di Favara (AG) e a destra quelli di L.M. Autofficina di Sagittaria (VE).

Di seguito alcune foto scattate dalle officine PUNTOPRO durante la premiazione dei propri clienti che hanno partecipato e vinto a Check-Up & Vinci 2013. Da sinistra, in alto: Officina Brasiello di Castellammare di Stabia (NA), Officina Sisti di Molinella (BO), Autoservice Fiscato di Vicenza, Officina Salvi di Anagni (FR), Elettromek di Benevento, Garage Delta di Mozzo (BG) e Officina Fargione di Modica (RG).

CHECK-UP & VINCI 2014 IN NUMERI

Con un montepremi totale di oltre 17.000 euro, il format 2014 di Check-Up & Vinci metteva in palio 50 Buoni Tagliando del valore di €100,00, 30 Buoni Climatizzazione da €70,00, 70 Buoni Visibilità da €40,00 oltre ai prestigiosi premi finali (iPhone 5C e iPad Mini). Tutti coloro che si sono registrati sul sito e hanno selezionato l'officina in cui effettuare il check-up gratuito hanno anche ottenuto un buono sconto del 10% da usare per la sostituzione di eventuali ricambi scegliendo i prodotti dei Fornitori Partner. Quest'anno abbiamo raggiunto oltre 2.500 nuovi automobilisti che hanno preso parte attivamente all'iniziativa e per il 2015 contiamo di fare ancora meglio!

SOCIAL NETWORK?
CI PIACE!

Realtà virtuale e vita reale, due mondi che si intersecano sempre di più e che stanno cambiando il modo di vivere i rapporti sociali. SMS, email, chat, blog, social network sono tutti nuovi modi di comunicazione, che ci consentono di allargare i nostri contatti e di interagire con loro sempre più spesso. Il mondo cambia molto rapidamente ed è inutile fermarci a pensare se fosse meglio prima, dobbiamo reagire e utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione.

Noi di GROUPAUTO ci siamo mossi, abbiamo cominciato a creare dei luoghi virtuali dove comunicare sia tra di noi sia con i nostri clienti. Per le officine PUNTOPRO abbiamo creato la pagina Facebook, mentre per GROUPAUTO Italia oltre a Facebook sono disponibili le pagine Twitter, Google+, LinkedIn e il canale YouTube. La scelta di avere diversi profili social nasce dall'esigenza di comunicazioni diverse: con le officine PUNTOPRO ci rivolgiamo agli automobilisti, con messaggi legati alle nostre promozioni e alla sicurezza, mentre i social network di GROUPAUTO Italia sono più rivolti agli operatori del settore.

Tutto questo nasce dalla nostra ambizione a una sempre maggiore visibilità che in questi anni ha ispirato le nostre strategie di marketing e comunicazione. Non dimentichiamo, infatti, che proprio la visibilità del nostro Gruppo e soprattutto dei nostri Network di officine è uno dei pilastri di GROUPAUTO Italia.

All'inizio dell'anno vi abbiamo invitato a seguire le pagine PUNTOPRO Autoservice e GROUPAUTO Italia su Facebook. Molti di voi lo hanno fatto e sono diventati protagonisti delle nostre notizie, condividendole e commentandole. Per chi ancora non lo avesse fatto, rinnoviamo l'invito: seguiteci e aiutateci a crescere! Vi avevamo anche raccontato le enormi potenzialità di questo canale di comunicazione e di come sfruttarlo al meglio per poter aumentare il numero dei fan e degli utenti raggiunti. Adesso ci sembra corretto illustrarvi alcuni dati della nostra campagna social, così che si possano capire anche le ultime novità che stiamo per presentarvi.

In apertura, alcune delle immagini più apprezzate postate sulla pagina Facebook PUNTOPRO AutoService, che hanno riscosso numerosi "Mi Piace", sono state condivise più volte e hanno suscitato un buon numero di commenti.

PUNTOPRO AUTOSERVICE - FACEBOOK

Ci siamo lasciati con circa 6.500 fan, oggi siamo arrivati a **10.000,** e vogliamo ancora far aumentare la nostra comunità. Quotidianamente pubblichiamo 2/3 notizie focalizzate sul mondo dell'auto sotto diverse prospettive: informativo, ironico, interattivo e di branding. Ampio spazio è stato dato al concorso Check-Up & Vinci, utilizzando anche post sponsorizzati. Questo lavoro ha portato la nostra pagina ad avere un'interazione media di 200 persone, prevalentemente maschi di età tra i 18 e i 54 anni: il target delle nostre officine! Stiamo usando un linguaggio di comunicazione chiaro e semplice, allineato a quello che è lo standard di Facebook e ideale per essere condiviso o commentato. Le notizie che riscuotono il maggiore interesse sono soprattutto i consigli sulla manutenzione dell'auto, il concorso Check-Up & Vinci e le curiosità del mondo dell'auto. Quello che abbiamo fatto fino ad ora è un primo passo, c'è ancora molto da fare e per questo serve anche il vostro aiuto. L'interazione del canale Facebook è ancora poco attiva, ci servono utenti più fidelizzati, che vengano sulla nostra pagina, chiedano informazioni e interagiscano con noi e tra di loro. **PER FARE QUESTO SERVE ANCHE IL VOSTRO CONTRIBUTO: SUGGERITE LA PAGINA PUNTOPRO AUTOSERVICE AI VOSTRI CLIENTI. INVITATELI A METTERE UN "MI PIACE", A SCRIVERE LE LORO IMPRESSIONI SULLA NOSTRA RETE E A UTILIZZARE LE PAGINA PER FARE RICHIESTE E DARCI SUGGERIMENTI SU COME MIGLIORARCI. ABBIAMO BISOGNO DI CRESCERE MA VOGLIAMO ANCHE CHE LA NOSTRA COMUNITÀ SIA PIÙ ATTIVA**. Nel frattempo noi continueremo a fare la nostra parte, con iniziative più mirate per rendere sempre più "Social" la nostra attività di marketing online e fidelizzare gli utenti. Una comunità più attiva si traduce in maggior traffico sui nostri siti internet, con il risultato di avere automobilisti più informati e quindi un aumento di clienti nelle vostre officine.

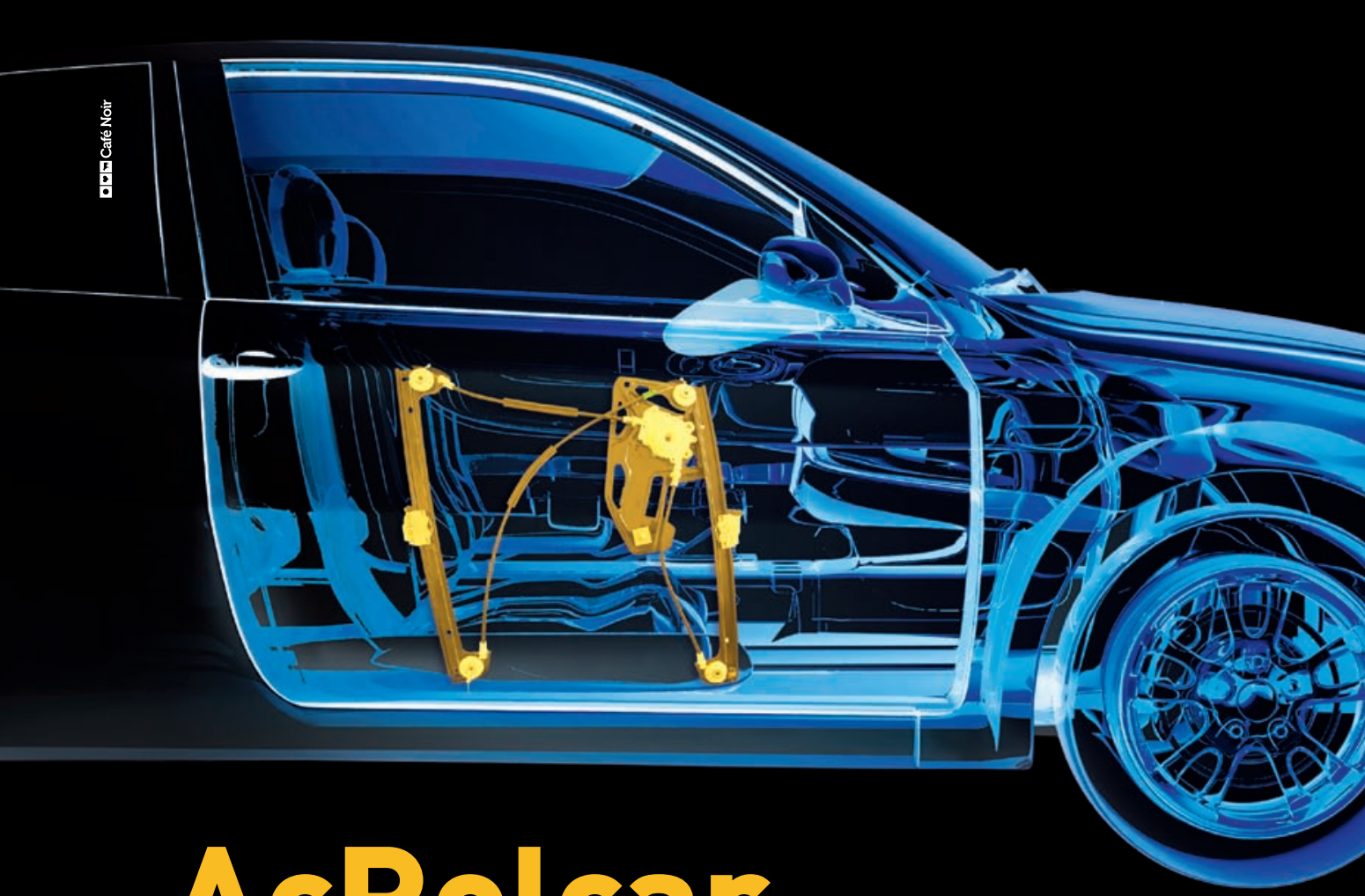
PUNTOPRO FACEBOOK

GROUPAUTO È SOCIAL

Per la comunicazione ai soci e al nostro gruppo abbiamo scelto di utilizzare dei canali dedicati. Alla pagina Facebook GROUPAUTO Italia oggi affianchiamo anche i profili Twitter, Google+, LinkedIn e YouTube. Saranno questi gli strumenti per creare una rete di informazione sempre più interattiva e immediata. Le attività del Gruppo e quelle dei Soci e dei Partner, troveranno il loro spazio su questi social, così la comunicazione viaggerà più velocemente in modo da essere sempre informati sulle nostre rispettive attività. La pagina Facebook è già ben avviata e state dimostrando si saperla utilizzare. Twitter, Google+, LinkedIn e YouTube sono novità e come tali bisogna capirle. Twitter è ideale per informazioni brevi e di servizio, deve essere alimentato velocemente e grazie all'uso di "#-hashtag" e menzioni consente un'interazione diretta. Google+, per il suo legame con il mondo Google, in particolare il nostro canale YouTube e Maps, è imprescindibile per garantire visibilità, localizzazione e la pubblicazione dei nostri video istituzionali e promozionali. Linkedin, infine, è lo strumento ideale per aggiornare la rete di contatti professionali, ampliarla e scoprire nuove opportunità di business.

G.P.S. MOTORI:
RICAMBI AD ALTO VALORE

Ampliare il panel dei fornitori vuol dire poter offrire sempre di più ai Soci e ai clienti. Abbiamo più volte ripetuto che i fornitori per noi non sono solo tali, bensì partner strategici: è per questo che ci impegniamo per inserire nella nostra Organizzazione sempre nuove aziende che credano nella qualità e che rappresentino un'eccellenza nel proprio campo. Con piacere, quindi, vi annunciamo l'ingresso di G.P.S. Motori nel panel di Fornitori di GROUPAUTO Italia. Nata dall'esperienza di un'azienda emiliana e una torinese, G.P.S. Motori si occupa della produzione e della commercializzazione di motori, cambi manuali e automatici, testate motore, turbo compressori e sistemi di iniezione, gamma che copre il 95% del circolante fino a 35 quintali, venduta con una garanzia di 24 mesi. Ciò dimostra sia l'attenzione che G.P.S. Motori rivolge al cliente, sottolineata anche dalla presenza di 8 tecnici sul territorio che svolgono il ruolo di unità mobile di diagnosi, sia della qualità e affidabilità dei suoi ricambi, particolarmente performanti sui componenti di ultima generazione (motori e cambi del 2012-2013). GPS ha 2 stabilimenti produttivi integrati e certificati a Reggio Emilia e Torino e un ufficio commerciale con deposito per il Triveneto. Questi, insieme, coprono un totale di oltre 24.000 metri quadrati di superficie e occupano oltre 100 dipendenti. La gestione diretta della logistica, inoltre, garantisce l'ampia disponibilità dei ricambi in pronta consegna e la distribuzione dei prodotti in tutta Italia in tempi estremamente brevi. Luca Morini, uno dei titolari di G.P.S. Motori, afferma: "La nostra azienda è da sempre partner delle principali flotte per il ricambio ad alto valore, con esperienza diretta nella gestione di authority e pre authority e nel post vendita. È risultato naturale unire le forze principalmente per la gestione e fornitura di ricambi speciali e servizi nei confronti di Arval, una delle principali flotte italiane, per poi mettere a disposizione l'esperienza e il prodotto a tutti i Soci di GROUPAUTO Italia. I prodotti sviluppati in G.P.S. Motori sono tutti certificati: lavoriamo rispettando scrupolosamente i capitolati delle case madri".



AcRolcar INSIDE

L'affidabilità è un valore che porti dentro.

Ogni alzacristallo AcRolcar è progettato e costruito per essere un modello di perfetta affidabilità e durata, tecnologicamente all'avanguardia e semplice da montare. La scelta ideale per ogni autovettura.

AcRolcar
Automotive evolution

www.acrolcar.it

ACTION PRIME
OGGI ANCHE PER BIOETANOLO E GPL

La gamma di additivi Prime, sviluppata completamente in Italia seguendo le specificità dei carburanti delle nostre stazioni di servizio, si è arricchita di recente con il nuovo Prime Full Multi G, l'additivo benzina che agisce anche sul Bioetanolo. Per i veicoli alimentati a GPL, Prime si è dedicata invece alla ricerca di un metodo alternativo per l'inserimento dell'additivo all'interno del serbatoio a GPL della vettura, arrivando a proporre il modo più semplice ad oggi per effettuare il trattamento. Prime GPL additive è stato infatti dotato di uno speciale attacco in gomma universale brevettato grazie al quale il prodotto viene inserito direttamente sulla presa di carico. Prime GPL additive garantisce infine una pulizia ottimale dell'impianto e lubricità delle sue parti, oltre ad aver superato tutti i test di stabilità e di compatibilità delle gomme, rendendolo un prodotto unico nel suo genere sul mercato.

BOSCH TPA 200

Le autovetture e i furgoni fino a 3,5 tonnellate di peso lordo immatricolati per la prima volta, da questo mese dovranno essere dotati di sistemi di controllo della pressione dei pneumatici (TPMS). Nella maggior parte dei casi verranno utilizzati sistemi TPMS diretti (pressione e temperatura rilevate cioè da sensori su tutte e 4 le gomme), per la diagnosi dei quali Bosch ha sviluppato il tester mobile TPA 200, che consente di lavorare direttamente sul veicolo o sulla ruota smontata. Bosch TPA 200 fornisce informazioni sulla pressione attuale dei pneumatici, sullo stato della batteria del sensore, sul numero ID del sensore TPMS. Lo strumento consente anche di programmare un'intera serie di sensori universali, ad esempio dopo la riparazione di uno pneumatico o durante la preparazione di un set di gomme. Con il TPA 200, viene fornito il software per PC TPA Startcenter contenente, tra le altre cose, un database con le informazioni fornite dal TPMS. Grazie al collegamento via Bluetooth, i dati rilevati con TPA 200 possono essere trasferiti in modalità wireless al computer equipaggiato con il software Startcenter e quindi salvati e stampati insieme al numero d'ordine e alla targa. Aggiornamenti del software e del database sono disponibili tramite il sito www.tpa.bosch-automotive.com.

Mariel
REFRIGERATION & AIR CONDITIONING

MADE IN ITALY

IDEATRONIC CS

Patented

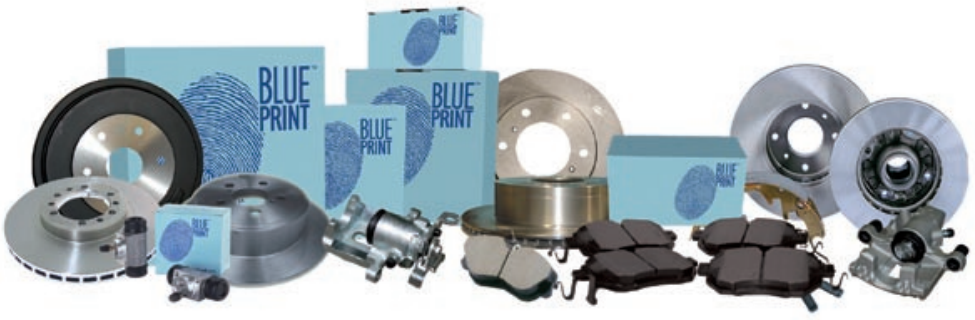
Il primo sistema modulare per iniziare con il nuovo gas

Diagnosi - Vuoto - Carica

Flessibilità
Massima portabilità
Precisione al grammo
Lettura digitale e decimale dei valori

www.mariel.it

NUOVI CODICI NEL CATALOGO BLUE PRINT



Blue Print, leader europeo in ricambi per veicoli asiatici e americani, ha recentemente aggiornato e diversificato il proprio catalogo con l'introduzione e l'ampliamento di alcune gamme specifiche, in particolare: volani, sensori ABS, dischi freno, ammortizzatori a gas per portellone e cofano motore, supporti motore, sonde lambda. Gli ultimi codici aggiunti in gamma fanno parte delle oltre 16.000 referenze disponibili presso il magazzino situato in Italia e comprendono anche referenze e attrezzature difficilmente reperibili in aftermarket, raccolte sotto il progetto Blue Print Solutions. Tutte le referenze, corredate da immagini ad alta risoluzione, specifiche tecniche e - se necessario - dal bollettino tecnico, sono disponibili sul catalogo elettronico Blue Print LIVE!, che viene aggiornato ogni 10 minuti. Per tutte le novità e i dettagli è sufficiente collegarsi al catalogo elettronico Blue Print LIVE! al quale è possibile accedere in ogni momento, 7 giorni su 7, registrandosi gratuitamente dall'indirizzo web www.blue-print.com. Ricordiamo che Blue Print LIVE! offre l'accesso a più di 26.000 referenze e consente in modo molto pratico e rapido di effettuare ordini direttamente online.

LA FORZA DEL TITANIO PER CASTROL EDGE

La tecnologia moderna ha permesso ai costruttori di auto di produrre motori più piccoli, ma più prestazionali, con l'obiettivo di ridurre i consumi di carburante ed emissioni. Riduzione di cilindrata e nuove tecnologie hanno quasi raddoppiato le pressioni di esercizio all'interno del motore, causando più stress per il lubrificante. L'olio deve ora lavorare con temperature e sollecitazioni incredibili e, in alcune parti del motore, deve resistere a pressioni superiori a 10.000 kg per cm^2. Per risolvere questo problema Castrol ha sviluppato l'esclusiva tecnologia TITANIUM FST™. Questa tecnologia al titanio è legata a una struttura polimerica che lo rende solubile nell'olio: questo garantisce una maggiore resistenza del film di lubrificante e aiuta i motori a offrire le migliori prestazioni. Test di laboratorio hanno dimostrato come Castrol EDGE Titanium FST: riduca gli attriti sino al 15% rispetto a un prodotto Castrol senza titanio; resista sino al 45% in più del principale concorrente nella riduzione del contatto tra metallo e metallo; mantenga la resistenza del film di lubrificante per almeno 140 ore più a lungo rispetto allo stesso prodotto Castrol senza titanio. www.castroledge.it

ENTRA NELLA LEGGENDA ...CON BERU

Federal-Mogul Motorparts ha lanciato per le officine di GROUPAUTO Italia la campagna invernale a marchio BERU® "Entra nella leggenda", attiva fino al 31 gennaio 2015 sul sito dedicato. L'iniziativa prevede numerosi premi mensili per le officine che parteciperanno, tra cui un esclusivo superpremio finale, un viaggio VIP per due persone alla scoperta delle più belle auto d'epoca in occasione della storica gara delle Mille Miglia 2015. Il meccanismo è piuttosto semplice e si compone di tre diverse fasi, ognuna delle quali prevede che le officine, previa registrazione, rispondano a quiz online sullo storico marchio di prodotti di accensione. Un cappellino sarà omaggiato ai primi 50 che si registreranno e, ogni mese, saranno messi in palio entusiasmanti driving experience su auto d'epoca. BERU è senza dubbio un marchio leggendario: fondato infatti più di 100 anni fa, ha registrato il primo brevetto per una candela nel 1912 e, nel 1929, sfruttando le competenze sviluppate, ha lanciato la sua gamma di candelette, contributo decisivo al successo dei motori diesel. Sin dagli albori, BERU è rinomata per le sue innovazioni nel campo dell'accensione e delle partenze a freddo per motori diesel. A questo punto non vi resta che andare sul sito dedicato, www.beru-puntopro.it, e iniziare a giocare, per entrare... nella leggenda.

BATTERIE EUROSTART CAR LINE PER I VEICOLI MODERNI

L'uso sempre maggiore dell'elettronica nelle vetture moderne richiede componenti in grado di assicurare prestazioni più performanti. Cuore dell'impianto elettrico è sicuramente la batteria che in questi anni si è notevolmente evoluta, pur mantenendo lo stesso principio di funzionamento da ormai oltre 150 anni. Le vetture oggi, oltre ad avere sistemi di accensione estremamente evoluti, hanno equipaggiamenti di bordo molto sofisticati, quali aria condizionata, navigatori, potenti impianti radio e altro ancora. La gamma di batterie EuroStart Car Line è in grado di assicurare sempre il perfetto funzionamento dell'impianto e garantire accensioni anche in condizioni critiche. Le batterie EuroStart utilizzano la tecnologia al piombo calcio (Pb/Ca), e sono prodotte in due versioni: HP (High Performance), sicura e affidabile, per garantire sempre un perfetto avviamento; SP (Super Performance), ideale per assicurare l'avviamento delle auto anche in caso di guida in intenso traffico urbano. La gamma degli accumulatori EuroStart copre tutte le applicazioni fast mover e le vetture asiatiche, ed è disponibile anche per moto e truck.

IN "POLE POSITION" CON I LUBRIFICANTI CEPSA GAMMA XTAR

Appositamente progettati per soddisfare le esigenze dei motori moderni, la gamma Xtar può essere considerata lo stato dell'arte per quanto riguarda i lubrificanti. Le norme che regolano il controllo delle emissioni sono sempre più restrittive e i Costruttori Automobilistici devono adottare soluzioni tecnologiche complesse, dove il lubrificante è parte essenziale e fondamentale nel raggiungimento dell'obiettivo. Le vetture che adottano sistemi di post trattamento, come il filtro antiparticolato, hanno bisogno di un lubrificante con un basso contenuto di metalli/cenere, in modo da mantenere in perfetta condizione il motore e allungare la vita di filtri e catalizzatori. I prodotti della gamma Xtar rispondono a queste esigenze, grazie anche ai severi test a cui sono stati sottoposti per ottenere le omologazioni OEM dei vari Costruttori. I lubrificanti Xtar sono 100% sintetici di ultima generazione e concepiti per assicurare una qualità Premium costante durante tutto il periodo di utilizzo, garantendo prestazioni sempre ottimali anche dopo molti Km di percorrenza. Per il suo nuovo lubrificante Cepsa ha coniato questo motto: con Xtar è come partire sempre in "Pole Position".

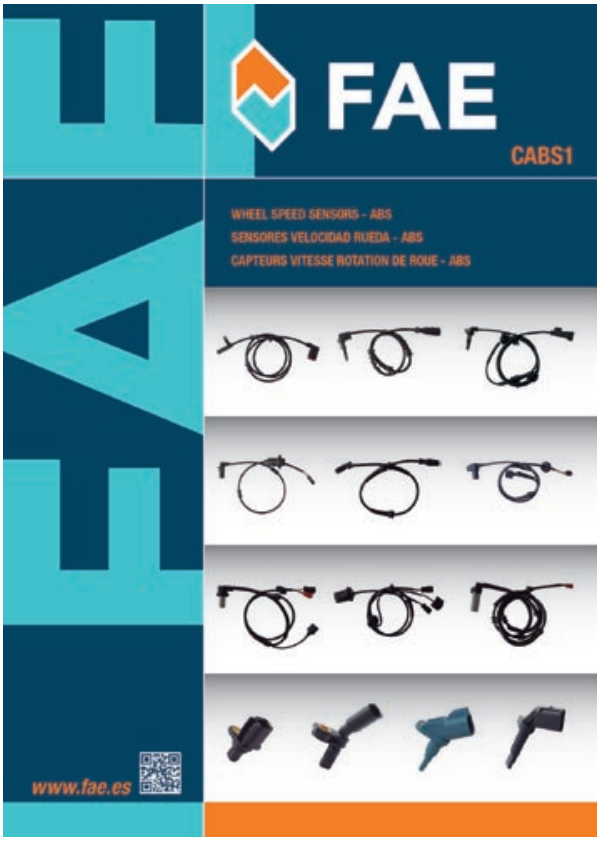
DAYCO
KIT CATENA E KIT BIO OGGI NELL'OFFERTA

Nel 2014 Dayco ha perseguito l'obiettivo di ampliare la propria gamma affinché il mercato potesse trovare un prodotto Dayco per qualunque tipologia di trasmissione sincrona: sono nati così i Kit catena e i kit BIO (Belt in Oil), affiancati ai tradizionali kit con cinghia dentata. Il sistema BIO, con cinghia in bagno d'olio, rappresenta una vera e propria rivoluzione nel campo della trasmissione sincrona. Creando una cinghia in grado di lavorare all'interno del motore, si è infatti riusciti a unire il meglio delle due tecnologie, conservando i vantaggi che la catena ha in termini di compattezza del motore e quelli della trasmissione a cinghia quali silenziosità, minor peso, riduzione degli attriti, minor allungamento durante il periodo d'utilizzo e combustione ottimale. L'esperienza Dayco nei sistemi di trasmissione si è riversata anche nell'altra novità di quest'anno: i kit catena di distribuzione. Nella progettazione dei kit catena, si è seguita una logica di "sistema": tutti gli elementi del kit (catena, tenditore idraulico, pulegge e guide), oltre che rispettare i requisiti tecnici del singolo componente, hanno dovuto anche integrarsi per garantire la funzionalità, la silenziosità e la durata dell'intera trasmissione.

BATTERIE EXIDE: NUOVE PERFORMANCE, NUOVE ETICHETTE

Exide Technologies ha presentato ad Automechanika Francoforte importanti novità per le proprie batterie legate sia alla tecnologia, sia all'accesso alle informazioni. La gamma di accumulatori Start-Stop è stata completamente rinnovata e presenta notevoli miglioramenti nelle performance: le nuove batterie AGM ed EFB permettono di raggiungere una resistenza al ciclaggio rispettivamente di 4 e 3 volte superiore rispetto a una batteria standard tradizionale. Exide, poi, ha potenziato ulteriormente anche le batterie Premium ad acido libero dotandole della sua tecnologia Carbon Boost. In pratica, Exide ha aggiunto specifici additivi al carbonio grazie ai quali la batteria si ricarica fino a 1.5 volte più velocemente. Le batterie Premium sono anche dotate in media del 30% di spunto in più rispetto alle batterie standard. Inoltre, per supportare i professionisti con informazioni sempre più chiare e accessibili, Exide ha rinnovato le etichette delle batterie inserendo i pittogrammi con tutte le caratteristiche per una corretta installazione e uno stoccaggio ottimale, e un utile QR code. Questo dà accesso a un mini-sito interamente dedicato alla batteria che si sta controllando, contenente tutte le informazioni tecniche, di installazione e le prestazioni di quel determinato prodotto.

FAE NUOVO CATALOGO CABS1



FAE ha presentato ad Automechanika Francoforte una nuova famiglia di prodotti, i sensori di velocità ruota, che potete trovare all'interno del nuovo catalogo CABS1, studiato per un'identificazione veloce del componente. Il catalogo contiene un totale di 124 codici nuovi e copre oltre 13.000 applicazioni garantendo un'elevata copertura delle applicazioni del mercato IAM.
Sempre in fiera, FAE ha annunciato la costruzione di una nuova "clean room" di 700m^2 che si aggiungerà alla già esistente struttura di 450m^2 in cui si sviluppano e producono i sensori planari. L'inaugurazione è prevista per gennaio 2015 ed è dimensionata per una capacità di 3.000.000 sensori all'anno che saranno distribuiti ai clienti IAM e del Primo Equipaggiamento.
FAE considera la qualità una priorità assoluta e il suo impegno è volto a un costante miglioramento, promuovendo l'applicazione di risorse moderne per la progettazione e la produzione dei prodotti, in modo da superare con successo i Controlli di Qualità dei clienti e aggiornando costantemente l'offerta con l'uscita di nuovi veicoli sul mercato.

TECNOLOGIA COUNTERTRACK™ E BALLSPLINE™ NUOVI SEMIASSI DA GKN

Con i nuovi semiassi per i modelli Volvo XC60 e XC90, GKN offre oggi semiassi di ricambio con tecnologia Ballspline™, identici al prodotto OE, pensati per assicurare da una parte il comfort richiesto da una guida stradale e dall'altra prestazioni off-road. GKN ha sviluppato un sistema costruttivo delle sospensioni che assicura movimenti delle ruote in grado di superare i requisiti di un semiasse standard. Nasce così un'innovativa soluzione: dotato dei nuovi cosiddetti giunti SX e SIO con compensazione dello spostamento Ballspline™ basato su cuscinetti a sfere, il semiasse per i modelli Volvo XC60 e XC90 rappresenta la soluzione per spostamenti estremi e grandi angoli di montaggio e migliora inoltre il comportamento NVH (Noise, Vibration, Harshness). I semiassi per i modelli Volvo XC60 e XC90 con la nuova generazione di alberi cardanici con tecnologia Ballspline™ sono disponibili per il mercato aftermarket esclusivamente a marchio GKN Spidan. L'azienda raccomanda agli autoriparatori di installare solo semiassi o giunti dello stesso tipo dell'originale, di rispettare le istruzioni di montaggio, di controllare sempre durante la sostituzione della cuffia se il giunto è danneggiato e, infine, di utilizzare solo accessori nuovi (cuffie, viti, ecc.) e gli attrezzi dedicati.

TECNOLOGIA LED PER LE NUOVE LUCI HELLA

La tecnologia LED è ormai sempre più diffusa nei sistemi di illuminazione delle vetture moderne. Con oltre 20 anni di esperienza nello sviluppo di questa tecnologia, HELLA è in grado di fornire le migliori soluzioni, non solo per il primo impianto ma anche per il mercato del ricambio. Recentemente sono state presentate due novità: il proiettore C140 LED e il faro da lavoro LED Q90. LED C140 è il primo proiettore completamente a LED in cui le funzioni di illuminazione sono state implementate in modo uniforme con la tecnologia a LED. L'alloggiamento di alluminio pressofuso incredibilmente stabile e resistente agli urti, una lente di dispersione in plastica infrangibile e una speciale staffa pesante fa si che il LED C140 possa essere utilizzato anche nelle condizioni più difficili. Con il faro da lavoro LED Q90 HELLA sta creando una nuova tendenza per questo tipo di prodotto, garantendo una luce paragonabile, se non superiore, alla tecnologia allo xeno, anche con componenti di piccole dimensioni. Speciali materie plastiche dissipano perfettamente il calore dai LED, assicurandone una lunga durata e consentendo di realizzare un faro più leggero rispetto a quelli in alluminio.

Serviamo anche i più esigenti.

KYB offre
la gamma più completa
di ammortizzatori,
molle e kit.

...e la qualità è garantita
dal più grande
produttore
giapponese OE.

Il Catalogo Ammortizzatori KYB
è disponibile anche in formato APP:

- fotografa il QRcode
- collegati allo Store Apple o Android
- scarica l'APP KYB!

KYB®
Our Precision, Your Advantage
www.kyb-europe.com

HERTH+BUSS
DISCO FRENO ECE-R90

Nel 1995 è stata introdotta in Europa la norma ECE-R90 per definire le specifiche minime che le pastiglie devono avere ai fini della sicurezza stradale. Nel 2011 lo standard è stato ampliato per includere anche dischi e tamburi, ma la normativa non viene ancora applicata a questo genere di prodotti. Herth+Buss, da azienda leader di settore, precorrendo i tempi ha deciso di garantire la rispondenza alla norma ECE-R90 sulla propria gamma di dischi freno. Perché l'approvazione ECE-R90 venga concessa bisogna superare test molto severi che includono verifiche sul materiale, sulla struttura e sulla sua resistenza alla fatica. Proprio le verifiche sulla resistenza sono tra le più esigenti: un dinamometro inerziale simula la frenata di un veicolo a pieno carico che passa dalla massima velocità a fermarsi completamente. Il test viene ripetuto svariate volte e i dischi freno, per ottenere l'approvazione, non devono mostrare alcun tipo di danneggiamento. A oggi, più del 75% dei dischi freno Herth+Buss ha ricevuto l'approvazione ECE-R90 e ogni settimana se ne aggiungono di nuovi.

VARTA
NOVITÀ AD AUTOMECHANIKA

Aumenta il portafoglio VARTA con i nuovi prodotti e servizi presentati ad Automechanika 2014. Per quanto riguarda le batterie per automobili, al Dynamic Trio (Black, Blue e Silver) si sono aggiunte le VARTA Blue Dynamic EFB e le VARTA Silver Dynamic AGM, ideali per auto estremamente equipaggiate e soluzione perfetta per veicoli con tecnologia Start-Stop. Presentato anche lo Start-Stop Service Program VARTA (VSSP 2.1), dispositivo per effettuare tutte le sostituzioni di batterie in modo rapido e diretto, che da oggi può operare senza connessione a internet, grazie alla nuova funzione offline integrata e a un menu di navigazione più rapido e istruzioni illustrate. Infine, per il mondo dei veicoli industriali, VARTA ha presentato Promotive EFB, la prima batteria per autocarri realizzata appositamente per mezzi ad alte prestazioni che necessitano di elevato fabbisogno energetico e di elevata resistenza alle vibrazioni, installabile anche nelle peggiori condizioni di utilizzo. La Promotive EFB è caratterizzata dall'innovativo circolatore di acido che previene efficacemente l'effetto di stratificazione dell'acido in modo tale da migliorare la capacità di ricarica e aumentare la durata totale della batteria.

IN CASO DI PIOGGIA BATTENTE, C'È BISOGNO DI QUALCOSA DI PIÙ CHE LE MIGLIORI SPAZZOLE

Champion raccomanda le pastiglie Ferodo Premier, testate nelle condizioni atmosferiche peggiori per garantire la massima sicurezza.

FERODO®
A TE IL CONTROLLO

CHAMPION®

FEDERAL-MOGUL MOTORPARTS

Per maggiori informazioni visita il sito
www.ferodo.it e **www.championwipers.com**

ORIGINAL QUALITY OE

AMMORTIZZATORI MAGNETI MARELLI, QUALITÀ OE PER L'AFTERMARKET

Magneti Marelli After Market offre una gamma completa di ammortizzatori, la cui qualità è garantita dalle numerose forniture di prodotti di primo equipaggiamento ad opera della business line Magneti Marelli. Sono più di 30 milioni gli ammortizzatori prodotti ogni anno negli stabilimenti dislocati in Brasile, Polonia, India e Cina. Il 22% delle auto circolanti in Europa monta in primo equipaggiamento ammortizzatori Magneti Marelli. Forte di questi numeri Magneti Marelli After Market propone un catalogo di oltre 1.000 riferimenti, con ampia copertura del parco circolante europeo. Scegliere ammortizzatori di qualità è molto importante perché la loro funzione è essenziale per la sicurezza della vettura: il compito principale è, infatti, garantire il perfetto contatto tra pneumatico e sede stradale, oltre a rendere confortevole la guida. Ammortizzatori difettosi o scarichi generano effetti negativi sull'handling della vettura, sullo spazio di frenata e interferiscono con il corretto funzionamento dei dispositivi elettronici di aiuto alla guida (ABS e ESP).

EGTS NTK DI NGK ORA DISPONIBILI ANCHE IN AFTERMARKET

I sensori di temperatura per i gas di scarico, conosciuti anche come EGTS, sono un componente essenziale per il monitoraggio delle temperature dei gas di scarico, consentendo un'efficace protezione dei componenti presenti sulle vetture dotate di turbocompressore. Grazie a NGK, questi componenti sono oggi disponibili anche per il mercato aftermarket nella nuova gamma a marchio NTK che è realizzata con lo stesso standard dei sensori EGTS utilizzati in primo impianto e si compone di 20 dei sensori più richiesti tra quelli forniti a Audi, BMW, Dacia, Ford, Renault, Seat, Skoda e VW. Si tratta di prodotti caratterizzati da un'estrema resistenza alle alte temperature e alle vibrazioni e capaci di garantire precisione di misurazione, rapidità di attivazione e intervalli di misurazione eccezionalmente ampi. Per questi ricambi, NGK ha realizzato un'etichetta che permette di facilitarne lo stoccaggio e il montaggio: può essere infatti scansionata in posizione sia verticale sia orizzontale, e da essa si possono ricavare anche le informazioni relative alla posizione del sensore. Questo facilita notevolmente l'installazione da parte del meccanico, aspetto molto importante poiché si tratta di componenti estremamente delicati.

Kit SKF distribuzione completi con pompa acqua - VKMC

Perché è importante sostituire la pompa acqua quando si interviene sul sistema di distribuzione?

- Nel parco circolante europeo, il 66% delle pompe acqua sono guidate da Sistemi di Distribuzione
- La frequenza di sostituzione della pompa acqua è uguale alla frequenza di sostituzione del tendicinghia distribuzione.
- La pompa acqua è in parte usurata (dopo 100,000 km)
- I nuovi sistemi di distribuzione causano una extratensione sul cuscinetto della pompa acqua
- Entrambe le sostituzioni prevengono il guasto del motore e le lamentele dei clienti.
- Il danneggiamento/rottura della pompa acqua causa il guasto del sistema di distribuzione.

SKF, per consentire all'Autoriparatore, una sostituzione completa e professionale, ha lanciato da qualche anno il kit completo di distribuzione con pompa acqua, VKMC.

All'interno del kit, è contenuta la pompa acqua SKF, Aquamax, che grazie ad un'ottimizzazione del sistema idraulico, ad una tecnologia di precisione e a materiali di qualità, assicurano un'elevata resistenza alla corrosione, una tenuta superiore e delle prestazioni ottimali.

Benefici per i Clienti

- Riparazione unica
- Risparmio economico
- Risparmio di tempo
- Totale soddisfazione
- Totale fiducia nel proprio meccanico

Install confidence
www.vsm.skf.com

SKF®

PHILIPS: CENT'ANNI DI INNOVAZIONI

Il 2014 è stato un anno ricco di novità per Philips: nel centenario dalla nascita, infatti, l'azienda ha introdotto sul mercato un'ampia gamma di nuovi prodotti per il settore Automotive, testimoniando come ancora oggi, dopo cent'anni, l'azienda si impegni incessantemente ad innovare. In occasione di Automechanika 2014, Philips ha presentato nuove lampade alogene per automobili come le Philips X-TremeVision e le Philips WhiteVision. La prima eclissa la concorrenza grazie a una lunghezza superiore del fascio fino a 130 metri dovuta al 130% di luminosità in più. La seconda ha una luminosità aumentata del 40% e conferisce un effetto xenon bianco intenso ai fari dell'auto. Per le officine, Philips ha ampliato e ulteriormente migliorato le lampade professionali, che oggi offrono un fascio ancora più potente utilizzando la tecnologia LED e che grazie alle nuove caratteristiche consentono di lavorare con entrambe le mani libere e indipendentemente da una fonte di alimentazione fissa. Infine, per festeggiare i 100 anni, Philips ha lanciato Penlight Premium Gold. Questa pratica lampada, distribuita in edizione limitata, si distingue per il design compatto e per la visibilità ottimale, anche nei punti inaccessibili, con 120 lumen e una distribuzione della luce con un angolo di 80°.

SIDAT SENSORI ABS

SIDAT, azienda fondata nel 1990 e attiva nel settore della componentistica elettromeccanica ed elettronica per autoveicoli, presenta una gamma completa di sensori ABS, di tipo "induttivo" o di tipo 'Hall' che rappresenta una combinazione perfetta di alta qualità e prezzi competitivi. I sensori ABS sono i più soggetti a difettosità nell'intero sistema ABS a causa della loro ubicazione, costantemente sottoposti a calore, vibrazioni, sporcizia e umidità, ed essendo componenti di sicurezza necessitano di essere sempre perfettamente funzionanti. Ricordiamo che un tipico sistema ABS è composto da centralina elettronica, sensori ABS (uno per ruota) e una unità elettro-idraulica. In un'auto dotata di ABS viene monitorata con precisione la velocità di rotazione di ogni singola ruota e i dati raccolti vengono comparati costantemente da una centralina elettronica; in caso di frenata, la centralina controlla il modo in cui le ruote rallentano, verificando che la diminuzione di velocità sia corretta e rientri all'interno dei parametri memorizzati. Se necessario, la centralina regola la pressione di frenata di una o più ruote per pareggiare le loro velocità, impedendo che i freni si blocchino e consentendo al guidatore di mantenere il controllo del veicolo.

Nuove Aerotwin Plus

Le migliori spazzole Bosch di sempre

Meno codici, più applicazioni: il nuovo sistema di adattatori riduce i costi di magazzino ed aumenta i profitti.

- Sistema innovativo che combina 15 lunghezze e 4 adattatori. Con soli 15 codici si ha la copertura di oltre 100 set
- Ogni spazzola è compatibile con 10 diversi bracci tergicristallo, compresi gli ultimi modelli
- **NOVITÀ:** Power Protection Plus, l'innovativo materiale della gomma tergente garantisce performance ottimali, massima durata e minima rumorosità

BOSCH
Tecnologia per la vita

www.bosch.it

CRESCE L'OFFERTA SOGEFI DEDICATA ALL'AFTERMARKET

Con l'introduzione di 150 nuovi codici in ciascuno dei cataloghi filtri 2015 dei marchi che fanno capo al Gruppo Sogefi (Fram®, CoopersFiaam, Purflux e Tecnocar), l'azienda si conferma leader del settore aftermarket. Con queste nuove referenze, Sogefi è ora in grado di offrire una copertura del parco circolante in Europa pari al 99% per i filtri olio e gasolio e al 96% per quelli aria e abitacolo. L'esperienza maturata nella fornitura di prodotti destinati al primo equipaggiamento consente all'azienda di introdurre in tempi brevi nuovi articoli la cui qualità è paragonabile a quella OE. L'offerta Sogefi è cresciuta molto negli ultimi 2 anni, con l'introduzione di più di 4.000 applicazioni, riuscendo a soddisfare le esigenze di oltre 800 nuove vetture così come dei veicoli più datati dei principali costruttori: Audi, BMW, Citröen, Fiat, Ford, Mercedes, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Volkswagen e Volvo. Oltre ai filtri per vetture, Sogefi offre anche un'ampia gamma di ricambi dedicati ai veicoli pesanti con il marchio Sogefi Pro. Nel catalogo 2015 sono stati introdotti 70 nuovi codici per 390 nuove applicazioni, arrivando a una copertura del parco circolante europeo del 93%.

SCHAEFFLER AUTOMOTIVE AFTERMARKET AMPLIA L'OFFERTA CON IL MARCHIO RUVILLE

Ai già consolidati marchi LuK, INA e FAG, Schaeffler Automotive Aftermarket affianca anche quello della consociata Ruville. "Con la nuova riorganizzazione delle strutture commerciali, stiamo rafforzando Schaeffler Automotive Aftermarket nel mercato internazionale dei componenti di ricambio", afferma Michael Söding, President Schaeffler Automotive Aftermarket. In futuro, i clienti aftermarket potranno avere un unico interlocutore commerciale in ogni mercato nazionale per tutti i 4 marchi. I marchi LuK, INA, FAG e Ruville si distinguono per eccellenza tecnica, innovazione e qualità superiore. L'integrazione delle attività commerciali consentirà un'espansione della copertura di mercato e lo sviluppo del marchio Ruville, oltre a dare la possibilità di esplorare nuove sinergie e di razionalizzare gli interlocutori. Una maggiore penetrazione di mercato, insieme all'ottimizzazione del portfolio prodotti, rafforzerà ulteriormente le performance in termini di servizio e il vantaggio competitivo dell'azienda.

DALL'UNIONE DEI LEADER NASCONO GRANDI STRATEGIE.

GROUPAUTO ITALIA
È DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
DELLA GAMMA LUBRIFICANTI CEPSA

CEPSA

GROUPAUTO
Italia

Leader nella Distribuzione e nei Servizi

www.groupauto.it

FILTRI DPF WALKER, LA GARANZIA DELLA QUALITÀ OE

I filtri antiparticolato (DPF) sono ormai un componente essenziale per i veicoli diesel e la loro manutenzione richiede specifiche procedure. I DPF si distinguono principalmente in due categorie, passivi e attivi: i primi non necessitano programmi per la gestione motore e si rigenerano costantemente grazie all'azione del calore, mentre i secondi rigenerano il filtro a determinati intervalli a seconda di diversi parametri, uno dei quali è la quantità di particolato intrappolato nel catalizzatore. I filtri non sono eterni e non riescono a bruciare tutti i residui, pertanto si raccomanda di sostituirli tra gli 80.000 e i 140.000 chilometri, a seconda del veicolo e del suo utilizzo. Walker, marchio di proprietà di Tenneco, propone una gamma di ricambi che contengono in un'unica unità, leggera e di facile installazione, sia il pre-catalizzatore di ossidazione sia il DPF. Tutti i componenti sono omologati e questo è molto importante per l'officina: l'installazione di componenti non omologati è illegale e può portare a severe sanzioni sia per l'automobilista sia per l'autoriparatore. L'offerta Tenneco per l'aftermarket si completa con un'ampia gamma di additivi Eolys, necessari per il buon funzionamento dei sistemi DPF che li richiedono.

NOVITÀ TRW: PASTIGLIE DTEC E GARANZIA ESTESA "PERFECT MATCH"

TRW ha sfruttato l'edizione 2014 di Automechanika per presentare la nuova gamma di pastiglie freno DTEC, "Dust-reducing Technology". Questo nuovo prodotto a base ceramica, molto curato anche dal punto di vista estetico, garantisce una riduzione del 45% delle polveri mantenendo il 100% delle prestazioni e i cerchi più puliti. Sviluppate e prodotte da TRW con una formula avanzata, le pastiglie freno DTEC sono state sottoposte a collaudi estensivi per rispondere pienamente agli standard richiesti dall'industria automotive, e destinate inizialmente ad applicazioni di alta gamma. Si distinguono infine per la piastrina antivibrazioni rossa, che ne esalta ulteriormente l'estetica e per essere offerte in una confezione contenente tutti gli accessori, come da specifiche di primo impianto. La previsione è di produrre 150 codici DTEC di maggiore diffusione entro il 2015, a copertura del 75% del parco circolante europeo. Grande novità anche la nuova garanzia estesa "Perfect Match", per 3 anni o 50.000 km, offerta con il montaggio abbinato di dischi e pastiglie freno TRW, che tutela l'utente finale da ogni eventuale difetto di materiale o di fabbricazione.

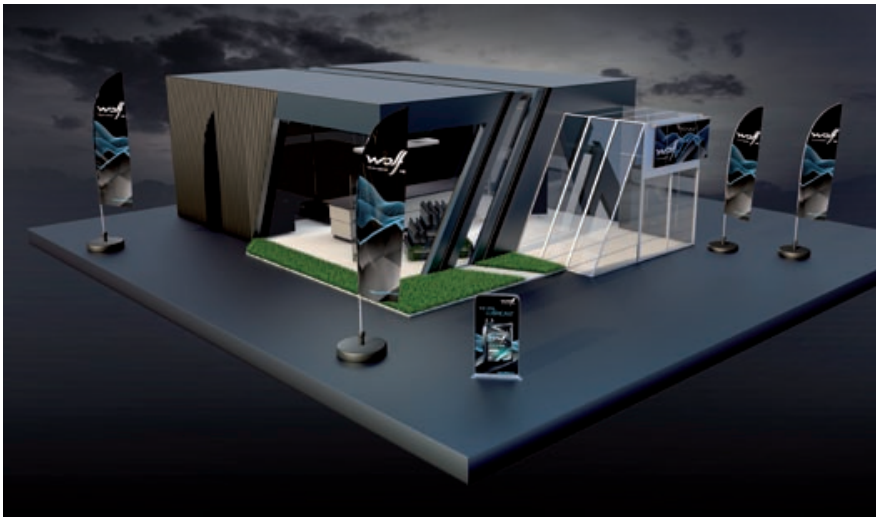
SWK UTENSILERIE, TUTTO QUELLO CHE SERVE PER L'AUTORIPARATORE

USAG, Pastorino EXPERT e DeWalt sono marchi di SWK Utensilerie, gruppo leader nella produzione di utensili a mano professionali dedicati sia al comparto Industria che a quello Automotive con articoli dedicati quali avvitatori pneumatici, sollevatori, chiavi dinamometriche, attrezzature elettroniche e di messa in fase. Per gli autoriparatori, USAG propone la Battery Station 1613 BS: realizzata in ABS antiurto con un'anima in acciaio, la stazione funziona come caricabatterie, avviatore e mantenitore. In quest'ultimo caso è particolarmente utile per il mantenimento delle memorie delle centraline, soprattutto nel caso di batterie Start-Stop. Da citare la serie di chiavi a tazza per i filtri olio Pastorino EXPERT da 28pz. che consentono di operare sulla maggior parte del parco auto circolante. Sono contenute in una pratica valigetta unitamente ad un adattatore 3/8"-1/2" e una chiave autoserrante. Infine, DeWalt propone l'avvitatore giroscopico DCF680, con attacco da 1/4" con batterie al litio da 1.0 Ah. Per accendere l'avvitatore, determinarne velocità di rotazione e senso di marcia è sufficiente il movimento del polso, grazie al suo sistema giroscopico: in questo modo l'operatore ha il pieno controllo dell'utensile.

CLIMFILTER SUPREME DI VALEO, IL FILTRO CHE PENSA ALLA SALUTE

Migliorare la qualità dell'aria all'interno di un veicolo aiuta a migliorare la sicurezza sulle strade. Per questo Valeo ha sviluppato un filtro abitacolo in grado di neutralizzare gli allergeni nel 92% dei casi. L'aria all'interno dell'abitacolo, infatti, può essere fino a cinque volte più inquinata di quella esterna e l'esposizione agli allergeni può provocare la comparsa di allergie. Chi ne soffre ha il 30% di probabilità in più di essere coinvolto in un incidente stradale: i sintomi non solo sono un fattore di disagio, ma possono drasticamente ridurre la concentrazione di chi guida. Per esempio, viaggiando a 80 km/h, un guidatore avrà gli occhi chiusi per 25 metri per uno starnuto. Il nuovo filtro abitacolo ClimFilter™ Supreme, progettato in Francia nello stabilimento Valeo di Athis, combina le caratteristiche di filtraggio di un tradizionale filtro al carbone attivo con proprietà antiallergiche grazie all'impiego di un trattamento specifico della superficie che utilizza i polifenoli. Il filtraggio è volto a trattenere le particelle e i gas provenienti dall'inquinamento esterno, mentre la purificazione elimina i batteri e i microrganismi, responsabili, tra l'altro, dei cattivi odori.

KIT DI IMMAGINE WOLF



L'aftermarket automobilistico sta cambiando rapidamente: nuovi prodotti e tecnologie e un mercato sempre più competitivo pongono importanti sfide per il settore. Per saperle affrontare e garantire una crescita futura occorre rivolgersi ai partner giusti. In quest'ottica, Wolf Oil Corporation, marchio leader lubrificanti in Europa, propone un nuovo approccio su misura per i punti vendita specializzati che lo identifichi non solo come fornitore di lubrificanti di qualità ma come vero e proprio partner per i professionisti del settore. La proposta di Wolf, che si basa sul supporto al cliente in tutte le fasi dell'acquisto, dalla richiesta alla consegna, offre ora anche un nuovo e completo kit di immagine per l'allestimento dei punti vendita. Il kit, oltre ad aumentare la visibilità del marchio sia all'interno sia all'esterno del negozio, contribuirà a comunicare il forte impegno di Wolf verso l'offerta di prodotti di alta qualità e servizio a valore aggiunto. Questo supporto permette a distributori, ricambisti e officine di stabilire una connessione più forte con i loro clienti.

COMFORT DI GUIDA OTTIMALE CON I SUPPORTI ATTIVI LEMFÖRDER

L'introduzione di normative sempre più restrittive sulla produzione di CO_2 ha spinto i costruttori ad adottare soluzioni quali i motori "downsizing" o la disattivazione elettronica dei cilindri. Queste scelte comportano però un problema in termini di comfort di guida: infatti meno sono i cilindri, meno è silenzioso il motore e più intensamente le vibrazioni vengono trasmesse dal blocco motore alla carrozzeria. Fino a ora, per ottimizzare il comfort di viaggio o la dinamica di marcia, sono stati adottati supporti in gomma-metallo o idroelastici. Si tratta di un compromesso che prevede, in funzione delle diverse motorizzazioni, una taratura specifica per ogni singola classe di veicolo che nei motori sovralimentati con pochi cilindri è quasi impossibile da ottenere. Per ovviare a questo problema, Lemförder ha sviluppato i supporti motore attivi. Durante la marcia il modulo attivo funziona come supporto del motore idraulico: quando il motore gira al minimo, una membrana attiva controlla la pressione nella camera di lavoro consentendo di isolare le vibrazioni a bassa frequenza in modo molto più efficace dei tradizionali supporti motore tradizionali o idraulici.

SOGEFI

LA **QUALITÀ ORIGINALE** DI UN **VERO LEADER**.

OE SUPPLIER

- I componenti Sogefi sono montati come equipaggiamento orginale su **9 delle 10 auto più vendute** in Italia.
- Sogefi offre al mercato aftermarket **la più ampia gamma** di filtri **olio**, **carburante**, **aria** e **abitacolo**.

FRAM

COOPERS FIAAM FILTERS

tecnocar FILTRI

SOGEFI PRO

www.sogefigroup.com

SOGEFI GROUP

PROGETTI OFFICINE
IN TOUR CON I SOCI

L'impegno dei Soci per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti da GROUPAUTO Italia è sempre più forte e più tangibile. In queste pagine vogliamo mostrarvi quanto si stiano prodigando per far conoscere tutti i progetti per le officine nelle proprie zone di riferimento. Riportiamo di seguito alcune esperienze di Road Show e meeting intrapresi nel corso del 2014, con officine potenzialmente interessate a unirsi al nostro Gruppo. I risultati ottenuti da ciascuno di loro dimostrano la validità dei progetti rivolti all'autoriparatore e la bontà dell'affiliazione ai diversi network, che si rivelano essere un buon supporto per tutte quelle attività che, in un momento di crisi come questo, ricercano un nuovo modo di approcciare il mercato, senza aver paura di osare!

ALDO ROMEO

Aldo Romeo, insieme al suo Partner CEPA, lo scorso giugno ha ospitato, presso l'Ego Hotel di Ancona, 32 officine di Ancona e Macerata che lavorano con le Flotte Arval ma che ancora non facevano parte dei Network di GROUPAUTO. Il Meeting ha avuto come obiettivo quello di informare e sensibilizzare le Officine, attivate con le Flotte ARVAL, che è avvenuto un cambiamento nei processi di funzionamento nella "Gestione Flotte". Durante l'evento abbiamo presentato GROUPAUTO, Arval e il progetto che unisce le due organizzazioni, spiegando le nuove opportunità. Abbiamo avuto il piacere di avere in sala Marco Mosaici, Head of Network, Services & General Expenses di Arval (nella foto a fianco), che ha spiegato l'importante cambiamento attuato da Arval e ha risposto in modo esauriente alle molte domande dei presenti.

AUTORICAL GROUP

Autorical Group ha invitato oltre 100 meccanici, tra cui sia alcuni clienti sia meccanici interessati ai network di GROUPAUTO, al Grand Hotel Lamezia di Lamezia Terme (CS). Sono stati trattati diversi argomenti inerenti il mercato (andamento, numeri, statistiche, ecc..), gli sviluppi più recenti, gli scenari per il futuro e illustrati i servizi del pacchetto PUNTOPRO. Questa presentazione ha riscosso interesse e successo: dopo la serata, infatti, ben una quindicina di officine ha aderito ai nostri Network e altre, generalmente appartenenti alle reti delle case auto, hanno acquistato singolarmente servizi come il gestionale ProMEK, HaynesPro, i corsi di formazione. L'incontro è stato importante perché il confronto diretto e personale è sempre costruttivo e aiuta a migliorare e crescere e perché ha permesso di far capire al meccanico che i servizi offerti da GROUPAUTO soddisfano pienamente le necessità delle autofficine indipendenti.

CO.AR.SA.

Co.Ar.Sa ha organizzato un road show di 3 giorni per tutta la Sardegna gli scorsi 23, 24 e 25 luglio per promuovere e sviluppare i Network di officine di GROUPAUTO Italia. Anche grazie al supporto di GROUPAUTO stessa, l'organizzazione è stata curata nei minimi dettagli, dall'individuazione delle migliori zone nelle quali organizzare le serate a tutti gli altri aspetti. Le tappe scelte sono state Assemini al sud, Arborea al centro per terminare con Sassari al nord. Hanno partecipato 105 officine alle quali sono stati presentati la storia di Co.Ar.Sa e i servizi messi a disposizione della clientela, i diversi network officine e le opportunità offerte dagli stessi. Non poteva poi mancare la presentazione dei software in uso presso le officine del gruppo, primo fra tutti il ProMEK, che ha riscosso inevitabilmente l'apprezzamento di tutti i partecipanti. Doveroso anche un cenno alla formazione, con l'approfondimento sui 3 corsi previsti per il 2014. Il successo dell'iniziativa è stato gratificante: a pochi mesi dall'evento abbiamo implementato i network in Sardegna con 7 officine PUNTOPRO, 5 MULTIMARCA e 3 AUTOCHECK-UP.

D'ANGELANTONIO

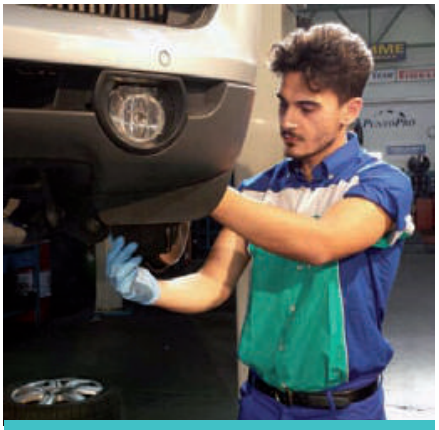
Il 25 marzo 2014, il Socio D'Angelantonio di Pescara ha organizzato, presso la sua sede, un meeting al quale hanno partecipato 30 officine. L'interesse per i progetti illustrati e gli argomenti trattati hanno decretato un primo successo dell'iniziativa. Inoltre, le opportunità di business consentite dalla possibilità di lavorare con le flotte e il fascino suscitato dal gestionale ProMEK, indispensabile per chiunque voglia affrontare con un certo livello di professionalità il lavoro dell'autoriparatore - associati a un gruppo di officine pronte a fare un salto di qualità e a crescere all'interno di un Gruppo ben strutturato - hanno portato a un ulteriore successo: a seguito di questo incontro, il nostro Socio ha dato il benvenuto nella sua rete a ben 4 nuove officine PUNTOPRO e 2 MULTIMARCA Autoservice.

SELLARI

Lo scorso 4 giugno, presso l'Hotel Bassetto a Ferentino (FR), il nostro Socio Sellari ha organizzato un meeting con le officine invitando quelle convenzionate Arval e Saol per presentare i Network PUNTOPRO per le officine indipendenti e MULTIMARCA, per le autorizzate. Al centro dell'incontro, inoltre, le novità riguardanti la gestione delle flotte del noleggio a lungo termine: Arval, infatti, ha scelto GROUPAUTO come partner preferenziale nella gestione della manutenzione/riparazione della propria flotta. Il meeting ha avuto successo e, soprattutto, ha raggiunto importanti obiettivi: nei giorni successivi all'evento molte officine hanno aderito alle reti PUNTOPRO e MULTIMARCA apprezzando i servizi e le opportunità che solo un network di livello mondiale può offrire loro.

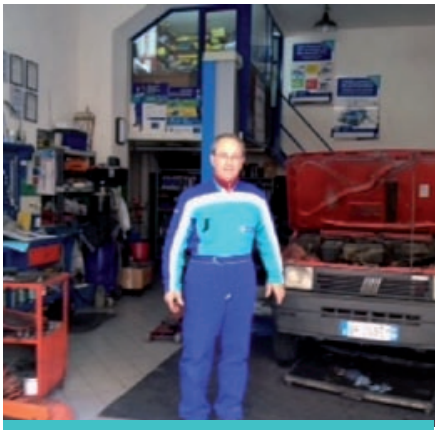
LE NOSTRE OFFICINE

AUTODORGNACH DI DORGNACH GIANLUCA
Ponte San Quirino 5/A - 33049 S. Pietro al Natisone (UD)



AUTOFFICINA CA.DAL
Via Marco Aurelio 29-31 - 20127 Milano (MI)

AUTOFFICINA DI PALMA
Via Marchesa 9 - 80041 Boscoreale (NA)



AUTOFFICINA ENZI DI AGUANNO VINCENZO
Via Gorizia 36 - 91013 Calatafimi (TP)

AUTOFFICINA MW SERVICE DI MARZARO
Via S. Pertini 46 - 30030 Martellago (VE)

AUTOFFICINA SEGAFREDDO PAOLO
Via Augusto Righi 38 - 35136 Padova (PD)

OFFICINA MECCANICA MA & DI
Via Pico della Mirandola 29 - 90100 Palermo (PA)

AUTOPERFORMANCE DI DE FAZIO DOMENICO
Via E. Berlinguer 65 - 88040 Pianopoli (CZ)

AUTORIPARAZIONE DI CONIGLIARO EMANUELE
Via S. Bilardello 10/12 - 90100 Palermo (PA)

Anche in questo numero, come ormai è nostra abitudine, vogliamo dedicare spazio alle officine delle nostre reti. I professionisti che si uniscono alla nostra Organizzazione in tutta Italia sono sempre di più; lavorano con professionalità, aderiscono alle nostre iniziative e sfoggiano i nostri colori con entusiasmo, facendoci riconoscere dagli automobilisti ogni giorno di più.

BILLOTTO AUTOFFICINA
Via Vittorio Veneto 3 - 31040 Chiarano (TV)

CHIESAUTO DI CHIESA ALBERTO
Via Circonvallazione 4 - 24019 Zogno (BG)

ELEKTROCAR DI GRITTA E MANZONI
Via Vaccarezza 10 - 24040 Osio Sopra (BG)

L.M. AUTOFFICINA
Via F.lli Cervi 27 - 30023 Concordia Sagittaria (VE)

OFFICINA DAIDONE MATTEO
Via Rosario Brigiano - Locogrande 3 - 91100 Trapani (TP)

OFFICINA MECCANICA CORBO & AGRO
Via Regione Siciliana 18 - 92024 Canicattì (AG)

CENTRO REVISIONE VASTOLA ANTONIO E GIOVANNI SNC
Via Cesina 93 - 84010 San Valentino Torio (SA)

MEETING
& EVENTI

Esistono varie forme di promozione e i Soci del nostro Gruppo, professionisti con un grande bagaglio di esperienza e competenza, lo sanno bene. Per questo non perdono occasione di esibire i colori di GROUPAUTO, sia organizzando meeting ed eventi in prima persona, per coinvolgere i propri clienti e partner, sia aderendo o sponsorizzando manifestazioni e iniziative locali che hanno una grande presa sulle persone che vi partecipano. Vediamo alcune delle attività dei nostri Soci che potremmo prendere come spunto per il futuro.

ALDO ROMEO

L'officina PUNTOPRO Affidato Liberato di Ariano Irpino (AV), con il supporto del partner R.E.A.S. di Benevento, è stata uno degli organizzatori della manifestazione "12 ore per la vita" che si è tenuta lo scorso 17 agosto proprio nella cittadina della "nostra" officina. Si tratta di una Maratona non competitiva che ha ottenuto grande successo di partecipanti e pubblico anche visto lo scopo benefico dell'iniziativa: una raccolta di fondi per l'associazione Onlus "Amici Del Cuore".

AUTOLUCE

Per rendere sempre più unite le "sue" officine, convinta che condividere gli obiettivi sia fondamentale per andare avanti, Autoluce ha organizzato la manifestazione "Vola con noi" nella splendida cornice del lago di Como. Il nostro Socio ha voluto mostrare le meraviglie del lago di Como ai suoi ospiti, 165 responsabili di officine accompagnati dai famigliari per un totale di 290 persone, tramite un giro in motonave oppure, per i più temerari, a bordo di 3 idrovolanti. La giornata è proseguita con una cena esclusiva nell'hangar dell'aero club di Como e si è conclusa con la performance entusiasmante del pianista acrobatico Matthew Lee.

Riccardo Califano titolare di Autoluce

CENTRO RICAMBI BELLUNO

Per stimolare le sinergie all'interno della propria rete, Centro Ricambi Belluno ha organizzato un incontro tra clienti e fornitori lo scorso 5 settembre, scegliendo un format in grado di coniugare lavoro e svago. Il nostro Socio, infatti, ha invitato i suoi ospiti all'Agriturismo Nogherazza di Castion (BI) consentendo ai fornitori di confrontarsi direttamente ai clienti grazie a una presentazione in cui hanno saputo tutti catturare l'attenzione dei presenti. L'atmosfera di convivialità, con la complicità del paesaggio e della buona cucina, ha determinato il successo dell'evento.

CHISARI

A settembre, Chisari ha organizzato la quinta convention GROUPAUTO - C.A.R.S. (Consorzio Autonomo Ricambisti Siciliani) ospitando ben 600 operatori con le rispettive famiglie al Club Med Kamarina (AG). L'incontro è ruotato intorno a un tema molto importante: la mentalità di chi opera in questo settore deve cambiare così come cambiano le esigenze dei clienti; per stare al passo con questa evoluzione fisiologica del mercato bisogna essere disposti a mettersi in gioco utilizzando tutti gli strumenti di marketing oggi disponibili, anche online, e ad aprirsi alle nuove opportunità, come l'accordo con Arval per la gestione delle flotte.

GRUPPO SIRE

A luglio S.I.R.E., Comel e Tecnoparti hanno organizzato il Meeting PUNTOPRO ospitando le officine delle proprie reti a Venezia e all'isola di San Servolo. L'evento ha visto un primo momento istituzionale durante il quale si è sottolineato che per crescere ulteriormente sono necessari il contributo e l'adesione di tutti alle iniziative attivate da GROUPAUTO. Dopo questa riunione, per dimostrare quanto sia importante essere attivi all'interno del network, sono state premiate le officine che si sono distinte per il numero di emissioni di tagliandi e promozioni organizzate e quelle che hanno rifatto le insegne dell'officina.

SELLARI UMBERTO

L'azienda Sellari Umberto, uno dei nostri Soci Fondatori, festeggia uno straordinario traguardo: i suoi primi 70 anni di attività! Vista l'unicità dell'evento, il team Sellari ha pensato che l'occasione dovesse essere festeggiata a dovere: lo scorso 8 novembre ha quindi invitato i suoi migliori clienti, i fornitori, i partner e il consiglio di amministrazione di GROUPAUTO Italia presso la splendida location del Palazzo della Fonte a Fiuggi Terme (FR) per condividere con loro questo momento di festa e di successo.
Appuntamento ai 100 anni!

STAFFLER

Il nostro Socio Staffler di Bolzano è sempre molto attivo e partecipe nelle iniziative locali dedicate ai professionisti così, a maggio, ha scelto di non mancare all'assemblea annuale dei tecnici d'auto e carrozzieri dell'Associazione Provinciale dell'Artigianato a Chiusa (BZ), presso la nuova sede di Auto Hofer. Il nostro Socio ha approfittato della presenza di molti professionisti per presentare la nostra Organizzazione e i progetti per le officine, il software Autodata e il gestionale ProMEK. Proprio il ProMEK, inoltre, è stato selezionato come primo premio per il gioco della tombola organizzato per i presenti.

U.P.E.M.

Nata nel 1974 e cresciuta nel tempo grazie alla lungimiranza e alle strategie adottate, guardando al futuro con apertura e fiducia ma, allo stesso tempo, senza dimenticare il passato e i suoi insegnamenti, U.P.E.M. di Modena ha festeggiato 40 anni. Dalla sua fondazione a oggi, U.P.E.M. ha sempre puntato sulla qualità dei ricambi, sulla formazione del personale e sul marketing e la sua strategia si è rivelata vincente. Così, per condividere i successi con le persone che hanno contribuito a raggiungere l'importante traguardo, lo scorso maggio U.P.E.M. ha invitato nella sua sede circa 250 persone tra clienti, personale, ecc. per festeggiare l'evento insieme a loro.

A STEP FORWARD

- BIEMME
- C.F.F.
- CO.R.IN.D.
- DEVOTO ENRICO & FIGLI
- EUROVEICOLI
- MAF
- NUOVA CASA DEL FRENO
- REVARC
- TECNAUTOCAR

FATTURATO TOTALE	milioni di € 91
DISTRIBUTORI PARTNER	10
MAGAZZINI E FILIALI	19
COPERTURA TERRITORIALE	100%

GROUPAUTO G-TRUCK PARTNER'S

GROUPAUTO G-TRUCK TRUCK COMPANY GROUP PARTNER'S

GROUPAUTO TOP TRUCK

TRUCK COMPANY GROUP

Un passo avanti nella distribuzione di ricambi e servizi per il Truck.

www.groupauto.it - info@truckcompany.it

G-TRUCK E TOP TRUCK UN CARICO DI NOVITÀ

Il programma G-TRUCK è la soluzione che, insieme a Truck Company Group, abbiamo pensato per fare gruppo nel mondo dei ricambi e della riparazione truck, investire in qualità e in progetti specifici per i mezzi pesanti volti a promuovere le officine multimarca in questo settore. È infatti l'unione delle forze, secondo noi, il modo più efficace per sfidare e vincere la crisi e tracciare un nuovo percorso di sviluppo. Così anche nel 2014 non ci siamo fermati e non abbiamo abbassato la guardia, anzi, ci siano dati da fare per continuare a crescere e a sentirci parte di un'unica grande squadra che gioca compatta per raggiungere obiettivi ambiziosi.
Per questo, sulla scia del successo dello scorso anno, anche nel 2014 abbiamo organizzato il Meeting della Rete TOP TRUCK invitando tutte le officine che fanno parte del gruppo al FIA European Truck Racing Championship a Misano (RN). Sono stati oltre 260 gli ospiti che hanno preso parte all'evento e che, sfoggiando le polo rosse con il nostro logo, hanno mostrato al pubblico come il nostro sia il più grande network di officine truck multimarca in Italia. Abbiamo approfittato di questa occasione per organizzare anche la nostra Convention che si è rivelata un'ottima opportunità per un proficuo scambio di opinioni e anche un momento ideale

per svolgere attività di team building. La massiccia presenza "rossa" a Misano è già stato un segnale forte di come il nostro gruppo cresca diventando sempre più solido; abbiamo però scelto di non fermarci a questo ma di dimostrare a un pubblico ancora più ampio che la rete TOP TRUCK sta diventando il network leader per le riparazioni multimarca e la manutenzione. Motivati da questo obiettivo abbiamo deciso di lanciare una nuova campagna pubblicitaria che uscirà sulle principali testate del settore.
Il messaggio? "Stiamo diventando grandi, sempre con la stessa passione". La rete TOP TRUCK, infatti, conta ora ben 750 officine in tutta Europa, di cui 150 in Italia, e la riconoscibilità a livello internazionale è un'opportunità di business senza eguali: gli autotrasportatori spesso si muovono oltre i confini nazionali e il fatto di ritrovare la nostra rete sia in Italia sia in molti altri Paesi può essere per loro garanzia di affidabilità, di qualità e di tranquillità anche a migliaia di chilometri dal proprio Paese.
La nostra presenza in tutto il mondo è uno dei punti di forza del network proprio perché un autotrasportatore deve poter viaggiare sereno anche quando si trova all'estero. È per questo che per i clienti TOP TRUCK è stato studiato un programma di assistenza internazionale a cui possano rivolgersi ovunque in caso di emergenza. Il servizio, che si chiama TOP TRUCK Assistance, è attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per 365 giorni all'anno; è accessibile online e offre tutto l'aiuto necessario indirizzando il trasportatore presso l'officina del gruppo più vicina. Questo servizio è anche un ottimo modo per fidelizzare i clienti al network e far sì che per loro le nostre officine diventino come un faro che indica un porto sicuro. Consapevoli che questo aspetto sia non solo importante ma fondamentale per i nostri clienti camionisti, abbiamo voluto investire sulla riconoscibilità della nostra rete. Ora la rete TOP TRUCK ha a disposizione un pacchetto visibilità nel quale è compresa anche un'insegna luminosa personalizzata che riporta sia il logo TOP TRUCK sia il nome dell'officina. Si tratta di un'iniziativa rilevante dal punto di vista strategico e commerciale: l'insegna luminosa rende il network ben visibile e ben identificabile e consente di aumentare il traffico in officina, che è l'auspicio di chiunque voglia crescere.

DA 40 ANNI LEADER NEI PRODOTTI E SERVIZI PER LE OFFICINE.

GROUPAUTO Italia compie 40 anni di attività nel settore dell'aftermarket automotive e, grazie alla lunga esperienza italiana e forte dell'appartenenza a GROUPAUTO International, ha consolidato la posizione di leader nel mercato della distribuzione di ricambi e di servizi per il settore auto.
Entrare a far parte di GROUPAUTO Italia significa poter contare su una organizzazione tecnologicamente avanzata e avvalersi di programmi e servizi innovativi.

GROUPAUTO Italia

www.groupauto.it - info@groupauto.it

Leader nella distribuzione di ricambi e servizi

GROUPAUTO — GROUPAUTO G-TRUCK

Reti e programmi officine

PUNTOPRO AUTOSERVICE — MULTIMARCA AUTOSERVICE — AUTOCHECK-UP — TOP TRUCK

i fornitori partner per lo sviluppo della rete

Acr Polcar · Alte Start · Audiomedia · Baroclim · Behr Hella Service · Beroa · Bosch · Castrol · Cepsa · Champion · Coopers Fiaam · CTR · Dayco · Denso · DeWalt · Energizer · Euro Start · Exide · Facom · FAE · Ferodo · Fram · Hella Gutmann · Herth+Buss · Jurid · Kenwood · Krios · Kuhner · Liqui Moly · KYB · Lemförder · Magneti Marelli · Mahle · Mariel · Monroe · NGK · Olsa · Osram · Pastorino · Payen · Philips · Pioneer · Rivoira · Sachs · Schaeffler · Sidat · SKF · Sogefi Pro · Sonax · Spidan · Tecnocar · Tecnomotor · TRW · USAG · Valeo · Varta · Walker