



AUTOCHECK-UP



la forza di un

“ Niente di grande

è stato mai raggiunto

senza l'entusiasmo. ”

(Ralph Waldo Emerson)

GROUPAUTO INTERNATIONAL è una rete di multi specialisti della distribuzione di parti di ricambio e di servizi destinati al mondo dell'automobile e del truck. Un grande Gruppo che continua ad evolversi ed ampliarsi con l'inserimento di nuovi Stati Membri e di progetti vincenti e all'avanguardia.

GROUPAUTO INTERNATIONAL è presente in 44

grandi gruppi nazioni e in Italia è rappresentato capillarmente da

società leader nella distribuzione di ricambi e di servizi per l'autoriparazione. L'alta professionalità e il notevole entusiasmo hanno determinato il successo e la grande forza del Gruppo.

SEMPRE UN PASSO AVANTI.

GROUPAUTO INTERNATIONAL rappresenta una realtà di successo. Fondata nel 1990 con una visione strategica particolarmente innovativa, ha saputo anticipare i tempi e ad oggi è un risultato indispensabile per poter detenere la leadership nel Mercato mondiale della distribuzione dei ricambi e dei servizi per il settore Automotive.

La capacità di aggregazione, la concretezza dei contenuti e

la chiara strategia sono i fattori determinanti per il successo del Gruppo.

GROUPAUTO pone molta attenzione alle Reti delle Officine e grazie all'esperienza degli Stati membri, tra cui l'Italia, avvia nel 1996 il progetto dei Network internazionali del quale AUTOCHECK-UP è parte integrante.

GROUPAUTO INTERNATIONAL

FATTURATO TOTALE miliardi di euro	5,8
NAZIONI	44
DISTRIBUTORI AUTO	1.278
DISTRIBUTORI TRUCK	980
MAGAZZINI E FILIALI	3.000
OFFICINE EUROGARAGE	4.751
OFFICINE TOP TRUCK	777



A STEP FORWARD



UN GRANDE GRUPPO MONDIALE. UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE ITALIANA.

GROUPAUTO ITALIA opera da oltre 40 anni nel settore dell'aftermarket automotive e, grazie alla lunga esperienza italiana e forte dell'appartenenza a **GROUPAUTO INTERNATIONAL**, ha consolidato la posizione di leader nel mercato della distribuzione di ricambi e di servizi per il settore auto e truck.

La partnership con i più importanti componentisti, leader nel primo impianto e nell'aftermarket, pone **GROUPAUTO ITALIA** come organizzazione di eccellenza nella distribuzione di ricambi originali di qualità. In un mercato in continua evoluzione Groupauto Italia è sempre un passo avanti.

GROUPAUTO ITALIA

FATTURATO TOTALE milioni di euro	346
DISTRIBUTORI AUTO	33
DISTRIBUTORI TRUCK	9
MAGAZZINI G AUTO E G TRUCK	240
AREA TOTALE MAGAZZINI	108.000 mq
NUMERO ADDETTI	674
OFFICINE PUNTOPRO	1225
OFFICINE MULTIMARCA	209
OFFICINE AUTOCHECK-UP	374
OFFICINE TOP TRUCK	153

LA STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

1974

- Viene costituita EURO CME, gruppo di acquisto e organizzazione nazionale indipendente per la distribuzione di parti di ricambio automobilistiche.

1996

- Nasce in Italia la rete delle officine PUNTOPRO.

1997

- EURO CME entra a far parte di GROUP AUTO UNION INTERNATIONAL.

2005

- I consorzi internazionali si uniscono per una comune strategia.
- Nasce GROUP AUTO UNION ITALIA.

2007

- Prosegue il processo di riorganizzazione e unificazione delle società del gruppo con l'obiettivo di creare efficienza, solidità, sinergie e immagine comune.

2011

- Il gruppo internazionale si espande e rinnova l'immagine corporativa.
- Nasce **GROUPAUTO ITALIA**.
- Viene finalizzata l'alleanza con la società TRUCK COMPANY GROUP per lo sviluppo del programma G TRUCK E TOP TRUCK.
- Si ampliano le strategie di fidelizzazione per le officine.
- Nascono le reti di officina per auto AUTOCHECK-UP e MULTIMARCA AUTO-SERVICE.

2012

- Si realizza il progetto Virtual Warehouse, il portale sviluppato per la interconnessione dei magazzini dell'organizzazione.

2013

- Aumentata la copertura territoriale e attivato il programma qualità fornitori.

2014

- GROUPAUTO festeggia i primi 40 anni di attività.

2015

- Nasce il network dei Distributori per carrozzerie G-CARS.
- Nasce la rete di carrozzerie PUNTOCARS.

Grouppauto Italia mette in moto le officine.

Dal 1996 gestisce, ai massimi livelli, i network di officine contando su importanti investimenti per lo sviluppo e la gestione dei servizi e sul personale di coordinamento che oggi conta oltre 60 Fidelity Manager a servizio completo del network.

I Punti di forza.

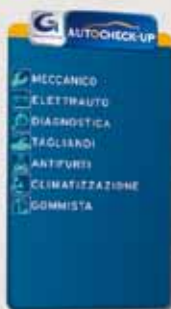
- Una strategia di distribuzione che inserisce tutti gli attori del Mercato: Distributori e Ricambisti di grandi, medie e piccole dimensioni.
- Una presenza capillare su tutto il territorio italiano.
- Accordi strategici e commerciali con i componentisti leader nel primo impianto e nell'aftermarket.
- Ampia gamma di prodotti/ricambi di qualità e servizio consegna tempestivo plurigiornaliero.
- Programma di partnership specifico per Ricambisti locali per entrare a pieno titolo nella strategia della distribuzione di ricambi e dei servizi per le officine.
- Accordi e convenzioni con Service Partner per offrire all'organizzazione strumenti per l'ottimizzazione della gestione e lo sviluppo del business.
- 4 Networks con programmi specifici, innovativi e ricchi di contenuti per ogni tipologia di officine.





AUTOCHECK-UP

LA TUA OFFICINA



un network

“ Quando vedi un affare di successo

vuol dire che qualcuno ha preso

una decisione coraggiosa. ”

(Peter Drucker)

competitivo

Il mercato si evolve continuamente nelle tecnologie e nei servizi. Fondamentale è essere costantemente aggiornati e ottimizzare il lavoro gestionale per semplificare l'organizzazione del lavoro quotidiano.

AUTOCHECK-UP è un programma dedicato a tutte le officine indipendenti per gestire le attività riparative quotidiane in modo veloce semplice e

pratico. Un concreto aiuto per risolvere i problemi quotidiani con professionalità e garantire

un intervento sul veicolo a regola d'arte.

Un programma che fornisce i supporti necessari per poter competere sul mercato, identificarsi e distinguersi.

AUTOCHECK-UP: UN PROGRAMMA DI SERVIZI ECCELLENTI.

Essere competitivi per aumentare il business.

Far parte di un grande Gruppo come **GROUPAUTO** significa poter contare su servizi esclusivi e innovativi.

Servizi eccellenti che mirano a garantire l'aggiornamento tecnico costante, aumentare la visibilità, ottimizzare e semplificare la gestione.



COMPETENZA PROFESSIONALE

La competenza professionale è il pilastro fondamentale del network delle officine **AUTOCHECK-UP**.

I contenuti proposti hanno la finalità di consolidare e sviluppare la professionalità riparativa dei tecnici di officina. I servizi proposti guardano non solo al presente ma soprattutto al futuro, perché per poter essere veramente competitivi è necessario essere sempre un passo avanti.



GESTIONE OFFICINA

Leader di Mercato da oltre 15 anni nella gestione officina, **ProMEK** integra il catalogo ricambi IAM e OE e una gestione efficiente e completa dell'officina.



IMMAGINE E VISIBILITA'

Un'immagine comune e nazionale identificativa realizzata per la rete **AUTOCHECK-UP** per identificarsi e differenziarsi sul territorio.

**LE OFFICINE AUTOCHECK-UP
HANNO A DISPOSIZIONE
UN KIT ANNUALE
DI IMMAGINE COORDINATA.**





competenza

“ Il piacere nel lavoro

aggiunge perfezione

al compito che svolgiamo. ”

(Aristotele)

In un mondo in continua evoluzione anche quello dell'auto segue questo cambiamento.

Le innovazioni tecnologiche sono in continua evoluzione e per l'autoriparatore è indispensabile un aggiornamento costante per mantenere elevato lo standard qualitativo e professionale della propria officina. La Competenza Professionale è uno dei pilastri fondamentali delle officine

professionale che vogliono rimanere protagoniste nel futuro

della riparazione. AUTOCHECK-UP ha sviluppato un articolato programma di formazione professionale e di assistenza tecnica aggiornata in tempo reale utilizzando le tecnologie del web.

MASTERPRO: L'ECCELLENZA NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE.

GROUPAUTO con il marchio MASTERPRO, è produttore della propria formazione come pochi altri sul territorio.

Al suo interno una equipe di tecnici progetta i corsi sulle reali necessità del Mercato, creando un prodotto estremamente efficace, concreto ed innovativo



SCUOLA DI FORMAZIONE TECNICA PROFESSIONALE MASTERPRO

SCUOLE DI FORMAZIONE	18
FORMATORI	14
CORSI A CATALOGO	33
NUOVI CORSI OGNI ANNO	5
PARTECIPANTI OGNI ANNO	oltre 4.000

I corsi di formazione **MASTERPRO** vengono tenuti in tutta Italia e, secondo una indagine condotta da una azienda specializzata, essi riscontrano un indice di gradimento pari a 4,4 su 5. Un dato che dimostra ampiamente come i Corsi di Formazione **MASTERPRO** sappiano distinguersi nel Mercato per qualità, per scelta degli argomenti e per professionalità.



Oltre ai corsi di Formazione Professionale Tecnica sono previsti anche corsi di Formazione Manageriale.

Questi hanno l'obiettivo di far acquisire le conoscenze necessarie e gli strumenti indispensabili per poter offrire la migliore gestione del cliente automobilista puntando, in primis, sulla forza dell'immagine come anche sulla reputazione professionale e sulla affidabilità.

Un cliente soddisfatto alimenta un passaparola positivo!



CERTIFICAZIONE PROFESSIONALE F-GAS

Cartronic Group è certificata per organizzare gli appositi corsi e supporta i partecipanti per l'iscrizione, a costi contenuti, e l'ottenimento del certificato.

I corsi professionali vengono sviluppati su quattro tipologie:

- MONOGRAFICI
- SISTEMI ELETTRONICI
- DIFETTOLOGIE
- MANAGERIALI

Per la rete **AUTOCHECK-UP** è disponibile anche la consultazione on line di alcuni corsi. Il sistema e-learning rappre-

NUOVI CORSI 2015: TECNOLOGIA CNG ECOFUEL E MOTORMANAGEMENT EXPERIENCE

senta una valida integrazione del programma formativo. Ad ogni corso viene rilasciato l'attestato di partecipazione e viene registrata la presenza nel data base centrale permettendo così di avere un andamento generale delle presenze e della crescita professionale delle officine e, di conseguenza, della Rete.



AUTOLAB: sempre più prove tecniche di qualità.

Per aumentare la qualità dei corsi vengono utilizzati Veicoli Laboratorio. Si tratta di una vettura "speciale" apposta-



mente preparata e sulla quale si possono simulare diversi guasti, consentendo così ai partecipanti di eseguire vere prove pratiche, in modo da essere pronti ad affrontare situazioni simili in officina.

POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE A GIORNATE DI FORMAZIONE

Consulta il Catalogo Corsi on-line su www.groupauto.it/catalogo-g-auto.php

15

CENTRO ASSISTENZA TECNICA.

CAT (Centro Assistenza Tecnica) è la piattaforma on-line di informazione e servizi tecnici inserita nei servizi della rete **AUTOCHECK-UP**.

CAT è stata progettata per rispondere alla necessità di trovare velocemente ciò che serve e tutto quello che serve. Per ottenere questo risultato, ai veicoli sono state integrate e collegate molte informazioni provenienti da fonti differenti, sempre certificate per garantire qualità nella riparazione.



ACCESSI GIORNALIERI	oltre 600
CASISTICHE GUASTO	15.000
CODICI ERRORE	milioni 2
BANCHE DATI INTEGRATE HAYNESPRO E AUTODATA 2	
BOLLETTINI TECNICI FORNITORI	1.000
CORSI MULTIMEDIALI	11
TELEFONATE TECNICHE OGNI ANNO	10.000

**NOVITA': LINK DIRETTO
AI TECHNICAL PARTNER**



L'ambiente di lavoro è unico, la navigazione è semplice ed intuitiva, il veicolo si seleziona una sola volta, dopodiché, in un'unica videata, si visualizzano tutte le informazioni disponibili per il veicolo:

- PRECAUZIONI PRIMA DI OGNI INTERVENTO
- ELENCO DEI DIFETTI NOTI
- BOLLETTINI TECNICI DEI FORNITORI GROUPAUTO
- MANUALI TECNICI
- CODICI DIFETTO
- ALBO RICHIAMI UFFICIALI MIT
- ACCESSO BANCHE DATI HAYNESPRO E AUTODATA
- RICHIESTA DATI AGGIUNTIVI

Grazie alla collaborazione con i principali fornitori di ricambi, all'interno del CAT sono presenti molti manuali tecnici sulle parti di ricambio oltre che una sezione formativa con Corsi Multimediali e Manuali d'uso dei principali strumenti di misura.

L'ASSISTENZA TELEFONICA è garantita da operatori specializzati, consulenti al servizio delle officine per la risoluzione delle problematiche.



**IL SERVIZIO CAT È INCLUSO NEI
SERVIZI DELLA RETE AUTOCHECK-UP**



HaynesPro®

HaynesPro è leader di mercato per i servizi di dati tecnici on-line. Oltre 40.000 officine in Europa si avvalgono dei dati HaynesPro per le riparazioni, la manutenzione e la diagnostica quotidiana.

HaynesPro WorkshopData ATI™ combina i dati essenziali sulla manutenzione e riparazione con disegni tecnici dettagliati, un modulo elettronico specifico e una diagnostica intelligente.

HaynesPro VESA™ è uno strumento unico nel suo genere, destinato alla diagnosi dell'elettronica. Utilizzando

dati reperiti nel sistema

bus CAN del veicolo, VESA aiuta i meccanici nel diagnosticare codici difetto ed errori di componenti.

HaynesPro SmartFIX™ fornisce "bollettini tecnici per il servizio" contenenti tutte le informazioni di cui le officine hanno bisogno per diagnosticare e riparare difetti comuni di una vasta gamma di veicoli.

WorkshopData Touch™ è una nuova versione di HaynesPro, progettata appositamente per i tablet. I contenuti vengono visualizzati con maggiore chiarezza con schermate specifiche che guidano gli utenti in modo intuitivo e veloce attraverso le informazioni richieste.



**LA BANCA DATI HAYNESPRO
È INCLUSA NEI SERVIZI
DELLE OFFICINE AUTOCHECK-UP**

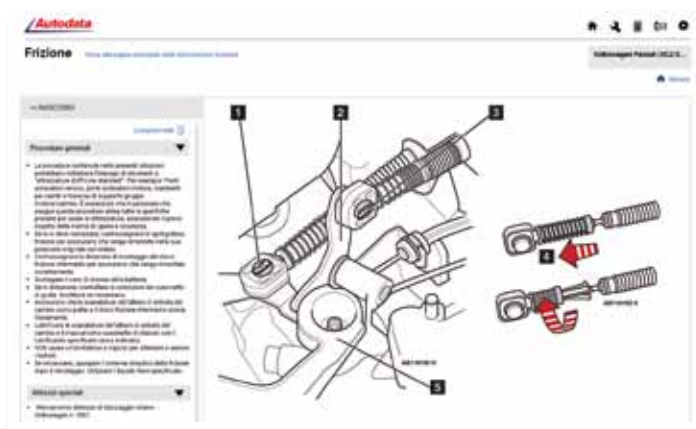


Autodata è il maggiore editore europeo di informazioni tecniche per il mercato aftermarket e realizza le sue pubblicazioni avvalendosi dei dati ufficiali dei costruttori di veicoli e dei componentisti, che vengono rielaborati da oltre 65 esperti.

Autodata estrae i dati, crea un testo esplicativo, produce illustrazioni e rappresentazioni grafiche ed effettua l'impatinazione in un formato chiaro, uniforme, comprensibile e assolutamente riconoscibile.



Autodata, presente in Italia da oltre 40 anni, da sempre contribuisce a migliorare il lavoro dei tecnici permettendo a migliaia di autofficine di tutto il mondo di risparmiare tempo grazie a prodotti che si caratterizzano per precisione, completezza e velocità.



Per la rete **AUTOCHECK-UP** è stato scelto il prodotto più completo dell'azienda: **Autodata Diagnostic & Repair**.

Che vuol dire oltre 65 esperti, molti dei quali provenienti dal mondo delle officine che aggiornano costantemente le informazioni tecniche.

**LA BANCA DATI AUTODATA È
OPZIONALE NEI SERVIZI DELLA RETE**



**CARPARK
CON 65.000
VEICOLI**

**ESPLOSI
RICAMBI**

**CODICI
OES**

**FOTO
ORIGINALI
RICAMBI**

**INFORMAZIONI
FORNITORE
COSTRUTTORI**

gestione

Filtri

- Cinghie
- Cinghie ausiliarie
- Impianto elettrico
- Motore
- Centraline
- Interruttori

- Filtro aria
- Filtro olio
- Olio motore

*“ I grandi leader
sono spesso dei grandi
semplificatori. ”
(Colin Powell)*

officina

Per competere nel Mercato della riparazione non è sufficiente eseguire il lavoro a regola d'arte, ma occorre anche presentarsi ai propri clienti con professionalità e rigore.

La rete AUTOCHECK-UP può contare su un gestionale esclusivo, eccellente, innovativo e completo: il software ProMEK.

ProMEK è sul mercato da oltre 15 anni e si è guadagnato la posizione di leader per la sua capacità di essere dinamico e tempestivo nel saper cogliere, con anticipo, le esigenze del mercato degli autoriparatori.

PROMEK WEB: IL GESTIONALE VINCENTE.



ProMEK è il gestionale d'officina firmato **GROUPAUTO** che è già stato scelto da oltre 5.000 professionisti.

E' facile da utilizzare e aiuta il meccanico sia nella gestione della propria attività - anche per quanto riguarda la contabilità - sia nella gestione del Cliente. Inoltre, l'introduzione delle tecnologie WEB ha creato nuovi e importanti sviluppi di funzionalità e l'accesso alle informazioni anche attraverso tablet e smartphone.

NOVITA': WEBC@T per PROMEK



ProMEK ha integrato il nuovo rivoluzionario sistema **WebC@t** che, in un'unica piattaforma, include:

- catalogo ricambi OES e IAM con banca dati grafica;
- tempi di riparazione e programma di manutenzione;
- informazioni tecniche;
- integrazione con i magazzini dei ricambisti;
- e-commerce per ordinare direttamente i ricambi al proprio ricambista **GROUPAUTO**.

WebC@t Integra una speciale funzione per facilitare la selezione del veicolo: ricerca per targa, ricerca per telaio e attraverso il V.I.N.

Gestione tagliandi di manutenzione.

In questo processo ProMEK consente di migliorare il servizio al Cliente e risparmiare tempo prezioso, offrendo:



- banca dati di manutenzione programmata e originale dei costruttori con specifiche tecniche per la verifica e sostituzione dei ricambi e per la scheda di manutenzione;
- integrazione automatica dell'Albo Ufficiale dei Ricambi del Ministero dei Trasporti;
- preventivo in 30 secondi.

Processo di riparazione.

Appuntamento, preventivo, accettazione, esecuzione dei lavori, preparazione del conto, rilascio documenti al cliente, pagamenti, gestione, marketing post servizio: ogni fase del lavoro è così organizzata e produttiva, come nessuno ha mai fatto finora!



ProMEK è in grado di gestire anche i ritorni in officina:

- impostando l'invio automatico dei "richiami per controlli



generici"; trascorsi 6/9/12 mesi dall'ultima lavorazione il sistema invierà un avviso al cliente per il successivo controllo generale (e-mail o SMS o lettera);

- Impostando manualmente il "richiamo per controlli specifici".

Gestione attività di Marketing.

Le funzionalità incluse nel ProMEK permettono di gestire il rapporto con la clientela come ad esempio i recall per le scadenze delle revisioni, i richiami per i controlli generali, per le promozioni in corso e molto altro ancora.



COMUNICAZIONI DI CORTESIA

L'officina potrà usare varie comunicazioni di cortesia via e-mail e/o SMS, quali ad esempio:

- auguri di buon compleanno;
- promemoria scadenza bollo, assicurazione, etc.;
- promemoria ritiro gomme in deposito per cambio stagione,
- richiami alla revisione con un invio del promemoria prima della scadenza.

DOVE SI PUO' UTILIZZARE IL PROMEK?

Su tutti i PC base con s.o. windows xp o superiore su tablet e smartphone con s.o. Android e ios



Tutte le varie tipologie di comunicazione possono essere gestite manualmente o in modo automatico: al ProMEK si potrà chiedere di inviare sempre la e-mail quando è inserito l'apposito indirizzo; inviare sempre un SMS quando si conosce il cellulare; spedire una cartolina solo quando non è possibile inviare e-mail o SMS.

Gi aspetti più innovativi dell'area marketing sono il controllo sulle comunicazioni inviate (e gestione dei feedback negativi) e gli automatismi studiati per far risparmiare tempo all'officina.

Gestione contabilità.

ProMEK gestisce completamente gli archivi dei clienti e i fornitori, il magazzino sia per le funzioni di carico/scarico sia per le analisi stock.

Gestisce tutte le attività contabili fin dalla prima nota in modo autonomo e per la gestione della Contabilità Generale si integra perfettamente con il **MODULO CONTABILITÀ G1-PROMEK**, fornito a richiesta.



NOVITA': gestione della fatturazione elettronica.

L' autenticità e l'integrità dei documenti in formato digitale sono garantite dalla presenza della firma elettronica e dalla trasmissione ad uno specifico sistema di interscambio, gestito dall' Agenzia dell'Entrate.

Tali documenti devono essere preservati in conformità alle normative vigenti e questo richiede procedure complesse. Con l'integrazione in **ProMEK** della completa gestione delle fatture elettroniche, tutto diventa più facile!



GESTIONE PIANO DEI CONTI
personalizzabile

GESTIONE CONTABILITÀ
gestione dei movimenti contabili

GESTIONE ESTRATTI CONTO
gestione di partitari e scadenziari

REGISTRI FISCALI
stampa di tutti i registri fiscali

LIQUIDAZIONI IVA
presentazione liquidazioni iva periodiche e annuali

BILANCI D'ESERCIZIO E CEE
stampa dei bilanci

SOLLECITI DI PAGAMENTO
stampa di eventuali solleciti di pagamento

STATISTICHE
elaborazione stampe statistiche sul fatturato

**IL PROMEK, IN TUTTE LE SUE
FUNZIONALITÀ, È COMPRESO NEI
SERVIZI DELLE OFFICINE AUTOCHECK-UP**



imagine

“ Trovarsi insieme

è un inizio, lavorare insieme

un successo. ”

(Henry Ford)

e visibilità

La professionalità e l'affidabilità dell'autoriparatore vengono percepiti dagli automobilisti anche attraverso l'immagine grafica e ambientale che personalizza lo spazio-officina.

Oltre all'ordine e alla pulizia è necessario che l'ambiente dell'officina infonda rassicurazione e positività perché spesso è proprio il primo impatto che influenza la percezione qualitativa.

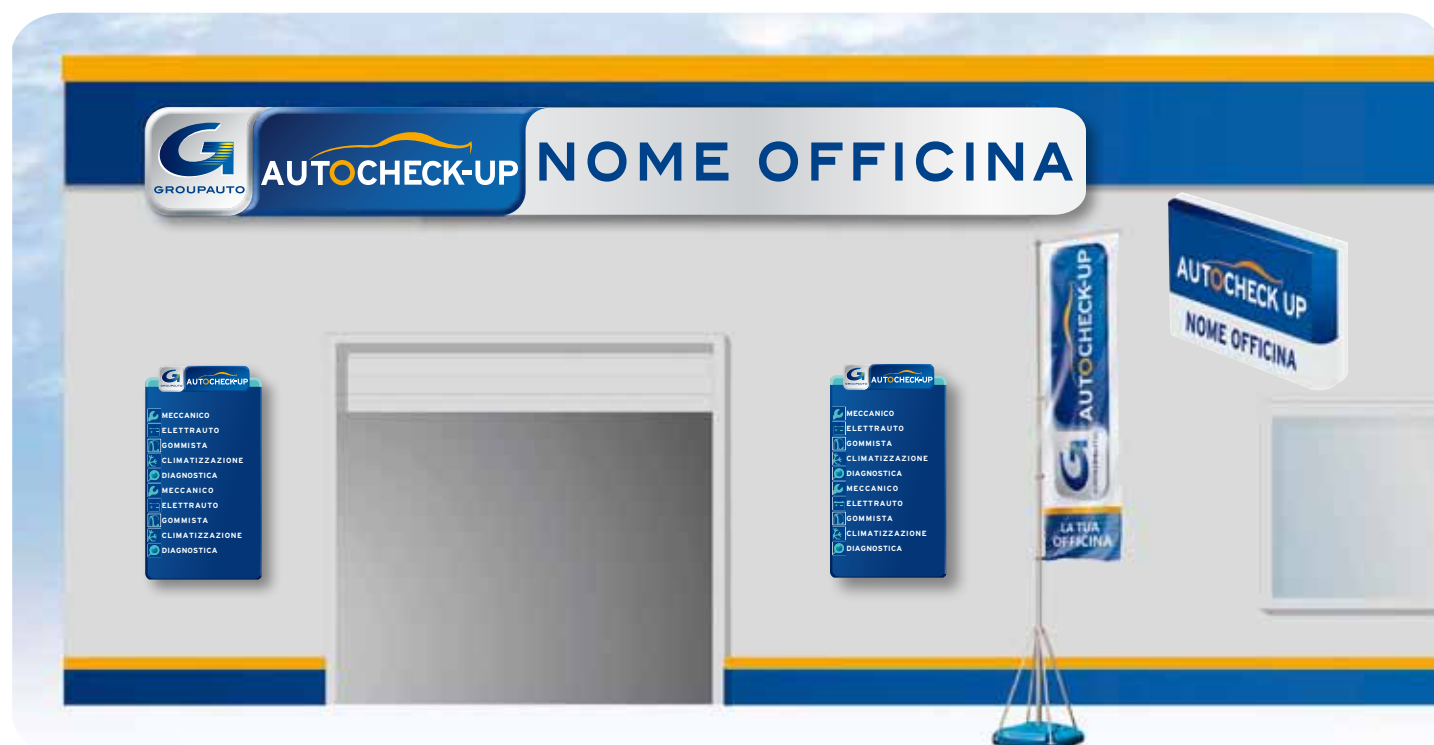
L'insegna è il primo contatto con l'automobilista. Una insegna nazionale uguale per tutti aumenta la riconoscibilità quindi accresce la fiducia dei clienti nei confronti di tutte le officine AUTOCHECK-UP.

IDENTIFICARSI PER DISTINGUERSI.

L'immagine dell'officina è un aspetto sempre più fondamentale per trasmettere fiducia al proprio automobilista e attrarre l'attenzione dei nuovi clienti.

Gli elementi principali da comunicare sono: il nome dell'of-

ficina, i servizi offerti e il marchio del network che valorizza e sostiene con maggiore forza la professionalità dell'officina.



La guida fornisce istruzioni operative per l'identificazione esterna ed interna delle officine **AUTOCHECK-UP** nel rispetto delle regole del marchio e della omogeneità della rete.

L'abbigliamento da lavoro

La divisa, in un'officina, è un importante biglietto da visita; è uno strumento di comunicazione che trasmette messaggi precisi di efficienza lavorativa. L'abbigliamento **AUTOCHECK-UP** punta prima di tutto sulla funzionalità, ma anche sull'eleganza. I colori sono quelli sociali e i tessuti sono tecnologici e confortevoli.

Il materiale P.O.P.

Sappiamo ormai tutti quanto sia importante la comunicazione pubblicitaria per informare e rafforzare l'immagine.



AUTOCHECK-UP



AUTOCHECK-UP



GROUPAUTO mette

periodicamente a

disposizione della Rete **AUTOCHECK-UP**

materiali POP (comunicazione istituzionale e promozionale) impattanti, attenzionali e ricchi di contenuti: folder, poster,

roll-up, espositori, locandine ecc.

Sono altresì disponibili: i materiali di cancelleria, i Kit cortesia e i gadget per gli automobilisti.



**UN KIT IMMAGINE ANNUALE
PER MIGLIORARE
L'IMMAGINE OFFICINA
È INCLUSO NEI SERVIZI DELLA RETE**



AUTOCHECK-UP

I DISTRIBUTORI

GROUPAUTO

Italia



	ADR
	ALDO ROMEO
	ARMANDO OFFICIO & C.
	AUTOLUCE
	AUTORICAL GROUP
	CAR LUX
	CATI
	CENTRO RICAMBI BELLUNO
	CHISARI
	CO.AR.SA.
	COMEL
	D'ANGELANTONIO
	DEAR
	DEMAUTO
	D.R.
	D.R.S.
	F.A.R.E.L.
	NICAUTO
	PELATTI
	REAM
	SABARICAMBI
	SCIA
	SELLARI U.
	SIRE
	STAFFLER
	TECNOPARTI
	TECNORICAMBI
	TUTTAUTO
	U.P.E.M.
	VORI
	ZA.MA.
	ZUCCHETTI



www.autocheckup.it

Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate - Milano

Tel. +390226950207

www.grouppauto.it - info@grouppauto.it

Seguici su

